

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 8 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 8 月销售情况

2025 年 8 月，公司实现合同销售面积 7.2 万平方米，同比减少 49%，环比 7 月减少 47%；合同销售金额 9.9 亿元，同比减少 57%，环比 7 月减少 41%。

2025 年 1-8 月公司累计实现合同销售面积 81.5 万平方米，同比减少 6%；合同销售金额 121.7 亿元，同比减少 15%。

二、2025 年 8 月新增土地情况

2025 年 8 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司持续推动节庆活动与游乐场景创新，积极满足游客多样化、个性化的旅游需求。暑期旅游旺季期间，连锁欢乐谷以音乐和游乐为主题的“夏浪狂欢节”，提供丰富的夏日娱乐体验，推出系列特色商品及限定周边，以极致服务提升游客满意度；旗下商场通过举办非遗夜市、萌宠市集、运动健身节等多元活动，打造兼具社交性与娱乐性的夏日消费新场景。

2025年8月，公司旗下文旅企业合计接待游客946万人次，同比下降6%。全国多地的高温、台风暴雨天气影响游客出游。

2025年1-8月，公司旗下文旅企业合计接待游客5505万人次，与上年同期持平。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年九月十六日