

证券代码：603031

股票简称：安孚科技

编号：2025-071

安徽安孚电池科技股份有限公司 关于 2025 年半年度业绩召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽安孚电池科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 9 月 11 日 11:00-12:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络文字互动的方式召开了 2025 半年度业绩说明会，针对公司 2025 年半年度经营成果、财务指标、发展战略等具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在遵循信息披露规则的前提下，就投资者普遍关注的问题进行了回答交流。现将相关召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2025 年 9 月 2 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2025 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-070），并向广大投资者征集大家所关心的问题。

2025 年 9 月 11 日上午 11:00-12:00，公司通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络文字互动的方式召开了 2025 年半年度业绩说明会。公司副董事长兼总经理林隆华先生、独立董事左晓慧女士、董事、副总经理兼董事会秘书任顺英先生、财务总监刘剑波先生出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者提出的普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：根据安孚科技 2024.03.14 日公布重组方案当日，亚锦科技股价 1.63 元，与要约收购 2 元大约可浮赢 22.7%。目前从方案到实施，已过一年半，根据亚锦科技每年业绩预估（参考当年评估），年增长 5% 应该不算过分，两年按 10% 计算应该还是保守。则要约收购价应该在 2.45-2.55 之间才正常。这是在没考虑分红的情况下得出的结论。可能会有部分误差，但基本八九不离十。请问：

1、这次你们要约收购亚锦科技 5%股份要约价会调整吗，调整多少。2、余下亚锦科技股份何时收购，有计划及时间节点吗？

回复：1、亚锦科技于 2024 年 3 月 25 日披露的《关于收到要约收购报告书的提示性公告》（公告编号：2024-014）显示，本次要约价格定为 2.00 元/股。该价格是参考要约停牌前亚锦科技股票二级市场成交价格、每股净资产及当时亚锦科技已披露的权益分派等因素确定的，具有合理性，符合相关规定。根据公告，若亚锦科技在提示性公告日至要约期限届满日期间有新增派息等除息事项的，要约价格、要约收购股份数量不作调整；若有新增送股、资本公积转增股本等除权事项的，要约价格、要约收购股份数量将进行相应调整。自提示性公告日至目前，亚锦科技不存在新增送股、资本公积转增股本等除权事项，因此本次要约收购价格没有调整计划。2、亚锦科技于 2025 年 8 月 29 日披露的《关于要约收购进展的提示性公告》显示，安孚能源将根据自身安排，于近期正式启动本次要约收购事宜，后续公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，请及时关注亚锦科技的相关公告。未来公司拟在合适时机，实施进一步收购亚锦科技剩余股份的计划，具体时间和方案暂未确定，请关注亚锦科技和安孚科技后续发布的公告来获取最新信息。

问题 2：“一带一路”倡议为企业带来海外拓展机遇，公司已在东欧等市场取得进展，请问未来打算如何进一步深化海外布局、开拓新市场？

回复：尊敬的投资者：您好。共建“一带一路”倡议的深入推进，为公司加快国际化布局、挖掘海外市场潜力提供了重要机遇。基于此，公司将“一带一路”沿线市场确定为海外拓展的重点方向，并将以自有品牌“南孚”作为开拓该市场的核心引擎，系统性推进国际化运营。公司将依托南孚电池在产品性能方面的领先优势，结合对沿线国家消费者偏好、市场竞争格局及渠道特征的深入洞察，制定并实施高度本土化的市场渗透策略。一方面，公司将持续加大品牌建设投入，通过贴近当地文化的传播方式提升南孚品牌认知度；另一方面，公司将稳步推进多元化渠道建设，强化与本地优质经销伙伴的合作，并积极探索电商平台等新兴渠道的开拓，以实现终端消费者的高效触达与覆盖。公司坚信通过以品牌建设为引领、以渠道深耕为支撑、以运营优化为保障的多轮驱动，能够逐步提升南孚品牌在国际市场的影响力与份额，为公司的长期发展注入新动力。同时，公司积极关注海外消费电池市场的品牌并购机遇。通过战略性并购，整合标的品牌在当

