

创意信息技术股份有限公司 关于前期会计差错更正的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

创意信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年9月12日召开第六届董事会2025年第三次临时会议，审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》，同意公司根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等有关规定，对公司前期会计差错进行更正，具体内容如下：

一、前期会计差错更正的原因

公司按照《企业会计准则第14号——收入》第三十四条规定，根据在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断履行履约义务时身份是主要责任人还是代理人，能够控制该商品的，其身份为主要责任人，按照总额法确认收入；不控制该商品的，其身份为代理人，按照净额法确认收入。

2022年度，公司承接的下游客户大数据平台项目，按照合同约定公司向客户提供软硬件供货，并承担相关售后服务、免费软件升级及质保服务的义务，公司基于自身作为主要义务人的判断，对该项目按总额法确认收入。近期，公司结合了解到的该项目上下游交易情况对该项目进行了再次梳理和论证。该项目交易履约过程中货物从供应商直达客户指定仓库，公司对存货的控制权存在一定的瞬时性、过渡性，公司更倾向于代理人角色。为了客观、公允地反映公司财务状况和经营成果，基于谨慎性原则，公司对该项目的收入确认方法调整为净额法。

本次调整涉及公司的营业收入及营业成本金额，不影响公司财务报表中的利润总额、净利润、归属于上市公司股东的净利润、总资产、净资产以及经营活动产生的现金流量净额等指标，不会导致公司已披露的相关年度报表出现盈亏性质的改变。

二、前期会计差错更正对公司财务状况、经营成果及现金流量的影响

(一) 对2022年1-12月合并利润表的影响

单位：元

项目	调整前金额	调整金额	调整后金额
一、营业总收入	2,008,189,279.35	-101,575,221.54	1,906,614,057.81
其中：营业收入	2,008,189,279.35	-101,575,221.54	1,906,614,057.81
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	2,115,280,134.91	-101,575,221.54	2,013,704,913.37
其中：营业成本	1,624,731,682.83	-101,575,221.54	1,523,156,461.29
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	3,883,942.65		3,883,942.65
销售费用	63,341,113.43		63,341,113.43
管理费用	182,246,009.83		182,246,009.83
研发费用	223,002,317.10		223,002,317.10
财务费用	18,075,069.07		18,075,069.07
其中：利息费用	28,899,784.23		28,899,784.23
利息收入	9,296,067.53		9,296,067.53
加：其他收益	20,937,707.89		20,937,707.89
投资收益（损失以“-”号填列）	10,764,543.19		10,764,543.19
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,769,043.62		-1,769,043.62
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	14,630,314.00		14,630,314.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-33,191,507.53		-33,191,507.53
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-924,725.02		-924,725.02
资产处置收益（损失以“-”号填列）	119,918.13		119,918.13
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-94,754,604.90		-94,754,604.90

加：营业外收入	53,313.89		53,313.89
减：营业外支出	135,243.88		135,243.88
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-94,836,534.89		-94,836,534.89
减：所得税费用	-4,046,889.60		-4,046,889.60
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-90,789,645.29		-90,789,645.29
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-90,789,645.29		-90,789,645.29
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润	-56,788,821.46		-56,788,821.46
2. 少数股东损益	-34,000,823.83		-34,000,823.83
六、其他综合收益的税后净额	-2,292,272.97		-2,292,272.97
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,015,990.76		-1,015,990.76
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,015,990.76		-1,015,990.76
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额	-1,015,990.76		-1,015,990.76
7. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,276,282.21		-1,276,282.21
七、综合收益总额	-93,081,918.26		-93,081,918.26
归属于母公司所有者的综合收益总额	-57,804,812.22		-57,804,812.22
归属于少数股东的综合收益总额	-35,277,106.04		-35,277,106.04
八、每股收益			
（一）基本每股收益	-0.0952		-0.0952
（二）稀释每股收益	-0.0952		-0.0952

