

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-33

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	汇丰证券、分析师、丁好倩等一行 15 人
时间	2025-09-03 14:30-15:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：公司 8 月销量如何？ 答：2025 年 8 月，比亚迪集团销售 373626 辆，乘用车销售 371501 辆，乘用车及皮卡海外销售 80464 辆，同比增长 146.4%。2025 年 1-8 月，集团乘用车及皮卡海外累计销售 630728 辆。 问题二：方程豹品牌后续还有哪些新车？ 答：近期新车型方程豹钛 7 开始预热亮相。钛 7 是钛系列旗下的第二款车型，是方程豹旗下首款承载式混动 SUV，也是现有产品系列中内部空间最大的 SUV，车长 4999mm、宽 1995mm、高 1865mm、轴距 2920mm，外观设计方正硬朗，整体兼具科技与时尚感。钛 7

	不同于豹 5 强悍的电驱越野属性，将具备更强的城市和家用属性，作为大尺寸的硬派 SUV，钛 7 将会在空间利用率、座舱舒适度、开放生态等方面为用户带来更多的惊喜体验。 问题三：公司在海外销售布局如何？ 答：比亚迪在全球布局超 112 个国家和地区，2025 年上半年在意大利、土耳其、西班牙、巴西等多个国家新能源销量第一。此外，比亚迪 8 艘滚装船中已有 7 艘投入运营。 问题四：公司在南美销售有哪些新的进展？ 答：当地时间 2025 年 8 月 27 日，比亚迪宣布正式进入阿根廷市场，计划在阿根廷陆续推出一系列具备能源高效性、尖端设计和零排放优势的新能源车型，并将同步推进充电基础设施建设，与当地能源及汽车行业利益相关方构建战略合作伙伴关系。同时从当日起，比亚迪在阿根廷正式开启首轮独家预售，首批发售车型为元 UP、宋 PRO DM-i 和海鸥，为当地消费者带来更清洁、高效的出行新选择。 问题五：公司新能源客车出口销售情况如何？ 答：据中国客车统计信息网数据显示，2025 年 1-6 月份，中国新能源客车(3.5 米以上)出口总量为 7629 辆,同比增长 52.86%。其中，比亚迪以新能源客车出口销量 2082 辆、同比增长 44.99%、市场份额 27.29%的亮眼成绩继续稳居第一。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-09-04