

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 1、天弘基金管理有限公司行业研究部研究总监俞仁钦；2、天弘基金管理有限公司股票投资研究部研究员胡晓彤；3、中泰证券股份有限公司研究所商社首席分析师郑澄怀；4、中泰证券股份有限公司华北区资深销售经理付禹璇。
时间	2025年9月11日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、请介绍一下公司商旅出行和住宿业务及半年度的经营情况。</p> <p>公司把握国家全方位扩大内需、提振消费政策利好机遇，紧紧围绕公司“拼经济、促发展、增效益、保安全”年度工作主题，发力深融合、优存量、拓增量、谋创新、提效能，着力创新转型、提质增效，2025年半年度实现营业收入208,960.24万元，比上年同期增长8.52%；实现归属于上市公司股东的净利润4,952.64万元，比上年同期增长24.39%；期末归属于上市公司股东的净资产为226,085.81万元，与上年期末基本持平；实现经营活动产生的现金流量净额为12,477.96万元，资产负债率为39.03%，加权平均净资产收益率为2.16%。公司发展整体呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势。</p>

（一）商旅出行（旅行社）业务

公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。近年来，广之旅完成了由华南总部、华北运营中心、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。

2025年半年度，广之旅实现营业收入153,571.45万元，同比上年增长11.78%，其中，出境游（不含港澳）实现营收84,881.39万元，国内游实现营收49,819.73万元；实现净利润2,329.30万元，同比上年增长34.91%；实现归属于母公司所有者的净利润2,408.46万元，同比上年增长55.42%。

（二）住宿（酒店）业务

公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务。公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店

是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续两年连续位居“中国饭店集团 60 强”第 14 位。岭南酒店通过受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，以下简称“都市酒店”）70%的股权，业务区域实现“由南向北”延伸，持续深化全国战略布局。岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。受托管理的都市酒店拥有高端酒店品牌“舍舍 hotel”“舍舍·简”、核心品牌“伊芙·美素”“舍舍·美素酒店”“Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市 118·精选酒店”“都市星联”“都市 MINI·精选酒店”“都市 118 连锁酒店”“青年·都市迷你酒店”“单色连锁酒店”、主题酒店品牌“我的地盘主题酒店”“我的地盘电竞酒店”等酒店品牌。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

2025 年半年度，公司住宿业营收保持增长，营收规模比 2019 年同期增长了 18.49%。岭南酒店实现营业收入 11,855.54 万元，同比上年增长 1.60%；实现净利润 973.47 万元，同比上年增长 23.26%。

2、请介绍一下上半年旅行社业务及酒店业务全国布局拓展的情况。

商旅出行业务进一步扩大“全国买全国卖”的旅游服务体系。广之旅持续深化门店业态多元化布局，2025年1-6月新增12家省内门店；截至2025年6月，广之旅在全国开设门店约200家，其中广东省内开设门店共119家，进一步做大实体业务规模。2025年半年度，广之旅华南总部之外的分子公司实现营收合计42,223.34万元，占广之旅总营收的27.49%，“双地战略”实施成效进一步彰显。

公司住宿业有序推进“南北协同”的全国布局战略。2025年上半年成立岭南酒店北方总部、都市集团南方总部，完成都市花园广州旗舰店项目建设，南北协同和核心品牌规模化发展迈出关键步伐。都市酒店品牌在北京、重庆、上海等地持续扩大布局，为住宿（酒店）业务营收持续增长提供新动能。住宿（酒店）业务持续扩大优质布局，新签约项目69个，新增客房近4,000间。酒店管理业务以战略驱动品牌全域拓展，在广州、深圳、韶关、汕头、潮州、揭阳、茂名等地新增酒店项目布局，其中“岭南东方酒店”品牌新增阳春长兴岭南东方酒店、普宁康莱岭南东方酒店、潮州岭南东方酒店3店落地粤东。都市酒店创新采用“投资直营+特许加盟”模式推动广州沿江路都市花园酒店和宿舍共享空间项目，助力都市酒店在南方拓展布局。岭南酒店持续深化粤港澳大湾区及粤西地区战略布局，并积极拓展校园餐饮等多元服务领域，不断拓宽“岭业”品牌的服务边界。

3、请问公司商旅出行业务在银发经济方面有什么布局？

公司商旅出行业务积极响应国家政策，广之旅持续深耕银发旅游市场，于2024年成立专属“乐龄乐活”俱乐部，聚焦研发适合“银发族长者”的系列旅游产品。2025年，广之旅再度发力银发经济产品研发，推出全新升级的“旅居2.0”系列产品，以及旅居康养、“西藏桃花专列”“西域丝路潇湘号”

	<p>等旅游专列和周边乡村游等多样化线路，升级“乐龄乐活”产品线，基于对银发群体需求的深入洞察和对市场趋势的精准把握，在成团人数、行程天数、服务体验等多个维度进行了升级，为银发族带来更优质、更贴心的旅居体验。随着银发经济的蓬勃发展，广之旅将进一步深挖适合“银发族”的康养目的地，制定并优化产品及服务标准，助力长者们实现“老有所游、老有所乐”的美好愿景，让旅游成为提升老年人生活品质的重要方式。</p> <p style="text-align: center;">4、请介绍一下公司旅行社线上业务发展情况。</p> <p>线上销售方面，广之旅自主开发运营“易起行”与“行走网”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城、微信视频号、微信公众号、抖音号、小红书及第三方 OTA 销售等线上渠道布局，与全国的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。广之旅官网上线“易起购”本地生活频道，微信上线“易起购”小程序，共同打造民生消费品类的购物平台。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无