

证券代码：301607

证券简称：富特科技

公告编号：2025-008

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2025年9月15日
地点	杭州分公司会议室
参与单位名称及人员姓名	天风证券、华泰保兴基金、兴全基金
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩 证券事务代表 张佳意
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍下公司的基本情况</p> <p>公司成立于2011年，位于湖州安吉，主营新能源汽车车载高压电源系统、非车载高压电源系统的研发、生产和销售。主要产品有车载高压电源系统、液冷超充桩电源模块、智能直流充电桩电源模块等，产品矩阵丰富，始终围绕新能源汽车的动力需求，提供车载与非车载的充放电解决方案。</p> <p>目前主营产品的应用场景为新能源汽车充放电，具体的有：一是日常家用慢充，二是外出时快速补能，三是汽车向外放电的场景，主要受新能源汽车的定位变化影响，通过车载双向电源产品，可以实现充电和放电功能，例如给露营设备供电，给其他车辆充电，甚至给电网供电，协助进行削峰填谷，随着定位的变化，未来车载电源的应用场景预计也会逐步拓宽。</p> <p>公司整体布局立足国内，基于全球化市场战略设立海外平台，推动海外业务发展。目前研发总部位于杭州，在西安设立的研发部分，主要承接车载产品的开发工作，制造第一基地和</p>

第二基地均位于安吉，第二基地已于 2025 年上半年启动投产，将根据客户需求逐步提高产能。

2、请介绍下国内主要客户的配套情况？

目前，公司已与多家头部整车企业建立了稳定的合作关系，主要客户包括广汽、蔚来、小米、零跑、小鹏、长安等优质厂商。公司重点配套的车型涵盖多款市场热门及主力产品，例如蔚来 ES/ET 系列、乐道、萤火虫，小米 SU7/YU7，以及广汽埃安系列等。未来，公司将继续深化与现有客户的合作，并积极拓展新客户与新项目，持续提升配套服务能力和市场竞争力。

3、目前海外业务开拓进展？

公司于 2021 年与某海外一流客户达成项目合作，自 2024 年起逐步实现量产。2024 年，公司境外业务收入占比约为 6.8%；进入 2025 年上半年，随着量产趋于稳定，该比例已提升至 17%以上，标志着公司国际化战略逐步取得成效。此外，其他已定点的海外客户项目目前也在有序推进中，预计未来将为公司带来进一步的收入贡献。

4、海外项目较国内主要区别有什么？

从开发难度来看，海外项目定制化要求更高，开发周期通常较长，一般需要 3 年左右；而国内项目更多基于现有平台产品进行定制开发，周期相对较短。从产品特性来看，海外项目的车载充电机输出功率普遍更高，目前以 11kW 为主，部分 22kW 项目也在开发中；相比之下，国内产品输出功率则以 6.6kW 为主。此外，海外项目还会额外配备 EVCC 部件，其主要功能是作为电动汽车与充电桩之间的通信桥梁，通过协议转换实现不同充电标准的兼容。

5、2025 年上半年公司产品毛利率波动的原因？

产品的毛利率波动主要与新能源汽车整体行业大背景有关，同时受客户年降、供应链降本和技术降本措施导入时点因素影响。目前，公司也在积极优化、迭代现有技术平台，并持续提升供应链管理水平和，积极应对毛利率下降的挑战。

	<p>6、目前新业务拓展情况如何</p> <p>公司始终秉持开放、审慎的态度，会结合公司技术储备技术、资源优势等方面寻找合适的应用场景，同时也会评估商业场景的成熟度、市场供应格局，避免盲目投入而对主营业务造成影响。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>