地的品牌影响力、成熟渠道与客户资源，与南孚的产品性能、先进产能及品牌营销优势形成协同共振，以标的品牌为载体快速导入产品、借力渠道铺货，同步输出管理经验优化供应链，结合双方运营经验细化定位、打造差异化营销，实现目标市场的深度渗透与份额提升。这一模式既能加速海外布局，也能通过资源优化与能力复用，构建多品牌协同的国际化运营体系，为全球市场持续增长奠定基础。感谢您对公司的关注。

问题 3：中美关税影响以及美国市场销量变化情况，国内同行都在东南亚建厂，南孚是否有对应计划。

回复:尊敬的投资者，您好。感谢您的关注。虽然南孚电池海外业务增长非常快，但目前的主要收入和利润仍来自国内零售市场，美国关税调整对公司的直接影响有限且处于可控范围。公司在立足中国大陆市场的同时，已延伸覆盖欧洲、亚洲、北美等全球主要市场，订单分布广泛，市场及客户结构具备较强的抗风险能力。公司目前投产的最新产线自动化水平较高，可实现无人值守，这为全球产能布局提供了有力支撑，有效应对人力资源成本等潜在挑战。公司正密切关注全球市场机遇，结合整体战略规划审慎评估相关可能性。目前已有海外布局计划，相关工作正在积极推进中。后续公司将根据项目进展，严格按照规定及时履行信息披露义务，敬请留意公告。感谢您的关注。

问题 4：安孚科技占象帝先的股份比例已经南孚电池的股份比例

回复:尊敬的投资者：您好。根据与象帝先签署的投资协议，公司通过子公司安徽启睿创投资有限公司作为 GP 的安徽启睿芯超企业管理合伙企业(有限合伙)投资象帝先，投资完成后启睿芯超将持有象帝先 6.9%的股权。公司积极探索第二增长曲线，致力于通过多元化业务布局提升核心竞争力，努力为股东创造更大价值。感谢您对公司的关注。

问题 5：请公司领导介绍一下公司专利方面的情况，谢谢

回复:尊敬的投资者：您好，南孚电池在电池领域积累了超 30 年经验，专利累计数超过 500 项。具体情况详见公司定期报告。

问题 6：请简要介绍公司的生产模式

回复:尊敬的投资者：您好。公司已在定期报告等公开披露资料中详细披露了公司的生产模式，请查阅公司的定期报告等文件，谢谢。

问题 7：未来 3 年安孚科技整体战略规划及资本运作方向有哪些？

回复:尊敬的投资者:您好。未来三年,公司将围绕两大方向推进发展:一方面,通过内生增长与外延并购相结合的方式,持续做大做强南孚电池业务,并进一步提升上市公司对南孚电池的权益持有比例;另一方面,积极布局第二增长曲线,借助并购重组等资本运作手段拓展业务边界,力争为股东创造更丰厚的回报。感谢您的关注。

问题 8: 请问说明会有直播链接吗

回复:尊敬的投资者:您好,感谢您的关注,本次业绩说明会以网络文字互动形式与投资者沟通交流,没有直播链接。

问题 9: 公司规划新建三旺 4 条年产 2.5 亿只电池生产线,目前 3 条已经建成投产并“投产即满产”,请问剩余的 1 条生产线预计什么时候能够建成投产?

回复:尊敬的投资者:您好,感谢您的关注。剩余 1 条产线已建成,目前正在调试过程中,将于近期投产。

问题 10: 请问目前公司的研发投入主要在哪些业务板块?

