

证券代码：002887

证券简称：绿茵生态

天津绿茵景观生态建设股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2025 年 9 月 11 日(周四) 下午 15：00-17：00
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁祁永先生、财务经理张芷女士（代行财务总监职责）、董事会秘书刘卓萌女士、证券事务代表钱婉怡女士。
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司有没有计划介入人工智能领域？ A：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。公司高度重视技术创新在主营业务中的应用。目前，我们已在绿地养护领域积极推进智慧化建设，显著提升了养护效率，有效降低了运营成本。未来，公司将持续深化智慧化研发投入，包括探索人工智能技术在绿化养护、生态修复等领域的创新应用，不断提升业务智能化水平，增强公司核心竞争力。 Q2：公司近年来持续加大研发投入，2025 年上半年研发费用投向哪些重点领域？是否与行业前沿技术如生态大数据、智能监测等形成结合？ A：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。公司以科技创新驱动业务发展，在生态修复与智慧养护两大领域形成了显著的技术优势。在生态修复方面，我们聚焦国家战略，致力于攻克土地沙化、荒漠化修复等关键技术难题。相关技术已成功应用于 “三北”防护林工程及多个重点区域的生态修复建设项目，为治理生态环境提供了扎实的技术解决方案和可靠的工程实践。在智慧养护方面，我们全面推进数字化转型，通过集成智能灌溉、环境监测（水/土/大气）、人员设备定位及中央大屏可视化监管等系统，构建了全过程智能化的养护管理平台。这不仅大幅提升了运维效率和精准度，也引领行业向精细化、标准化、智慧化的新发展阶段迈进。 Q3：财报显示公司专利数量稳步增长，2025 年上半年新增专利中，哪些已实现技术转化并应用于实际项目？对业务效率提升有何量化影响？

A: 尊敬的投资者, 您好, 感谢您的提问。2025 年上半年, 公司新增专利的技术转化成果主要体现在生态修复与智慧养护两大业务领域。在生态修复方面, 如: 公司自主研发的“沙地戈壁植被种植设备”专利技术已成功应用于“三北”工程项目。该技术实现了种植过程的机械化与精准化作业, 显著提升了施工效率, 提高了植被成活率, 降低了后期养护成本。在智慧养护领域, 公司通过智能监测系统和智能灌溉设备等专利技术的集成应用, 建立了完善的智慧养护管理体系。该体系实现了对养护全过程的精细化管控, 有效提升了水资源利用效率, 优化了人力吗 资源配置, 提高了设备使用效能。

这些专利技术的成功转化应用, 不仅保证了工程质量, 更从施工效率、资源利用和成本控制等多个维度提升了公司整体运营水平, 进一步强化了公司在行业内的技术竞争优势。

Q4: 请问祁董事长:1, 今年乃至未来 5 年公司是否有信心在“三北”工程拿到充足的工程量?同时, 请您预估一下, 公司营收何时能突破 10 亿大关; 2, 公司应收账款高企, 在国家“清欠”政策的加持下, 公司“清欠”工作进展如何?今年应收账款能否大幅度减少?

A: 尊敬的投资者, 感谢您的提问。上半年公司在内蒙地区收入已经实现较大幅度增长, 主要受益于“三北”工程的推进。上半年在锡林郭勒盟、乌兰察布和巴彦淖尔等区域成功落地多个生态修复项目, 并打造成为区域内标杆项目。

后续公司将继续加大内蒙市场开拓力度: 一是深耕存量市场、拓展周边增量; 二是强化科技赋能, 推进治沙、荒漠化治理等科技成果转化, 提升行业地位并建立技术壁垒; 三是将生态治理与生态产业化结合, 拓展新运营模式。公司对取得“三北”工程充满信心, 预计将陆续有订单落地。

针对地方化债进程与公司回款的关联, 目前公司正积极把握政策机遇、主动推进相关工作, 一方面公司已成立由高管牵头的专项小组, 专职对接地方政府沟通存量应收账款化解事宜。部分存量应收账款项目正在争取化债资金, 后续将积极与政府沟通推进。另一方面, 国家层面出台明确政策, 允许专项债、一般债券用于化解存量 PPP 项目政府债务, 这一导向为公司 PPP 项目应收账款的回收提供了重要利好。这些都对公司应收账款的减少有重大的帮助。

Q5: 根据财报现金流数据, 公司上半年经营性现金流净额显著改善, 主要得益于哪些管理举措? 是否具备可持续性?

A:尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。公司关注现金流，为了保证良好的现金流。也采取了多项举措：一是加强应收账款管理，成立专项小组加大历史款项催收力度，有效加快了资金回笼；二是推进精细化运营，通过智慧化管理系统降低运营成本，提高了资金使用效率；三是严控订单质量，在项目承接阶段就重点关注付款条件和客户资质，从源头保障现金流健康。这些措施已成为公司的常态化管理机制，同时随着公司运营类业务占比提升，这类业务能带来更稳定的现金流。未来公司将继续坚持稳健的财务策略，保持健康的现金流状况。

Q6：公司提出“科技赋能生态”理念，2025年下半年及未来三年，计划在哪些技术领域实现关键突破以巩固行业地位？

A:尊敬的投资者：公司作为三北工程科创中心理事单位，将继续与中国农业大学、内蒙古农业大学、中国林科院、北京林业大学等知名高校、科研机构开展产学研合作，聚焦荒漠化、草原、矿山、水环境等核心场景，共同研发并推广适用于中西部地区的生态修复关键技术，同时，全面推动绿地养护业务的机械化与智慧化转型，构建智慧养护管理体系。感谢您的提问。