(二) 对2022年1-12月母公司利润表的影响

单位：元

项目	调整前金额	调整金额	调整后金额
一、营业收入	560,272,843.15	-101,575,221.54	458,697,621.61
减：营业成本	441,188,492.37	-101,575,221.54	339,613,270.83
税金及附加	949,390.56		949,390.56
销售费用	21,063,225.69		21,063,225.69
管理费用	68,085,399.03		68,085,399.03
研发费用	50,828,234.19		50,828,234.19
财务费用	-15,066,153.22		-15,066,153.22
其中：利息费用	20,559,801.46		20,559,801.46
利息收入	35,790,017.43		35,790,017.43
加：其他收益	6,914,621.23		6,914,621.23
投资收益（损失以“-”号填列）	10,516,057.45		10,516,057.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-814,884.80		-814,884.80
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	14,630,314.00		14,630,314.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-29,699,369.15		-29,699,369.15
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-544,524.60		-544,524.60
资产处置收益（损失以“-”号填列）	22,398.15		22,398.15
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-4,936,248.39		-4,936,248.39
加：营业外收入			
减：营业外支出	44,647.51		44,647.51
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-4,980,895.90		-4,980,895.90
减：所得税费用	-5,864,406.84		-5,864,406.84
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	883,510.94		883,510.94
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	883,510.94		883,510.94
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变			

动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额	883,510.94		883,510.94
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益			
(二) 稀释每股收益			

(三) 更正后2022年年报相关信息

1. “第一节 重要提示、目录和释义”

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陆文斌、主管会计工作负责人刘杰及会计机构负责人(会计主管人员)刘杰声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

报告期内，受益于数字经济领域市场需求增加、公司核心能力及市场影响力提升，公司实现营业收入 190,661.41 万元，同比增长 2.13%。公司员工持股计划在 2022 年度新增 4,611.63 万元费用摊销；数据库和 5G 业务营收同比大幅提升但因研发投入较大而导致亏损增加。

2. “第二节 公司简介和主要财务指标”

五、主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	1,906,614,057.81	1,866,876,728.44	2.13%	2,006,470,833.56
归属于上市公司股东的净利润（元）	-56,788,821.46	-21,727,373.90	-161.37%	-779,704,134.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-97,806,412.36	-37,471,940.21	-161.01%	-789,137,516.57
经营活动产生的现金流量净额（元）	-596,312,207.21	73,021,262.12	-916.63%	177,525,816.67
基本每股收益（元）	-0.0952	-0.0411	-131.63%	-1.5033

/股)				
稀释每股收益 (元/股)	-0.0952	-0.0411	-131.63%	-1.5033
加权平均净资产收益率	-2.45%	-1.43%	-1.02%	-39.25%
项目	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
资产总额 (元)	3,881,898,706.00	3,773,590,558.03	2.87%	3,247,428,604.75
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,336,737,373.92	2,349,788,113.60	-0.56%	1,680,310,512.38

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☒是 ☐否

项目	2022年	2021年	备注
营业收入 (元)	1,906,614,057.81	1,866,876,728.44	-
营业收入扣除金额 (元)	10,196,557.18	117,597.41	按净额法确认的收入
营业收入扣除后金额 (元)	1,896,417,500.63	1,866,759,131.03	-

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,757,767.70	253,681,960.55	435,668,178.92	839,506,150.64
归属于上市公司股东的净利润	33,033,300.58	-30,242,317.25	-35,632,520.15	-23,947,284.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,153,940.98	-34,323,239.04	-39,942,415.90	-36,694,698.40
经营活动产生的现金流量净额	-146,640,812.92	-80,455,995.16	36,425,721.19	-405,641,120.32

3. “第三节 管理层讨论与分析”

二、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司主要业务

报告期内，公司主营业务收入的构成情况如下表所示：

(单位：万元)

项目	收入	比例
技术开发及服务	100,933.58	52.94%
大数据产品及解决方案	72,329.48	37.94%
物联网产品	10,290.85	5.40%
数据库	4,809.77	2.52%
5G	2,297.48	1.21%
其他	0.24	0.00%
合计	190,661.41	

四、主营业务分析

1、概述

第一部分：2022年公司总体经营情况

2022 年度，公司管理层围绕董事会制定的战略规划积极开展年度经营工作。一是持续加强大数据、数据库、5G 等战略业务的技术研发和产品升级，深化建设自主可控的全栈数字化转型能力体系，有效提升了公司核心竞争优势；二是不断扩大战略业务在政务、能源、金融、运营商等优势行业中的市场份额、示范效应和品牌影响，公司的技术、产品及服务得到了客户的进一步认可；三是持续优化管理流程，严格控制业务风险，积极拓展客户市场，为公司迈入高质量发展阶段奠定坚实基础。

