

广东万里马实业股份有限公司

关于签订日常经营重大合同的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1. 合同的生效条件

经三方法定代表人（负责人）或其授权代表签署并加盖公章或合同专用章之日起生效。合同签订日期以三方中最后一方签署并加盖公章或合同专用章的日期为准。

2. 重大风险及重大不确定性

（1）本合同为固定采购协议价的框架合同，采购数量不固定，以协议期内实际采购数量作为结算的依据。因此履行完毕后的总金额可能与中标、合同总金额存在一定的差异。

（2）本合同货款在交付验收合格后按月支付，存在货款回收较慢的风险。

（3）本合同存在公司不能按时完成交货，导致公司承担相应违约责任的风险。对此，公司将加强项目管理，保质保量完成合同规定的义务，同时注重加强应收账款的回收。

（4）合同履行存在受不可抗力影响造成的风险。

3. 本合同的顺利履行预计将对公司本年度及合同履行年度经营业绩产生积极影响。

一、合同签署概况

签署背景：2025 年 7 月 18 日，南方电网供应链集团有限公司（招标代理机构）在南方电网供应链统一服务平台（www.bidding.csg.cn）上发布了《中国南方电网有限责任公司 2025-2026 年南网个人商城（赫兹乐购）一般劳动防护用品电商化采购项目中标公示》，对项目中标候选人进行了公示，公示期于 2025 年 7 月 21 日届满。广东万里马实业股份有限公司（以下简称“公司”）成为中国南方电网有限责任公司 2025-2026 年南网个人商城（赫兹乐购）一般劳动防护用品电商化采购项目目标的 3 标包 2 的预中标单位。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于南方电网采购项目预中标的提示性公告》（公告编号：2025-038）。

签署基本情况：公司于 2025 年 9 月 2 日（合同载明签署时间：2025 年 8 月 18 日）收到南方电网互联网服务有限公司就中国南方电网有限责任公司 2025-2026 年南网个人商城（赫兹乐购）一般劳动防护用品电商化采购项目与公司和南网传媒品牌科技（广州）有限公司签署的《南网个人商城（赫兹乐购）一般劳动防护用品电商化购销协议》。

合同标的：皮鞋、皮带、工作鞋等

合同期限：自协议签订之日起至 2027 年 3 月 31 日止

签署地点：广东省广州市

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《公司章程》等相关规定，无需公司董事会审议批准，也不需保荐机构和律师发表意见。

二、合同当事人介绍

1. 基本情况

本合同由公司与南方电网互联网服务有限公司和南网传媒品牌科技（广州）有限公司签署，公司为乙方。

（1）合同甲方（采购方）

单位名称：南方电网互联网服务有限公司

注册资本：50,000 万人民币

法定代表人：易勇强

注册地址：广州市越秀区东风东路 757 号大院办公综合楼 606-609 房

经营范围：互联网数据服务；区块链技术相关软件和服务；电气机械设备销售；机械设备销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机系统服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许

可的培训)；物联网技术服务；信息技术咨询服务；网络技术服务；标准化服务；摄像及视频制作服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发；专业设计服务；图文设计制作；平面设计；互联网销售（除销售需要许可的商品）等。

(2) 合同丙方（监制方）

单位名称：南网传媒品牌科技（广州）有限公司

注册资本：5,000 万人民币

法定代表人：闫晓光

注册地址：广州市天河区珠江新城华穗路 6 号 1503

经营范围：品牌管理；咨询策划服务；项目策划与公关服务；体验式拓展活动及策划；组织文化艺术交流活动；文化场馆管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；交通及公共管理用标牌销售；交通及公共管理用金属标牌制造；数字技术服务；数字创意产品展览展示服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务；会议及展览服务；摄像及视频制作服务；电影摄制服务；电影制片；标准化服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；平面设计；专业设计服务；图文设计制作；劳动保护用品销售；劳动保护用品生产；服装、服饰检验、整理服务；工程管理服务；文具用品零售；劳务服务（不含劳务派遣）；办公用品销售；版权代理；商标代理；销售代理；知识产权服务（专利代理服务除外）；体育中介代理服务；体育竞赛组织；组织体育表演活动；体育保障组织；信息网络传播视听节目；广播电视节目制作经营；出版物互联网销售；第二类增值电信业务。

2. 公司与南方电网互联网服务有限公司、南网传媒品牌科技（广州）有限公司之间不存在关联关系。

3. 类似交易情况

交易对方最近三个会计年度与本公司发生的购销金额：

年 度	金额（万元）	占当年营业收入的比例
2022 年	1,718.95	3.75%
2023 年	678.11	1.11%
2024 年	2,786.91	4.82%

4. 履约能力分析

南方电网互联网服务有限公司、南网传媒品牌科技（广州）有限公司信誉良好，资金实力及履约能力较强。

三、合同的主要内容

1. 合作方式

招标采购结果在南网个人商城（赫兹乐购）平台上执行履约，即公司与采购运营单位南方电网互联网服务有限公司签订商户入驻协议，在南网个人商城（赫兹乐购）上完成店铺开设、商品上架、量体数据录入维护、订单配送、售后服务等操作，并按协议约定提供线下量体服务（若需）、生产检测、接受监制方监制等工作。公司生产的货物，由南网传媒品牌科技（广州）有限公司负责生产全过程的质量监督。

2. 交易价格

本合同为固定采购协议价的框架合同，采购数量不固定。根据评标结果排名、招标规模及预测采购量，合同金额预计为 4,460 万元左右，以协议期内实际采购数量作为结算的依据。因此履行完毕后的总金额可能与中标、合同总金额存在一定的差异。

3. 结算方式

甲方以商城采购价产生的实际交易订单金额与公司按月进行结算，以每个自然月为结算期。甲方在收到公司开具的增值税专用发票后 45 日内以银行转账方式支付。

4. 违约责任

合同生效后，合同各方均应当全面履行合同义务。任何一方违约，均应当承担违约责任，并赔偿对方由此受到的全部损失。

公司未履行相关承诺或约定或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求公司承担继续履行、赔偿损失和支付违约金、履约评价扣分等违约责任。

除前述约定外，合同条款还对未及时提供售后、履行不能等违约责任进行了约定。另外，合同条款还对双方权利和义务、不可抗力、争议的解决方式等方面作出明确的约定。

四、合同对上市公司的影响

根据评标结果排名、招标规模及预测采购量，合同金额预计为 4,460 万元左右，占公司 2024 年度经审计营业总收入的 7.60%。若项目顺利实施，将对公司 2025 年及合同履行年度经营业绩产生积极的影响，为公司开拓了良好的销售局面，提升公司盈利能力。上述协议的履行对公司业务的独立性无重大影响。

五、风险提示

除本公告在文首特别提示的风险外，在合同执行过程中，存在法律法规、政策、履约能力、市场等方面不确定性或风险，同时合同在履行过程中可能受宏观经济、行业周期、政策变化等不可预见的或其他不可抗力等因素影响。以上因素可能会对合同的顺利履行及公司未来收益造成影响，因此存在一定履约风险和不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

六、合同的审议程序

该合同属于公司的日常经营合同，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等相关规定，无需公司董事会审议批准，也不需保荐机构和律师发表意见。

七、其他相关说明

1. 公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，在不违反保密规定的前提下对合同的实际履行情况适时披露相关进展，并在定期报告中披露重大合同的履行情况。

2. 备查文件

《南网个人商城（赫兹乐购）一般劳动防护用品电商化购销协议》。

广东万里马实业股份有限公司董事会

2025年9月3日