

证券代码： 300597

证券简称： 吉大通信

吉林吉大通信设计院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 10 日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长 周伟 2、董事会秘书 耿燕 3、财务总监 李典谕 4、独立董事 宋英慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复,本次活动投资者共提问 15 条, 公司回复 15 条, 回复率 100%。具体情况如下:</p> <p>1. 公司已制定市值管理制度, 请问接下来在市值管理方面会有什么实际措施?</p> <p>答:感谢您的关注! 公司在市值管理方面的实际措施包括两个主要方面: 内在业绩提升和加强投资者关系管理。首先, 公司会对现有业务进行深入剖析, 努力推进四轮驱动主营业务协同发展, 力争实现经营业绩稳步增长。这涉及到对公司核心业务的持续优化, 以确保公司能够在市场中保持竞争力, 并实现长期稳定发展。其次, 公司将注重加强与投资者的交流沟通。公司计划通过业绩说明会、接待机构调研、深交所互动易平台等方式, 建立多维度的投资者沟通渠道, 以提高透明度和加强市场对公司的认</p>

知。这样的沟通机制有助于提升投资者信心，同时也能够让公司更好地理解市场的需求和预期，从而在市值管理上做出更有效的决策。此外，公司管理层高度重视市值管理的相关工作，并致力于提高经营水平，提升公司高质量发展。通过这些措施，公司希望能够实现市值的合理反映和增长，以维护股东利益。

2. 哪些区域的智慧城市业务增速较快？本地化服务有什么差异化优势？

答:感谢您的关注!公司在多个区域积极开拓智慧城市业务,不同区域由于政策环境、经济发展水平、产业基础等因素各异,业务增速呈现出动态变化。公司以满足客户个性化需求、持续提升服务标准为基本服务准则,充分利用公司下属经营和技术服务网点在全国各地的区域分布优势,合理配置服务网点资源,在提升本地服务质量基础上实施跨区域联动服务,有效拓展服务半径,努力缩短服务响应时间,推出全天候 24 小时技术服务,与客户合署办公,构建了一体化综合性服务体系。公司通过强化绩效管理、加强员工培训、塑造企业文化等多种方式,强化了员工的敬业精神、职业素养和工作责任心,从而全方位提高服务标准、提升服务效率、优化服务质量。

3. 关注到东北地区收入占近半,后续有没有提升其他区域营收的相关措施？

答:感谢您的关注!关于区域性发展,公司将加大力度挖掘细分市场客户需求,多视角、多方位、多层次拓展潜在市场,着力提升市场占有率。同时,公司将以 5G 信息产业为核心,不断沉淀和吸纳产业链资源,优化资源配置模式,整合发掘有增长潜力的深层业务,尽可能地拓展业务外延、扩大业务体量。在国际业务领域,公司将借助 5G 及新兴技术优势,依托“一带一路”开拓新兴市场,提升企业竞争力,扩大业务规模,提升国际影响

力。通过这些举措，公司将实现更加均衡的业务发展。

4. 结合上半年行业形势和公司经营情况，领导们对下半年公司业绩有何预期？

答:感谢您的关注！公司紧跟新一代信息技术发展浪潮，密切关注和跟踪 AI、大数据、物联网等前沿技术演进，持续推动技术创新与业务场景的深度融合和应用，在稳固原有业务的同时，持续在智慧食堂、数据资源管理、产业数智化转型服务、能源信息化等新业务方向发力，不断拓展新兴业务领域并加大资源投入，进一步构建新型数智化服务产品和能力体系。具体内容请关注公司披露的定期报告。

5. 请问智慧食堂收入同比下滑主要受哪些方面影响？后续在拓展该业务方面有什么规划？

答:感谢您的关注！当前，宏观经济环境对餐饮消费及团餐市场形成一定压力，部分企业、学校与园区的相关预算有所收紧；与此同时，市场竞争格局也在发生变化，随着越来越多参与者进入智慧食堂赛道，行业竞争正逐步加剧。面对这一形势，公司一方面围绕“深化核心客户价值”与“开拓新增量市场”两大方向，制定了系统性的业务拓展规划；另一方面则加大研发投入，通过强化产品功能差异化，进一步提升自身产品竞争力。

