

证券代码：833533

证券简称：骏创科技

公告编号：2025-106

苏州骏创汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 9 月 4 日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参加 2025 年半年度业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：1、董事长兼总经理：沈安居先生；2、财务总监兼董事会秘书：陈显鲁先生；3、保荐代表人：林天先生。

三、投资者关系活动内容

本次业绩说明会通过播放公司宣传视频、半年报解读视频等形式，对公司情况及 2025 年半年度经营业绩情况进行了全面介绍。同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

1、公司营业收入下降，而公司成本、费用没有同步下降的原因是什么？公司采取哪些管控成本的措施？公司预计下半年业绩情况如何，是否会有好转？

回复：公司上半年业绩下滑主要受三方面因素影响：一是 T 客户更新款车型生产线切换导致减产，新能源汽车功能部件收入下滑；二是燃油车销量下滑导致悬挂轴承系列产品收入下降；三是储能/动力电池新客户尚处于导入期，贡献收入有限。

公司成本、费用没有同步下降的原因是，为提升公司制造能力，公司新增了特定设备，同时北美产能爬坡过程中，新增了设备投资，增加了仓库租赁，导致公司折旧摊销等固定成本的增加；同时，人员薪酬具有成本刚性，并未随着营业收入降低而同步降低。

公司工作重点是增加更多的业务，同时也积极进行成本管控，管控成本的主要措施包括：一是强化与供应链的议价能力；二是持续优化生产工艺；三是将部分委外生产零件转为自制以摊薄成本费用。

公司对未来的发展充满了信心，公司始终相信经过多方面的改善、多维度的举措、多层次的联动，一定会取得积极的成效，推动公司更快、更好发展。目前公司经营情况一切正常，下半年经营数据敬请关注公司届时在法定信息披露媒体上披露的定期报告。

2、公司在积极开拓储能/动力电池领域业务，现进展如何？

回复：公司去年开拓了蜂巢能源、宁德时代等储能/动力电池领域的新客户，截至目前已有项目量产或小批量交付，但今年上半年贡献收入较小，占 2025 年上半年合并口径营业收入低于 0.5%，随着合作的推进，公司对取得更深入、广泛的合作具有信心。

3、公司在美国设立的子公司，截至目前经营情况、产能建设情况、产能利用如何？主要面向的客户有哪些？

回复：骏创北美单体公司上半年实现营业收入 5,767.97 万元，同比增长 68.72%，截至目前已投产 16 台注塑机，50%以上的设备已开机投产，上半年自产产品销售额达 2,332.81 万元，较上年同期增长 312.96%，自产产品销售额增长较快，今年第四季度有望实现扭亏为盈。在客户方面，骏创北美现有客户仍与母公司客户重叠，正在积极开拓新的客户。

4、公司二期厂房建设进展情况如何，预计什么时候可以投产，转固后折旧、

摊销是否对公司利润造成负面影响，公司如何应对？

回复：公司境内二期厂房建设进展顺利，预计年末投入使用。随着二期厂房的投入使用，公司在中国境内的经营面积在 29,654.71 平米之上，增加了 47,466.14 平米，有效增强了公司服务客户的能力，提升了公司的业务发展空间。

公司目前境内租赁厂房 10,697 平米，年度租金及物业费 322.48 万元，公司二期厂房土地及工程建设规划支出 15,356.00 万元，年度摊销折旧费用预计 511.87 万元左右，在二期厂房投入使用后，目前境内租赁厂房将搬迁二期厂房，折旧摊销费用较目前租金及物业费增加 189.39 万元，同时公司根据业务情况谨慎增加设备，因此二期厂房转固后，其折旧摊销金额对公司利润的负面影响有限，公司将积极争取新业务落地，加大业务开拓力度，提高资产利用率。

苏州骏创汽车科技股份有限公司

董事会

2025 年 9 月 8 日