股票简称: 本钢板材 本钢板 B 债券简称: 本钢转债

股票代码: 000761 200761 债券代码: 127018

本钢板材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-011

	□特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活动 类别	 □媒体采访	☑业绩说明会
X #1	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
参与活动单位及 人员	投资者网上提问	
时间	2025年9月5日 15:00~16:30	
地点	公司通过全景网"投资者	·关系互动平台"(https://ir.p5w.net)
	召开业绩说明会	
形式	采用网络互动方式	
上市公司接待人员	公司董事长、总经理黄作为先生,总会计师兼董事会秘书郑政	
	利先生,独立董事吴粒女士	
交流内容介绍	1.公司持续推进高端	化、智能化、绿色化转型,智能制造
	换人率达 32%,数据资产	工化率达88%,请问这些转型举措对
	公司的生产效率、成本技	它制和产品质量提升有哪些具体的影
	响?未来在转型方面还有	哪些具体的目标和计划?
	答:公司推进高端化	、智能化、绿色化转型升级已初见成
	效,一是提高生产效率,智能制造设备和系统能够实现24小	
	时连续生产,且生产速度	和精度都高于人工操作,从而大大提
	高了生产效率。二是提升	产品质量,减少了人为因素的干扰,

降低了产品缺陷率,提高了产品的一致性和稳定性。三是降低 人力成本,减少了对人工的需求,降低了企业在人力方面的投 入,同时也避免了因人为失误带来的成本损失。四是改善工作 环境,将员工从危险、繁重的工作环境中解放出来,降低了员 工的劳动强度和安全风险。五是优化生产决策,基于准确的数 据分析,企业管理层能够做出更加科学、合理的决策,优化生 产计划、资源配置和供应链管理。六是提升创新能力,通过对 市场和客户数据的分析,企业能够及时了解市场需求和趋势, 开发出更符合市场需求的新产品和新服务,提升企业的创新能 力和市场竞争力。七是提高运营效率,通过对生产过程数据的 实时监控和分析,及时发现生产中的问题和瓶颈,并采取相应 的措施进行优化和改进,提高生产运营效率。八是降低成本, 通过优化生产流程、合理安排库存和物流,降低企业的生产成 本和运营成本。未来公司将坚持高端化、绿色化、智能化发展 方向,聚焦以效益为中心,坚持场景牵引,以数据价值挖掘为 重点方向,发挥"AI+"赋能和"数据要素乘"效应,推动智 慧升级;挖掘数据价值,发现、解决生产经营方面的痛点难点。 强化网络安全和数据安全, 筑牢网络安全防护体系, 支撑战略 目标落地,助力本钢板材实现高质量发展。

2.请介绍一下资产置换的原因以及有哪些战略考虑?资 产置换是否有一个进度或计划?

答:本次资产重组是提高上市公司质量,促进上市公司高质量发展的重要手段,目前公司正在积极推进,进一步完善方

案和沟通。

3.公司应对原燃料价格及供应采取了哪些措施?

答:公司积极面对原燃料价格波动对公司产生的负面影响,制定了针对性措施。加强原燃料供给和市场需求分析研判,构建原燃料采购模型,科学把控采购时机,及时调整采购策略;加强原燃料供应战略合作,巩固拓展国内原燃料采购渠道,深度聚合原燃料资源,加快形成国内、国外供应链安全保障格局,提升规模采购价格优势;优化生产炉料结构,调整原燃料采购结构,强化对标挖潜工作,优化配煤配矿结构,进一步降低生产成本,合理控制原燃料库存,有效减少原燃料价格波动带来的不利影响,最大限度降低原燃料成本。

4.请介绍公司的销售网络布局情况,未来重点拓展哪些市场?

答:公司销售布局遍布国内外主要区域,其中国内有东北、华北、中西部、华东、华南五大区域公司和沈阳、大连、本溪、天津四家剪切加工配送中心。销售网点覆盖国内主要经济发达地区。未来将积极与鞍山钢铁协同,发挥差异化优势,发挥装备和品牌优势,将汽车钢、能源用钢、高端特钢打造为战略产品,将家电用钢、集装箱用钢、高强钢等作为重点产品,提高区域市场掌控力,提高产线效率,向高端化、智能化、绿色化、高效化转型。

5.公司可转债马上到期了,有打算强赎吗?有哪些措施促转股?

答:根据《公司可转债募集说明书》关于强赎相关规定, 目前公司股价相距强赎条件差距较大,待触发强赎条件后公司 将根据市场情况决定是否强赎,并及时履行披露义务。公司采 取积极措施提升股价促进转股,如降本增效,提高公司盈利、 进行专业化整合提高管理效能、实施重大资产置换,重新定位 公司估值等,以提振公司股价促进转股。同时公司也将做好到 期兑付准备,拓展融资渠道,目前公司授信充足且利率较低。

6.公司主要业务、主要产品及其用途?

答:公司所从事的主要业务有钢铁冶炼、压延加工、发电、煤化工、特钢棒材、铁路、进出口贸易、科研、产品销售等,引入世界先进装备技术对钢铁主业实施装备升级改造,基本建成了精品钢材基地,形成了60多个品种、7500多个规格的产品系列,汽车表面板、家电板、石油管线钢、集装箱板、船板等主导产品,被广泛应用于汽车、家电、石油化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装潢和金属制品等领域,并远销多个国家和地区。

关于本次活动是	无
否涉及应披露重	
大信息的说明	
活动过程中所使	无
用的演示文稿、	/u
提供的文档等附	
件(如有,可作	
为附件)	