报告期内，受益于数字经济领域市场需求增加、公司核心能力及市场影响力提升，公司实现营业收入 190,661.41 万元，同比增长 2.13%。2022 年度，公司员工持股计划新增 4,611.63 万元费用摊销。另外，公司全年研发投入 32,631.57 万元，同比增长 20.34%，数据库和 5G 业务营收同比大幅提升但因研发投入较大而导致亏损增加。在上述因素影响下，报告期内公司实现归母净利润-5,678.88 万元，同比减少 161.37%。

报告期内公司的经营情况如下：

（一）推动战略业务发展，持续打造公司核心价值

报告期内，国家陆续出台一系列政策和措施，支持数字经济加快发展。公司积极响应国家战略，持续加大大数据、数据库和 5G 技术研发以及市场拓展，为客户提供全栈国产化产品及解决方案，公司核心竞争力得到进一步巩固和提高，核心价值日益突出。

1、大数据业务业绩快速增长，行业影响力稳步提升

公司持续加大在市场拓展、技术升级、产品打造和体系支撑等方面的投入，全面推动大数据业务智能升级。聚焦政务和能源两大优势行业，快速形成产品打造、市场拓展、生态营造和品牌影响相融合的全面发展态势。报告期内，公司大数据业务收入 72,329.48 万元，同比增长 3.07%，毛利率为 29.14%。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,906,614,057.81	100.00%	1,866,876,728.44	100.00%	2.13%
分行业					
软件和信息技术服务业	1,906,614,057.81	100.00%	1,866,876,728.44	100.00%	2.13%
分产品					

大数据产品及解决方案	723,294,822.74	37.94%	701,751,060.09	37.59%	3.07%
技术开发及服务	1,009,335,822.96	52.94%	1,020,416,568.79	54.66%	-1.09%
物联网产品	102,908,484.06	5.40%	99,056,035.97	5.31%	3.89%
数据库	48,097,717.70	2.52%	28,804,867.81	1.54%	66.98%
5G	22,974,846.77	1.21%	14,912,648.17	0.80%	54.06%
其他	2,363.58	0.00%	1,935,547.61	0.10%	-99.88%
分地区					
北京	754,779,608.66	39.59%	581,090,122.99	31.13%	29.89%
四川	240,846,005.18	12.63%	227,907,550.26	12.21%	5.68%
河南	216,849,968.10	11.37%	218,668,246.53	11.71%	-0.83%
广东	107,643,838.91	5.65%	78,280,871.44	4.19%	37.51%
江苏	99,030,799.36	5.19%	59,235,243.42	3.17%	67.18%
浙江	56,640,637.94	2.97%	14,441,067.40	0.77%	292.22%
贵州	45,716,008.75	2.40%	129,070,203.73	6.91%	-64.58%
云南	39,367,922.22	2.06%	28,378,607.51	1.52%	38.72%
重庆	33,993,112.50	1.78%	51,133,767.80	2.74%	-33.52%
上海	32,780,641.42	1.72%	98,285,019.51	5.26%	-66.65%
内蒙古	25,833,531.49	1.35%	49,497,059.59	2.65%	-47.81%
其他	253,131,983.28	13.28%	330,888,968.26	17.74%	-23.50%
分销售模式					

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

	2022年度				2021年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,757,767.70	253,681,960.55	435,668,178.92	839,506,150.64	423,851,691.54	468,232,048.90	388,212,469.63	586,580,518.37
归属于上市公司股东的净利润	33,033,300.58	30,242,317.25	35,632,520.15	23,947,284.64	26,659,533.88	14,425,813.65	2,324,475.84	65,137,197.27

(1) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
----	------	------	-----	-------------	-------------	------------

分客户所处行业						
软件和信息技术服务业	1,906,614,057.81	1,523,156,461.29	20.11%	2.13%	4.65%	-1.93%
分产品						
大数据产品及解决方案	723,294,822.74	512,501,141.48	29.14%	3.07%	3.34%	-0.19%
技术开发及服务	1,009,335,822.96	925,834,368.93	8.27%	-1.09%	3.70%	-4.24%
分地区						
北京	754,779,608.66	615,991,356.54	18.39%	29.89%	29.78%	0.07%
四川	240,846,005.18	179,216,332.83	25.59%	5.68%	7.50%	-1.26%
河南	216,849,968.10	179,537,216.73	17.21%	-0.83%	3.73%	-3.64%

