

证券代码：300246

证券简称：宝莱特

广东宝莱特医用科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250901

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
时间	2025 年 9 月 4 日、2025 年 9 月 11 日
地点	深圳
参与单位名称	天风证券 周海涛 天大集团 张伟生 信达证券 曹佳琳 红土创新基金 杨皓童 华西基金 刘佳妍 远东宏信 付东杰
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨永兴 证券事务专员 钟欣昊
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍环节： 宝莱特成立于 1993 年，主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售。公司作为中国最早一批研发制造医疗监护仪的民族企业，是国家发改委授予的“国家多参数监护仪产业化基地”、工业和信息化部认定的“第八批国家级制造业单项冠军企业”，目前公司的监护设备已覆盖数千家医疗机构。 在生命信息与支持领域，公司的监护产品品类丰富，公司拥有一体式

监护仪、插件式监护仪和掌上监护仪三大系列产品，以及输注液泵、心电图机、中央监护系统等院内医疗设备及配套产品，广泛应用于普通病房、急诊室、ICU、CCU、手术室。家用医疗方面，公司拥有脉搏血氧仪、超声多普勒胎心仪等可穿戴医疗产品，广泛应用于家庭保健、社区医疗、户外运动等场景。

在肾科医疗领域，公司拥有全产业链布局，拥有八大耗材基地，以及渠道平台公司。公司产品结构完善，拥有血液透析设备（机）、聚醚砜膜材血液透析器、透析液过滤器、血液透析干粉/透析液、消毒液、透析用制水设备、腹膜透析设备及配套管路等产品，广泛应用于急慢性肾功能衰竭领域的治疗。

问答交流环节：

1、公司今年上半年的业绩情况？

答：根据已公开披露的业绩信息，公司 2025 年上半年度实现营业收入 52,343.60 万元，同比下降 2.43%；实现归属于上市公司所有者的净利润 131.34 万元，同比增加 152.22%，报告期末公司总资产为 240,748.13 万元，较期初下降 3.66%；归属于母公司所有者权益为 122,170.35 万元，较期初增加 0.25%。

2025 年上半年度，公司采取降本增效措施，各项费用支出都在下降，但受部分血透耗材产品集采降价的影响，使得公司营业收入和产品利润有一定幅度下降，同时公司银行存款利息利率下降使得利息收入相应减少，以及美元兑人民币的汇率波动导致美元存款汇兑损失增加，以上原因使得归属于上市公司股东的净利润增加较少。

2、公司监护类产品研发方向及动向？

答：公司将聚焦于临床需求，紧跟时代步伐，加强技术革新，将新时期的智能化融合到产品研发中，推出更多能够解决临床核心痛点、更具“新质”属性的智能化医疗设备，并打造差异化的解决方案矩阵，持续推动医疗设备从“功能集成”向“智能决策”跃迁。

公司监护产品的竞争力日益增强，其中高端监护仪拥有数项独有的参数、行业领先的解决手术麻醉领域关键痛点的抗电刀干扰技术、设备管理及液体管理等实用性附加功能、具有语音交互功能、搭载物联网系统且信息化可视化等产品优势。公司依靠自身在医疗设备领域的研发底蕴，于2024年3月被评为“第八批国家级制造业单项冠军企业”。目前公司正紧密推进G系列监护仪、AED、除颤监护产品等新有源产品研发项目进度。

3、血透市场的需求怎么样？市场有多少容量？

答：据中华医学会肾脏病学分会第十九届重症肾脏病与血液净化大会公布的最新数据，2024年度血液透析（HD）在透患者数量为102.7万人，近十年来保持约12%的年均复合增长率。

血液透析属于刚需治疗，长期来看，慢性肾脏病的发病率稳定，终末期肾脏病患者的数量每年的增加也较为稳定。血液透析患者的透析频次较为稳定，一般建议平均一周透析3次，市场的容量可以参考患者数量与治疗单价。

4、居家透析未来是否存在较大机会？对此公司怎么看？

答：腹膜透析是居家透析的一种。公司近年来积极布局腹膜透析领域。

腹膜透析治疗对时间和地点没有严格限制。传统的腹膜透析治疗需要患者按规范分时段自行操作，而自动化腹膜透析可通过设备在夜间居家进行，同时省去繁杂的操作，患者白天可以正常工作、学习，更加灵活、便捷。据中华医学会肾脏病学分会第十九届重症肾脏病与血液净化大会公布的最新数据：2024年度我国腹膜透析在透患者人数为15.64万人，近十年来保持约10%以上的年均复合增长率。随着国家及各地方政策对腹膜透析支持力度加大，以及对该种治疗模式更大范围的推广，将会有更多患者采用腹膜透析进行早期治疗。我们认为家庭自动化腹膜透析将会成为新趋势，未来也将有辽阔的市场空间，

公司自主研发的PD600腹膜透析设备已取得注册证并推出，与该设备配套使用的一次性使用腹膜透析管路也已获证推出，腹膜透析信息系统

	微信小程序已上线运行。 5、请问公司的血透系列产品海外的销售情况如何？ 答：公司血透产品已布局海外市场，但整体规模仍较小，处于拓展阶段，如公司血液透析设备、透析器、透析液过滤器等产品已在海外销售。2025 年上半年度公司海外血透收入增长 121.29%，业务向好发展效果初现。未来，公司将持续关注并积极把握拓展海外血透市场的机会。 6、公司有关关注血透业务最近的新政策吗？公司产品是否有相关布局？ 答：2025 年 6 月，国家医保局正式印发《泌尿系统医疗服务价格项目立项指南（试行）》，立项指南将血温、血压、血容量、在线尿素监测等监测项目纳入血液透析价格构成。公司自主研发的 D800 系列血透设备，内置血温、血压、在线清除率及血容量监测功能，无需增购模块即可一站式满足“新四项”监测要求，D800 系列血透设备的推广使用将有效提升血液透析机构服务与治疗质量。 7、公司除监护仪和血液透析设备和耗材之外还有什么主打产品？ 答：近两年公司陆续推出了腹膜透析机、S 系列输注液泵、电子尿量计量仪、遥测监护仪等全新有源产品，不断地完善生命信息与支持产品线，同时切入家用透析领域。 2025 年上半年，公司可视喉镜、肠内营养泵亮相 CMEF。BioViewC100 可视喉镜具备超高清影像功能和智能算法，专为急危重症场景设计，显著提升气管插管的精准性与安全性，一体化防雾设计与可拆卸消毒模块，兼顾感染控制与操作效率；S200 智能肠内营养泵搭载双重防阻塞系统，保障喂养的顺畅与安全，并可与输注中央站协同管理，实现重症患者体液输入与输出的精准控制，目前 S200 肠内营养泵已获注册证。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 15 日