6. 新一代信息技术的研发与业务落地高度依赖技术迭代，公司目前在该领域的研发团队规模、核心技术情况如何？

答:感谢您的关注！公司积极跟进新一代信息技术的发展，加快信息化业务产业落地的研究开发工作，在新的领域积极引入人才，关注员工需求，完善员工的激励政策，激发核心员工的创造力，加快新业务产品的服务能力输出，降低公司业务拓展的风险。截至 2024 年末，公司研发人员数量共 508 人，占比 20.84%；核心技术人员 4 人，占比 0.16%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司

在各个专业领域共取得了 129 项专利和 210 项软件著作权，参与编制 14 项国家标准（已发布 10 项）、10 项行业标准（已发布 8 项）和 7 项企业标准。

7. 公司的信息化产品集成运营业务主要是做什么的？能否解释一下？

答:感谢您的关注！公司信息化产品集成运营业务主要分为政企数智化业务和智慧产品产业化。政企数智化业务是以数字中国、智慧城市、行业信息化等建设为契机，做政府、企事业单位的“信息化建设领域整体解决方案提供商”。聚焦全过程+服务领域(全过程服务+咨询、设计、总承包、集成、产品、运营)，打造以全过程咨询服务为品牌特色的工程总承包、项目集成、项目运营等业务格局。智慧产品产业化是运用物联网、大数据及 AI 人工智能等技术，自主研发智慧授权设备、智慧选餐设备等硬件产品及食安管理、营养分析、健康建议、进销存管理、AI 行为检测、明厨亮灶等功能软件，为高校、政府机关、企事业单位、园区、社区及医院等具备自选能力的团餐场景，提供产品、实施、运维、定制化开发等一站式解决方案。

8. 公司上半年的研发投入怎么样？研发具体聚焦哪些技术领域？

答:感谢您的关注！2025 年上半年，公司研发投入为 1,379.06 万元，较上年同期 1,118.70 万元增长 260.36 万元，同比增长 23.27%。研发投向为与主营业务相关的通信与信息技术、“智慧食堂”相关产品等研发项目。

9. 公司在新质生产力方面有哪些业务和布局？具有哪些优势？

答:感谢您的关注！2024 年全国两会政府工作报告明确提出“以科技创新引领现代化产业体系建设，加快形成新质生产力”

的首位任务，深入推进数字经济创新发展。公司锚定新质生产力方向，持续推进业务战略转型，在电力、数据资源、产业数智化转型服务等多个方面深入布局、谨慎尝试、锐意开拓，加大在新业务领域的各类投入。公司始终以推动产业智慧化、数字化、绿色化、低碳化转型为使命，以数字技术、绿色低碳技术赋能各业务领域，形成了推动行业转型、打造新质生产力的核心竞争优势。

10. 公司主要客户都是哪些企业？客户结构如何？

答:感谢您的关注！公司主要客户包括中国移动、中国电信、中国联通、中国广电等通信运营商及其他通信企业。公司在全国范围内开展通信网络技术服务业务，通过多元化的客户结构和多地区的营销策略提升自身的市场份额。2025 年上半年，公司依托于通信网络技术服务行业的快速发展，在致力于为运营商提供服务的同时，紧跟行业发展步伐，积极开拓非运营商业务。

11. 目前公司国际业务发展如何？未来是否有进一步拓展其他国家或地区国际通信服务市场的计划？

答:感谢您的关注！公司开拓国际市场，已成立菲律宾子公司，为公司国际业务带来更多的发展机遇。菲律宾子公司为中国使馆组建的中资企业（菲律宾）协会会员，与在菲中资企业一道探索业务模式与发展空间。目前菲律宾子公司已成为菲律宾通信服务主流企业，直接或间接参与菲律宾多家主流运营商的网络建设和维护项目。未来，公司将借助 5G 及新兴技术优势，满足全球数字化转型需求。依托“一带一路”，开拓新兴市场。提升企业竞争力，在海外设立分支机构，扩大业务规模，提升国际影响力。强化与各国通信运营商的商业伙伴关系，深化国际合作，拓展海外市场，积极向美洲、澳洲、“一带一路”国家开展业务布局，通过打磨和完善 Full turn key 全过程服务模式，增强其在国际市场的竞争力，提升国际知名度。