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软件和信息技术服务业	外购设备	601,294,257.32	39.48%	567,094,858.69	38.96%	6.03%
软件和信息技术服务业	外购服务	831,152,821.78	54.57%	803,248,428.74	55.19%	3.47%
软件和信息技术服务业	项目费用	89,445,452.07	5.87%	83,505,886.15	5.74%	7.11%
软件和信息技术服务业	备品备件	1,263,930.12	0.08%	1,605,303.85	0.11%	-21.27%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
外购设备	601,294,257.32	39.48%	567,094,858.69	38.96%	6.03%
外购服务	831,152,821.78	54.57%	803,248,428.74	55.19%	3.47%
项目费用	89,445,452.07	5.87%	83,505,886.15	5.74%	7.11%
备品备件	1,263,930.12	0.08%	1,605,303.85	0.11%	-21.27%

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,037,268,255.31
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	47.31%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	392,155,512.32	17.89%
2	客户二	228,709,626.00	10.43%
3	客户三	194,127,985.26	8.85%

4	客户四	144,231,279.69	6.58%
5	客户五	78,043,852.04	3.56%
合计	--	1,037,268,255.31	47.31%

4、研发投入

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	326,315,709.52	271,155,376.40	259,186,863.44
研发投入占营业收入比例	17.11%	14.52%	12.92%
研发支出资本化的金额（元）	103,313,392.42	87,872,538.54	67,458,253.85
资本化研发支出占研发投入的比例	31.66%	32.41%	26.03%
资本化研发支出占当期净利润的比重	-113.79%	-184.55%	-8.26%

4. “第十节 财务报告”

二、财务报表

3、合并利润表

合并利润表

2022年1—12月

单位：元单位：元

项目	2022年度	2021年度
一、营业总收入	1,906,614,057.81	1,866,876,728.44
其中：营业收入	1,906,614,057.81	1,866,876,728.44
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,013,704,913.37	1,889,118,618.46
其中：营业成本	1,523,156,461.29	1,455,454,477.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,883,942.65	6,689,148.37
销售费用	63,341,113.43	62,231,602.41
管理费用	182,246,009.83	145,604,661.53
研发费用	223,002,317.10	183,282,837.86
财务费用	18,075,069.07	35,855,890.87
其中：利息费用	28,899,784.23	36,253,649.89

利息收入	9,296,067.53	4,179,946.60
加：其他收益	20,937,707.89	18,564,873.55
投资收益（损失以“-”号填列）	10,764,543.19	-3,933,007.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,769,043.62	-6,175,019.04
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	14,630,314.00	5,917,980.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-33,191,507.53	-36,617,868.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-924,725.02	-10,672,833.37
资产处置收益（损失以“-”号填列）	119,918.13	19,262.48
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-94,754,604.90	-48,963,482.97
加：营业外收入	53,313.89	698,993.43
减：营业外支出	135,243.88	1,219,953.17
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-94,836,534.89	-49,484,442.71
减：所得税费用	-4,046,889.60	-1,869,263.54
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-90,789,645.29	-47,615,179.17
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-90,789,645.29	-47,615,179.17
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-56,788,821.46	-21,727,373.90
2. 少数股东损益	-34,000,823.83	-25,887,805.27
六、其他综合收益的税后净额	-2,292,272.97	3,657,678.47
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,015,990.76	1,825,519.47
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,015,990.76	1,825,519.47
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-1,015,990.76	1,825,519.47
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,276,282.21	1,832,159.00
七、综合收益总额	-93,081,918.26	-43,957,500.70
归属于母公司所有者的综合收益总额	-57,804,812.22	-19,901,854.43
归属于少数股东的综合收益总额	-35,277,106.04	-24,055,646.27
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.0952	-0.0411
（二）稀释每股收益	-0.0952	-0.0411

