

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

# 酒鬼酒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-9-15

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	线上参与酒鬼酒 2025 年半年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 9 月 12 日 15:30-16:30
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事、总经理 程军 独立董事 李世辉 副总经理 邹斐 董事会秘书 汤振羽 财务总监 赵春雷 证券事务代表 宋家麒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 酒鬼酒跟胖东来合作的“酒鬼·自由爱”产品每天销售情况及每天的产量是多大，下一步会推出更高级的胖东来合作产品吗？酒鬼酒销量连续几年下滑的根本原因是什么，下半年会改善吗？</p> <p>答：您好！公司与胖东来合作的联名产品“酒鬼·自由爱”上市以来获得了消费者的广泛认可，目前该产品正按照合作计划进行发货。公司业绩近两年承压一方面是因为白酒行业正处于深度调整期，白酒消费偏弱，行业竞争加剧；二是公司营销模式转型仍在推进，加大 C 端费用投放，强化终端动销，短期经销端与实际终端动销不同频，终端动销传导到公司业绩改善需要一定的时间。</p> <p>2. 胖东来的“酒鬼·自由爱”产品销售一直处于缺货的状态，请问生产的瓶颈在哪里？生产什么时候能跟上销售？</p> <p>答：您好！公司按合作计划给胖东来供应产品，目前生产供应情况正常。</p>

3. 半年报提到去库存仍是未来重要任务，目前进展如何，下半年如何规划？

答：您好！公司持续推进 BC 联动的营销模式改革，强化渠道建设和终端动销，目前已取得一定成效，终端库存持续下降。下半年公司管理团队将立足全局，凝聚攻坚合力，以积极姿态直面压力与挑战。比如持续推进 BC 联动模式，将 B 端核心店建设与 C 端宴席场景、开瓶扫码互动、回厂游体验等深度绑定，打通产品从分销到动销的链路建设；在湖南本土市场，重点开展“扫雷”行动二阶段工作，针对已摸排的网点精准释放定向政策，提高终端激活成功率，有效扩张终端覆盖网络。对于省外重点市场，将持续强化“扫雷”行动力度，进一步下沉聚焦县、镇市场，深耕县域消费潜力，扩大省外市场份额等。

4. 对于新产能的规划是基于对现有库存去化进度的预期，还是基于对“酒鬼·自由爱”等新品未来需求的独立判断？

答：您好！公司对于新产能规划是基于对市场预判和自身现金流情况的综合判断。

5. 请问湖南省内公司是否有推广计划，如何提升省内市场市占率，具体从哪些场景入手，通过什么抓手做牢根据地市场

答：您好！公司 2025 年聚焦湖南大本营市场建设，精耕渠道，重点抓核心店建设、宴席推广及消费者活动，提升品牌影响力。

6. 酒鬼酒后续有什么规划，来应对整体环境的消费降级，是否会走年轻人路线，出一些年轻人喜欢的酒品

答：您好！应对整体环境消费降级，公司正在推进年轻化、时尚化的产品开发。

7. 下半年公司的业绩会有所改善吗？

答：您好！公司管理层十分关注公司业绩的变化，也在积极采取各项措施努力改善公司业绩。

8. 近期“酒鬼·自由爱”销售火爆。请问贵公司是否计划和胖东来再推出别的产品。比如内参自由爱？如果推出，大概什么时间可以上市。

答：您好！公司与胖东来合作事项在按计划推进，是否推出别的产品将根据市场需求情况考虑。

9. 公司对后续产品布局和产品营销有新的规划

	<p>吗？</p> <p>答：您好！在产品方面，公司将梳理产品价值链，构建“2+2+2”产品矩阵，稳定现有消费群体，同时加快大众酒、低度酒、小酒等创新产品开发，满足年轻消费者和自饮消费者的个性化需求。在市场建设方面，公司坚持“省内重点做，省外做重点”策略，推动核心店建设和团购单位开发，同时重视新零售渠道业务拓展。</p> <p>10. 酒鬼酒业绩不好，而跟胖东来合作又要提高员工待遇，这更加会减少利润，请问一下程总准备如何让员工和股东都满意。</p> <p>答：您好！公司和胖东来合作，有利于公司进一步提升管理水平和员工专业能力，公司会兼顾股东利益和员工满意度。</p> <p>11. 公司如何规划市值管理</p> <p>答：您好！市值管理是上市公司基于公司市值信号，综合运用多种科学合规的价值经营方式和手段，实现上市公司市值的可持续增长的一种战略管理行为。酒鬼酒市值管理工作整体思路主要围绕这两个维度进行，一方面围绕改善公司基本面展开，主要是改善和提升经营业绩，这是市值稳健提升的基础；另一方面，公司将加强资本市场沟通，做好投资者关系工作，在合规的前提下让投资者多方面了解公司，合理引导预期，相信公司市值将随着基本面的改善而稳步提升。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 9 月 12 日</p>