12. 从天眼查上看到公司有一些新项目中标，且 7、8 月份的百万级订单不止一个，第三季度公司业绩是否会有好转？

答:感谢您的关注! 公司 6 月 13 日发布公告确认中标《中国移动 2025—2027 年通信工程设计与可行性研究集中采购项目》中广东、吉林、辽宁等多个标段, 预计本次中标份额服务费约为 7880.82 万元。第三季度业绩情况请关注公司定期报告。

13. 谢谢领导，公司目前研发专利情况怎么样？

答:感谢您的关注! 公司作为从事通信及信息技术服务业务的高新技术企业, 高度重视在通信技术服务领域的研发投入和管理, 力求在行业内保持技术领先, 并通过技术研发创新, 不断提升信息化产品的集成运营水平和整体解决方案提供能力, 提供全链路、一体化解决方案。截至 2025 年 6 月 30 日, 公司在各个专业领域共取得了 129 项专利和 210 项软件著作权, 参与编制 14 项国家标准(已发布 10 项)、10 项行业标准(已发布 8 项)和 7 项企业标准, 上述专利权、软件著作权、参编标准的取得有利于公司发挥主导产品的自主知识产权优势, 形成持续创新机制, 保持技术的领先。

14. 公司对于主营业务有什么发展规划？

答:感谢您的关注! 公司将坚持深化通信技术服务业务、信息化产品集成运营业务、国际业务、投资业务的“四轮驱动”业务布局, 拓展新兴业务领域。(1) 在通信技术服务领域, 在通信基础设施咨询、设计、实施、网络优化等方面提供专业化、集成化、全链路服务, 加大力度挖掘细分市场客户需求, 多视角、多方位、多层次拓展潜在市场, 着力提升市场占有率。(2) 在信息化产品集成运营业务领域, 以 5G 信息产业为核心, 从确保企业高质量可持续发展的高度着眼, 不断沉淀和吸纳产业链资源, 优化资源配置模式, 整合发掘有增长潜力的深层业务, 尽可

能地拓展业务外延、扩大业务体量。通过技术创新打造智慧食堂产品核心竞争优势，快速提高市场占有率，不断累积智慧食堂系统数据，利用 AI 大模型技术充分挖掘数据价值，开创真正以数字化赋能团餐运营，指导健康饮食的人工智能平台。（3）在国际业务领域，借助 5G 及新兴技术优势，满足全球数字化转型需求。依托“一带一路”，开拓新兴市场。提升企业竞争力，在海外设立分支机构，扩大业务规模，提升国际影响力。强化与各国通信运营商的商业伙伴关系，深化国际合作，拓展海外市场，积极向美洲、澳洲、“一带一路”国家开展业务布局，通过打磨和完善 Full turn key 全过程服务模式，增强其在国际市场的竞争力，提升国际知名度。（4）在投资业务领域，建立健全投资业务机制，加速调研、筛选产业链上优质资源，积极运用资本力量，通过战略性产业并购等多种方式，完善业务链和产业布局。（5）在人工智能与智能算力领域，随着“人工智能+”行动的开展和 AI 大模型技术的快速发展及加速落地，AI 将得到快速普及，并持续推高对 AI 算力的需求。公司将积极把握人工智能产业快速发展的机遇，适度拓展新兴业务领域，寻找新的增长点。

15. 公司目前智慧食堂产品场景落地情况如何？

答:感谢您的关注！公司自主研发的“智慧食堂”系列产品已成功推出智慧食堂 3.0，并正式接入 DeepSeek。特别是在智慧食堂场景的 AI 赋能，不仅实现了食堂经营效率的提升，而且通过自主研发的面部红外健康检测技术，实现了对就餐者健康指标的实时检测，更重要的是，通过对智慧食堂大数据进行挖掘和个性化分析，使智慧食堂产品从单一场景的信息化产品转型升级为“个人营养健康系统”，在促进产业绿色智慧化转型的同时，助力“健康中国行动—健康环境促进行动”，在产业底层重构了运营模式和价值生态。截至目前，“智慧食堂”系列产品已成功应

	用在大学、企业园区、政府机关、社会餐饮养老食堂等场景。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 10 日