4、母公司利润表

母公司利润表

2022年1—12月

单位：元

项目	2022年度	2021年度
一、营业收入	458,697,621.61	605,006,347.53
减：营业成本	339,613,270.83	502,586,804.18
税金及附加	949,390.56	1,639,555.56
销售费用	21,063,225.69	21,038,035.63
管理费用	68,085,399.03	43,139,805.61
研发费用	50,828,234.19	45,032,988.01
财务费用	-15,066,153.22	5,986,737.10
其中：利息费用	20,559,801.46	24,710,819.96
利息收入	35,790,017.43	18,999,626.94
加：其他收益	6,914,621.23	6,549,683.10
投资收益（损失以“-”号填列）	10,516,057.45	1,324,075.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-814,884.80	-917,935.77
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	14,630,314.00	5,917,980.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-29,699,369.15	1,890,547.34
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-544,524.60	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	22,398.15	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-4,936,248.39	1,264,708.35
加：营业外收入		1,366.60
减：营业外支出	44,647.51	93,805.31
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-4,980,895.90	1,172,269.64
减：所得税费用	-5,864,406.84	-2,289,779.05
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	883,510.94	3,462,048.69
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	883,510.94	3,462,048.69
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		

(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	883,510.94	3,462,048.69
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

七、合并财务报表项目注释

40、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,906,612,190.59	1,523,156,461.29	1,866,759,131.03	1,455,454,477.42
其他业务	1,867.22		117,597.41	
合计	1,906,614,057.81	1,523,156,461.29	1,866,876,728.44	1,455,454,477.42

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☒是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,906,614,057.81	-	1,866,876,728.44	-
营业收入扣除项目合计金额	10,196,557.18	按净额法确认的收入	117,597.41	-
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.53%	-	0.01%	—
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	1,454.68	租赁及电费收入	615.93	租赁收入
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	10,194,689.96	贸易收入	116,981.48	贸易收入

6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	412.54	MySQL课程收入		
与主营业务无关的业务收入小计	10,196,557.18	-	117,597.41	-
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计		-		-
营业收入扣除后金额	1,896,417,500.63	-	1,866,759,131.03	-

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部1	分部2		合计
商品类型	1,906,614,057.81			1,906,614,057.81
其中：				
大数据产品及解决方案	723,294,822.74			723,294,822.74
技术开发及服务	1,009,335,822.96			1,009,335,822.96
物联网产品	102,908,484.06			102,908,484.06
数据库	48,097,717.70			48,097,717.70
5G	22,974,846.77			22,974,846.77
其他	2,363.58			2,363.58
按经营地区分类	1,906,614,057.81			1,906,614,057.81
其中：				
北京	754,779,608.66			754,779,608.66
四川	240,846,005.18			240,846,005.18
河南	216,849,968.10			216,849,968.10
广东	107,643,838.91			107,643,838.91
江苏	99,030,799.36			99,030,799.36
浙江	56,640,637.94			56,640,637.94
贵州	45,716,008.75			45,716,008.75
云南	39,367,922.22			39,367,922.22
重庆	33,993,112.50			33,993,112.50
上海	32,780,641.42			32,780,641.42
内蒙古	25,833,531.49			25,833,531.49
其他	253,131,983.28			253,131,983.28
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				

按销售渠道分类				
其中:				
合计	1,906,614,057.81			1,906,614,057.81

十七、母公司财务报表主要项目注释

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	458,697,621.61	339,613,270.83	605,006,347.53	502,586,804.18
合计	458,697,621.61	339,613,270.83	605,006,347.53	502,586,804.18

收入相关信息:

合同分类	分部1	分部2		合计
商品类型	458,697,621.61			458,697,621.61
其中:				
大数据产品及解决方案	181,190,958.81			181,190,958.81
技术开发及服务	277,506,662.80			277,506,662.80
按经营地区分类	458,697,621.61			458,697,621.61
其中:				
四川	215,160,062.96			215,160,062.96
北京	68,260,132.20			68,260,132.20
贵州	40,385,820.06			40,385,820.06
云南	39,209,528.75			39,209,528.75
广东	16,815,859.36			16,815,859.36
重庆	16,336,328.70			16,336,328.70
上海	12,158,532.28			12,158,532.28
西藏	11,082,721.12			11,082,721.12
海南	8,634,339.62			8,634,339.62
甘肃	8,560,391.92			8,560,391.92
湖北	6,194,690.32			6,194,690.32
其他	15,899,214.32			15,899,214.32
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类				
其中:				
按合同期限分类				
其中:				

按销售渠道分类				
其中:				
合计	458,697,621.61			458,697,621.61

(四) 更正后2022年年度报告摘要相关信息

1. “二、公司基本情况”

