

浙江开创电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别 | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他：电话会议</div></div> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>有序建设，后续随着该项目的正式竣工投产，公司将迎来发展新机遇，其中锂电电动工具及新开发的锂电园林电动工具、4V锂电产品都将成为开拓市场的核心亮点，进一步增强公司整体盈利能力。</p> <p>公司也积极布局跨境电商业务，2024 年公司对电商板块进行改革，引进电商中台人才，组建电商中台团队，负责对各电商子公司支持和监管，2025 年上半年，公司线上销售额同比增长 28.68%，已取得初步成果，争取未来跨境电商业务再上一个新台阶。</p> <p>在市场拓展方面，公司积极响应“一带一路”倡议，聚焦新兴市场发展潜力，加速布局“一带一路”国家等新兴市场，同时，公司成立了全资子公司浙江传旗贸易有限公司，专注于国内市场开发，引进了具有国内市场开发经验的人才，组建了销售团队。</p> <p><b>二、公司越南生产基地目标产能是多少？是否能完全覆盖美国需求？</b></p> <p>越南生产基地目前建设的是一期项目，对应产能年产 80 万台手持式电动工具，暂不能全部覆盖对美客户订单，后续将根据公司实际情况启动二期建设。</p> <p><b>三、公司锂电电动工具毛利率多少？公司对年产 200 万台锂电电动工具生产项目预期是怎样的？</b></p> <p>锂电电动工具毛利率在 26%左右。目前公司锂电产品产量正在逐步提升，2025 年上半年公司锂电产品产量达 260,224 台，实现销售收入 5,313.98 万元，占公司上半年总销售收入的 18.30%。除目前已开发的锂电电动工具外，公司新开发的锂电园林电动工具、4V 锂电产品也将陆续亮相，锂电工具作为公司重点发展的产品线，其销售占比的提升进一步优化了公司产品</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>结构，为公司整体业绩提供了有力支撑。而年产 200 万台锂电电动工具生产项目投入运行后，将大幅提升公司锂电工具（含锂电园林工具）供应能力。</p> <p><b>四、公司国内自有品牌目前销售情况如何？</b></p> <p>2024 年成立全资子公司浙江传旗贸易有限公司，专注于国内自有品牌的市场开发及销售，目前属于培育阶段，暂未产生经济效益。</p> <p><b>五、公司电商业务在提升业绩方面做了哪些举措？</b></p> <p>大力拓展营销渠道，如线上销售除持续深耕亚马逊销售平台外，还积极拓展 TEMU、EBAY 等知名跨境电商平台，并打造专业五金工具出海服务平台 APP。区域布局上，金华电商公司新增欧洲市场销售业务，深圳电商公司同步拓展美国市场。</p> <p><b>六、公司之前发布相关公告提及正在筹划设立控股子公司燕谷（北京）机器人智能技术有限公司，目前进展如何？</b></p> <p>目前正在办理工商注册登记，预计 9 月份取得相关执照。</p> <p><b>七、公司产品目前对美出口税率是多少？</b></p> <p>国内对美出口税率为 30%，越南生产基地对美出口税率为 20%。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 日期           | 2025 年 9 月 16 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |