

## 熵基科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>反路演</u> ）
参与单位名称	国泰海通证券股份有限公司、金鹰基金管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、生命保险资产管理有限公司、太平养老保险股份有限公司
时间	2025年9月9日 10:00-11:00 13:30-17:00
地点	熵基科技会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 郭艳波 智能创新研究院院长 仲崇亮 生物识别及脑机事业部负责人 叶峰 研发中心时间管理产品线事业部负责人 钟佳然
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书首先对公司发展历程、主营业务、主要产品等基本情况做了介绍，对公司当前研发方向进行了讲解。</p> <p>随后公司参与接待人员与投资者进行提问，就投资者所关心的问题解答，主要交流内容如下：</p> <p><b>Q1：公司脑机业务的布局方向和产品发布时间？</b></p> <p><b>A：</b>公司脑机技术聚焦教育、医疗、养老三大核心应用场景，运用 AI 驱动的多模态数据融合技术，围绕分析诊断、检测辅助康复、治疗三大方向开展产品研发。在智慧教育领域，公司通过开发脑机接口互动游戏等趣味化形式，将技术与教育场景深度融合，针对性培养青少年的专注力，推动脑机技术在智慧教育领域的落地应用。公司脑机业务预计于2026年3月推出原型机。</p> <p><b>Q2：公司海外市场和销售占比，海外业务的发展重心在哪里？</b></p> <p><b>A：</b>根据公司2025年上半年经营情况，公司海外业务销售占比为76%，境内业务销售占比为24%。未来海外业务的重点主要在北美、欧洲、东南亚及其他新兴市场。在北美，我们关注技术协同与高端定制，重点在办公云订阅、门禁与生物识别产品。在欧洲，强化品牌差异化客群适配与合规适配。在东南亚，聚焦智慧零售。</p> <p><b>Q3：公司对外的销售模式？</b></p> <p><b>A：</b>公司主要采取经销与直销相结合的销售模式，且经销占比较高。2025年上半年，公司通过经销模式实现的收入占公司2025年上半年主营业务收入的65.56%。</p> <p><b>Q4：公司创新业务的介绍？</b></p> <p><b>A：</b>公司创新业务主要在“NGTeco”品牌下，该品牌主要依托于公司自主创新的多模</p>

	<p>态 BioCV TinyML（计算机视觉与生物识别）、AI 及 AIoT 等技术，专注于智慧生活、智慧养老等场景，通过亚马逊、Lazada、shopee、美客多等电商平台，以及公司成熟的渠道网络，面向终端消费者及类 C 端消费者（微型企业）、行业经销商，提供解决方案产品及服务。</p> <p><b>Q5：公司智慧零售业务增长情况介绍一下？</b></p> <p><b>A：</b>公司智慧商业业务上半年增长 17.10%，智慧商业业务在全球经过近两年的推广，已经触达越来越多的客户群体，且智慧商业行业数智化升级在不断加速，市场需求丰富，公司在重点国家例如日本，印尼，泰国，西班牙都有了订阅模式的 AI 数字标牌旗舰顾客场景落地和商业闭环，后期会根据旗舰顾客场景进行可复制化重构，进行全球性推广。预计在全球市场释放更大的业务价值，实现持续、稳健增长。</p> <p><b>Q6：公司的下半年业绩指引？</b></p> <p><b>A：</b>根据公司制定的员工持股计划和股权激励目标，公司设置的全年营业收入或归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润增长目标为较 2024 年增长 15%。从上半年业绩来看，我们对达成全年目标充满信心。海外市场预计将保持稳定增长态势。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 9 日