2、报告期主要业务或产品简介

第一部分：2022 年公司总体经营情况

2022 年度，公司管理层围绕董事会制定的战略规划积极开展年度经营工作。一是持续加强大数据、数据库、5G 等战略业务的技术研发和产品升级，深化建设自主可控的全栈数字化转型能力体系，有效提升了公司核心竞争优势；二是不断扩大战略业务在政务、能源、金融、运营商等优势行业中的市场份额、示范效应和品牌影响，公司的技术、产品及服务得到了客户的进一步认可；三是持续优化管理流程，严格控制业务风险，积极拓展客户市场，为公司迈入高质量发展阶段奠定坚实基础。

报告期内，受益于数字经济领域市场需求增加、公司核心能力及市场影响力提升，公司实现营业收入 190,661.41 万元，同比增长 2.13%。2022 年度，公司员工持股计划新增 4,611.63 万元费用摊销。另外，公司全年研发投入 32,631.57 万元，同比增长 20.34%，数据库和 5G 业务营收同比大幅提升但因研发投入较大而导致亏损增加。在上述因素影响下，报告期内公司实现净利润-5,678.88 万元，同比减少 161.37%。

报告期内公司的经营情况如下：

(一) 推动战略业务发展，持续打造公司核心价值

报告期内，国家陆续出台一系列政策和措施，支持数字经济加快发展。公司积极响应国家战略，持续加大大数据、数据库和 5G 技术研发以及市场拓展，为客户提供全栈国产化产品及解决方案，公司核心竞争力得到进一步巩固和提高，核心价值日益突出。

1、大数据业务业绩快速增长，行业影响力稳步提升

公司持续加大在市场拓展、技术升级、产品打造和体系支撑等方面的投入，全面推动大数据业务智能升级。聚焦政务和能源两大优势行业，快速形成产品打造、市场拓展、生态营造和品牌影响相融合的全面发展态势。报告期内，公司大数据业务收入 72,329.48 万元，同比增长 3.07%，毛利率为 29.14%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,881,898,706.00	3,773,590,558.03	2.87%	3,247,428,604.75

归属于上市公司股东的净资产	2,336,737,373.92	2,349,788,113.60	-0.56%	1,680,310,512.38
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,906,614,057.81	1,866,876,728.44	2.13%	2,006,470,833.56
归属于上市公司股东的净利润	-56,788,821.46	-21,727,373.90	-161.37%	-779,704,134.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,806,412.36	-37,471,940.21	-161.01%	-789,137,516.57
经营活动产生的现金流量净额	-596,312,207.21	73,021,262.12	-916.63%	177,525,816.67
基本每股收益（元/股）	-0.0952	-0.0411	-131.63%	-1.5033
稀释每股收益（元/股）	-0.0952	-0.0411	-131.63%	-1.5033
加权平均净资产收益率	-2.45%	-1.43%	-1.02%	-39.25%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,757,767.70	253,681,960.55	435,668,178.92	839,506,150.64
归属于上市公司股东的净利润	33,033,300.58	-30,242,317.25	-35,632,520.15	-23,947,284.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,153,940.98	-34,323,239.04	-39,942,415.90	-36,694,698.40
经营活动产生的现金流量净额	-146,640,812.92	-80,455,995.16	36,425,721.19	-405,641,120.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒ 否

三、履行的审议程序及意见

（一）审计委员会意见

公司董事会审计委员会认为：公司本次会计差错更正符合《企业会计准则第28号--会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号--财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定，更正后的会计信息能够更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果，不存在损害公司利益及广大中小股东合法权益的情形。同意公司本次会计差错更正，并同意将《关于前期会计差错更正的议案》提交公司董事会审议。

（二）董事会审议情况

公司第六届董事会2025年第三次临时会议审议通过了《关于前期会计差错更

正的议案》。经审查，董事会认为：本次会计差错更正事项符合《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，更正后的财务数据及财务报表能够更加客观、准确地反映公司的财务状况和经营成果。董事会同意公司本次前期会计差错更正事项。

（三）会计师事务所相关意见

公司聘请的信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于创意信息技术股份有限公司前期差错更正专项说明的鉴证报告》，认为公司编制的《创意信息技术股份有限公司关于前期会计差错更正专项说明》在所有重大方面符合《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定。

四、备查文件

- 1、第六届董事会2025年第三次临时会议决议；
- 2、董事会审计委员会2025年第6次会议纪要；
- 3、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于创意信息技术股份有限公司前期差错更正专项说明的鉴证报告》。

特此公告。

创意信息技术股份有限公司董事会
2025年9月12日