

证券代码：301488

证券简称：豪恩汽电

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	燕晗资本、深圳龙腾资产管理有限公司、深圳市九派资本管理有限公司、证券日报、招商证券、光大证券、长城证券、中欧瑞博投资管理有限公司、东方财富证券、宁波银行、中证乾元资本管理有限公司等
时间	2025 年 9 月 4 日下午 15：30-17：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：陈清锋 董事会秘书：李小娟 财务总监：肖文龙
投资者关系活动主要内容介绍	1、2025 年上半年公司的客户结构情况？新能源客户占比情况？ 答：2025 年上半年的前五大客户营收占比 70%左右，新能源业务占比 50%左右。 2、在与海外车企合作中，公司的优势有哪些？ 答：公司在国内较早布局智驾感知领域，2010 年开始生意从无到有，公司通过进入海外车企打开行业知名度，并已于德国大众、日本丰田、美国福特等全球客户达成合作。相较于海外供应商，公司在成本、服务、响应速度等方面均具有明显的优势。 3、公司如何做好成本管控？ 答：公司在管理上一直要求销售最大化，费用最小化。由于产能在持续扩大，所以研发投入会持续增加，公司将通过增加自动化设备、减少人工、增加效率等方式来实现未来的成本管控。

4、公司企业文化如何落地？

答：公司始终致力于打造一流的企业，包括一流的客户、一流的技术、一流的产品、一流的人员，以实现共创、共担、共享；并通过“大贡献大奖励、小贡献小奖励”的方式来实现公司战略目标。

5、公司增收不增利的原因？

答：公司近年来收获了远超以往的定点项目数量，这些项目正处于前期投入阶段。此外为赢得技术领先优势和更多定点项目，公司坚决加大了研发投入，2025 年上半年公司研发投入达 1.03 亿元，占营业收入的比例达 12.85%。由此可见，当前的“增收不增利”并非由于主营业务盈利能力下滑或成本失控，而是公司为把握历史性机遇所进行的主动的、战略性的超前投入。

6、公司在机器人领域与英伟达的合作模式？

答：公司与英伟达的合作为共同合作开发机器人大脑控制系统，涵盖英伟达 Jetson Thor、Orin AGX、Orin NX 和 Orin Nano 全系列控制域，双方将共同突破机器人“大小脑”开发，开创通用机器人与物理 AI 的新时代。同时该域控产品尚处在开发阶段，暂未形成收入，请广大投资者注意投资风险，谢谢。。

7、公司除定增外是否考虑可转债，定增何时开始，是如何考虑的？

答：截至目前公司暂未考虑可转债，未来将根据公司发展情况再做探讨实施。公司已于 2025 年 8 月 6 日披露《公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票预案》，并于 2025 年 8 月 21 日经股东大会审议通过。募投项目主要为“豪恩汽电深圳产线扩建项目”、“惠州豪恩汽电产线建设项目”、“豪恩汽电研发中心升级建设项目”，目前待进行申报材料的递交，具体完成时间由证监会审核后决定。

8、传感器及域控制器硬件的驱动算法是公司自己团队做的吗？

答：公司的软件、硬件和算法均拥有独立的专业团队。这种结构化的分工为公司打造深度自研、技术领先的一体化产品奠定了坚实基础，不仅保障了我们在各技术领域的专业性与前瞻性探索能力，更重要的是为实现“软硬算法一体化”的综合解决方案提供了核心保障。

	9、目前公司在低空经济方向取得什么样的进展了？ 答：公司已积极调研低空经济的商业前景并非常注重低空经济的发展，目前已持续在与相关客户交流洽谈中，未来将在与低空经济产业链相结合下，拓展公司的经营面。目前尚未形成收入，请广大投资者注意投资风险。 10、公司如何看待汽车行业的市场竞争？ 答：公司认为智能驾驶是一个“长坡厚雪”的赛道，竞争虽然激烈，但远未到终局，技术、产品和客户的深度绑定能力是最终胜出的关键。从市场层面，整个智能驾驶市场正在飞速扩张，渗透率提升、功能从 L2 向 L2+、L3 快速演进，带来了巨大的增量空间；从客户层面，公司坚决实行与头部车企战略合作，达成深度绑定；从技术层面，公司不仅在硬件上布局了摄像感知系统、超声波雷达系统、毫米波雷达系统等多维感知产品，更在感知融合算法等方面进行了前瞻性的布局，构建技术壁垒。公司坚持核心技术自主可控，通过软硬件一体化方案提供更高性能、更低成本的解决方案。 11、公司如何看待机器人市场的发展？ 答：公司将机器人赛道视为与智能驾驶同等重要的战略级赛道，对机器人市场的发展非常乐观，并视其为公司未来重要的增长极之一。首先，宏观趋势与需求是根本驱动力；其次，公司的智能驾驶与机器人有着“技术同源”效应，我们在智能驾驶感知领域已深耕多年，这正是我们敢于并善于布局机器人市场的核心原因。总的来说，公司认为机器人市场正处长爆发前夜，它不是一个孤立的新业务，而是我们智能驾驶感知技术能力的“自然溢出”和“战略延伸”。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无