回复:尊敬的投资者:您好。公司研发投入方向主要包括:现有产线的工艺改善、自动化/智能化程度及生产效率提升;生产流程的绿色化改造;新化学体系研发等。

问题 11: 辛苦领导介绍一下 2025 年前半年的整体业绩情况

回复:尊敬的投资者:您好。2025 年上半年,公司实现营收 24.28 亿元,同比增长 4.98%;归母净利润 1.07 亿元,同比增长 14.38%。业绩增长主要得益于海外市场拓展、产能释放及内部效率提升。随着本次重组完成,公司持有南孚电池的权益比例进一步提升,带动明年上市公司归母净利润大幅提升。具体信息请查阅公司披露的 2025 年半年度报告。谢谢。

问题 12: 回顾近一年公司的整体表现,您认为公司在哪些方面取得了超出预期的成绩,哪些方面还有待改进?

回复:尊敬投资者:您好,感谢您的关注。近一年公司在零售、海外业务均取得超预期成绩。国内零售业务方面,在连续 32 年销量领先的基础上,收入、利润进一步增长;海外业务方面持续发力,收入大幅增长。未来公司将积极布局第二增长曲线,借助并购重组等资本运作手段拓展业务边界。后续公司在考虑自身稳步发展的同时将继续高度重视并给予投资者长期稳定的投资回报,在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下,积极通过现金分红回馈投资者,与投资者分享经

营成果。

问题 13:相比于同行业其他公司, 安孚的核心竞争力是什么

回复:尊敬的投资者: 您好。公司控股的南孚电池是中国消费电池行业绝对领导者, 品牌家喻户晓, 已连续 32 年保持国内碱性电池销量第一。根据世界品牌实验室 2025 年《中国 500 最具价值品牌》报告, 南孚品牌价值高达 263.86 亿元, 稳居电池行业首位, 体现出卓越的品牌护城河与持续提升的消费者认可度。在渠道建设方面, 南孚经过数十年深耕, 已建立起遍布全国的销售体系, 拥有超过 2000 家分销商及 300 万家终端零售网点, 渠道覆盖广度与纵深能力构筑了南孚坚实的经营壁垒。在技术研发方面, 南孚拥有国家级技术中心和博士后科研工作站, 组建了超 300 人的专业研发团队, 构建起行业领先的科研创新体系, 持续推动电池技术迭代与产品升级, 为公司在传统优势领域的持续领先提供强大支持。此外, 公司管理层具备前瞻的战略眼光和丰富的产业投资经验, 成功完成对南孚电池的收购并实现高效整合, 使其成为业绩压舱石和稳定现金流来源。未来, 公司将继续发挥投资管理优势, 积极探索和培育第二增长曲线。综上所述, 公司的核心竞争力源于品牌、渠道、研发与投资四大支柱的协同发展, 共同构筑了公司在行业中的独特优势和发展韧性。公司将持续巩固基本盘、拓展新空间, 努力为股东创造更大价值。感谢您的关注。

问题 14:没有扩产计划

回复:尊敬的投资者: 您好, 公司目前订单饱满, 产能利用率较高, 为满足订单的增长需要, 计划再新增 2 条产线, 合计 5 亿只产能。

问题 15:可否详细介绍一下安孚的采购模式、生产模式、销售模式和研发模式, 感谢感谢

回复:尊敬的投资者: 您好。公司已在定期报告等公开披露资料中详细披露了公司的生产模式、采购模式、销售模式和研发模式, 请查阅公司的定期报告等文件, 谢谢。

问题 16:问贵公司最新的股东人数是多少?

回复:尊敬的投资者: 您好, 感谢您对公司的关注。为保护全体股东权益, 确保所有投资者平等获悉公司信息, 根据信息披露公平原则, 公司选择在年度报告、半年度报告及季度报告中披露对应期末时点的股东人数信息。

问题 17:介绍一下全球电池行业以及我国电池行业的概况?

回复:尊敬的投资者:您好。公司已在定期报告等公开披露资料中详细披露了全球及我国电池行业概况,请查阅公司的定期报告等文件,感谢您的关注。

三、其他事项

投资者可以通过价值在线(www.ir-online.cn)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢!

特此公告。

安徽安孚电池科技股份有限公司

2025年9月12日