Q7：请问董事长：公司十五五规划总体目标和措施是否已明确？请给投资者一个信心

A:尊敬的投资者：公司将基于国家十五五总体规划，结合公司当下行业发展趋势、市场需求以及自身业务积累，对未来发展方向展开深入研讨与布局，感谢您的提问。

Q8：财报提及与高校、科研机构共建联合实验室，2025年上半年是否有突破性技术成果？未来产学研合作模式将如何深化？

A:公司高度重视生态修复领域的技术创新，通过深化与中国农业大学、内蒙古农业大学等高校的产学研合作，共同推动土地沙化、荒漠化修复等关键技术的研发与应用。这种合作模式有效整合了学术前沿研究与企业实践需求，加速了科技成果向实际生产力的转化，为公司在生态修复领域的项目落地提供了强有力的技术支撑，进一步巩固了在行业内的竞争优势。

Q9：财报显示公司资产负债率处于行业低位，未来在资本运作方面是否有并购重组或战略投资计划？重点方向是什么？

A:尊敬的投资者：公司始终秉承稳健的发展理念，持续关注市场动态，积极寻觅契合公司战略发展方向的优质收并购机会，通过合理的资源整合，实现公司可持续发展，切实达成做大做强的战略目标。感谢您的提问。

Q10：公司“十四五”规划中提出的“区域深耕+全国布局”战略，上半年在华东、华

南等新市场的开拓进展如何？

A:尊敬的投资者：公司二级全资子公司重庆津瑞诚建设工程有限公司所属联合体中标三清山风景名胜区港首服务区旅游基础设施及配套工程（系三清山港首国际文体旅游度假区项目（一期）配套基础设施项目），中标金额为 238,418,655.70 元，该项目体现了公司在华东地区市场的开拓成果。感谢您的提问。

Q11：公司上半年营收同比增长主要依赖哪些业务板块？各板块对整体业绩的贡献度是否符合预期规划？

A:尊敬的投资者：公司 2025 年上半年实现营业收入 2.25 亿元，同比增长 30.87%。其中，绿地养护业务 2025 年上半年实现收入约 1.3 亿元，同比增长 20%，成为支撑公司收入稳定增长的重要板块。生态修复业务方面，公司积极响应国家“三北”工程六期等重大战略，在内蒙古等地成功实施多个项目，推动了营收增长。感谢您的提问。

Q12:绿茵生态在生态修复与园林景观领域深耕多年，其核心竞争力在 2025 年上半年财报中有哪些具体体现？是否形成了差异化竞争优势？

A:尊敬的投资者：公司核心竞争力详见公司披露的 2025 年半年度报告中第三节“管理层讨论与分析”章节，感谢您的提问。

Q13:在“一带一路”倡议下，绿茵生态是否有计划拓展海外市场？上半年在国际业务合作方面有哪些前期布局？

A:尊敬的投资者：公司目前暂无拓展海外市场计划，感谢您的提问。

Q14:请问祁董事长:公司在生态环保 AI 新质生产力方面有何建树和明确目标?近期是否有并购重组的预案以做大做强公司？

A:尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。公司正以智慧化转型为核心引擎，引领行业变革。我们通过构建集智能灌溉、环境监测、实时考勤定位及中央可视化大屏于一体的智慧中枢，实现了养护管理的全流程数字化与智能化，显著提升了运营效率和标准化水平。在公司未来的发展上，公司同步推进“内延外拓”战略，优化内部增长动能，积极拓展外部机遇，共同保障公司业绩的持续、高质量增长。

Q15:文旅运营板块在 2025 年上半年新增哪些特色项目？如何通过“生态+文旅”融合模式提升客户粘性与二次消费率？

A:尊敬的投资者：公司全资子公司森氧文旅依托自创 IP“嚙嚙兽”，于今年 5 月在天津滨海新区东疆湾景区推出“嚙嚙兽·梦幻山海”项目，该项目自开业便迅速成为网红打卡地。同时，公司及子公司开融绿茵联合大型地方国企，以“投、建、运”

	一体化模式深度参与总投资超 10 亿元的三清山文旅项目。此项目依托世界自然遗产与传统文化资源，围绕 “山海经” IP 核心，重点打造数字科幻演艺公园和主题文化街区等业态，有力拓展了公司在景区运营与文化融合方面的能力，持续推动文旅多元化发展与 IP 矩阵构建 。感谢您的提问。 Q16:面对行业竞争加剧，绿茵生态如何通过品牌建设与 ESG 实践提升市场认可度？上半年是否获得权威机构评级或奖项？ A:尊敬的投资者：在品牌建设上，公司始终秉持 “专业、专心、专注” 的核心理念，凭借二十多年在生态景观行业积累的丰富经验，精心打造并持续深化品牌形象。同时，公司全方位践行可持续发展理念，将绿色发展理念结合公司战略，大力发展公司四大业务板块，不断推进 ESG 实践层层深化。感谢您的提问。 Q17:生态修复业务作为公司核心板块，2025 年上半年在京津冀、长三角等重点区域的订单占比如何？是否有标杆性项目落地？ A:尊敬的投资者您好：公司 2025 年上半年生态修复业务京津冀地区收入为 9906.47 万元，占公司上半年总营收的 44.06%。公司在生态修复业务领域积极响应国家 “三北” 工程六期等重大战略，在内蒙古锡林郭勒盟、乌兰察布、巴彦淖尔等重点地区成功实施了多个生态修复项目，展现了公司在生态建设领域强大的技术实力。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 11 日