

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-34

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	受邀投资人 28 人
时间	2025-09-14, 17:30-19:30
地点	郑州 比亚迪郑州赛车场
上市公司接待人员姓名	比亚迪集团董事会秘书、投资处总经理 李黔 腾势汽车销售事业部副总经理 龙梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：中国汽车行业竞争进入白热化阶段，公司如何应对竞争？公司作为国内龙头车企如何与上下游合作伙伴共同发展？</p> <p>答：比亚迪坚定发展战略，强化核心技术的自主可控，持续提升产品竞争力；紧跟市场趋势，坚持以消费者需求为导向，持续推进多品牌矩阵建设。</p> <p>作为国内龙头车企，公司积极履行企业社会责任，坚决维护公平有序的市场环境，切实保障消费者的根本利益，坚持通过技术升级、效率提升及规模效应实现以高端化、智能化与全球化为核心的长期可持续发展，助力汽车行业行稳致远。</p> <p>此外，公司持续加深与产业链上下游的协同，积极推动多部门、</p>

多环节高效协同，进一步优化账期管理及渠道管理，积极营造与供应商、经销商等各方互利共赢局面。公司应付账款及应付票据周转天数处于汽车行业较低水平，且 2025 年上半年与 2024 年同期相比进一步下降，以实际行动诠释了行业领军者的责任与担当，促进了产业集群的稳定可持续发展。

问题二：今年以来公司出口销量增速迅猛，如何展望后续海外市场的机遇与挑战？

答：海外汽车市场的空间巨大，海外业务不仅成为新的核心增长极，更是成为中国新能源汽车走向世界的靓丽名片。比亚迪一直积极布局国际市场，自创立之初就开始了全球化进程。今年以来，公司紧抓历史性发展机遇，加速乘用车业务全球化战略。公司不断丰富海外车型矩阵，多品牌车型纷纷在国际亮相与上市，纯电动、插电式混动共同发力，深受全球消费者青睐，今年 1-8 月，海外乘用车及皮卡销售累计超 63 万辆，跻身多国新能源汽车热销前列。

2025 年下半年，公司将凭借新能源技术与产品实力的领先优势，积极扩展产品线、完善海外产能与销售网络、构建全球化供应链、搭建自有运力；此外，高端品牌出海是本公司出海战略的重要一环，“腾势”、“仰望”品牌陆续在多个海外市场亮相，并将逐步面向海外市场发布上市，持续深化全球化战略的布局。

问题三：如何加强品牌高端化布局？

答：比亚迪秉持创新精神，围绕颠覆性技术打造高端品牌内核。未来，公司将以市场需求为导向不断完善产品矩阵并优化销售渠道及营销方式，满足消费者对于安全、智能、便利、环保、消费体验等方面的多样化、个性化需求，从而进一步提升品牌价值，增强公司在汽车新时代的话语权。

问题四：腾势品牌如何在高端市场突围？

答：腾势品牌采用“优雅之势”为核心设计理念，定位科技安全新豪华。作为全球首个覆盖 MPV、SUV、轿车和跑车的新能源豪华汽车品牌，“腾势”品牌稳步推进高端市场布局，巩固新能源豪华车市场地位。

豪华无捷径，腾势坚守长期主义、坚守以用户为中心的核心理念，与用户面对面，深刻洞察消费者需求，并快速在产品规划设计、渠道布局、品牌建设及人才引进等方面推进增强。未来，腾势品牌将继续以用户为中心，打造属于世界的科技豪华。

问题五：公司 2025 年半年度研发费用高达 308.8 亿元，主要投入哪些领域的研发？

答：比亚迪坚持自主创新引领行业发展，推动产业核心技术变革，今年以来陆续发布了天神之眼智能化战略、灵鸢车载无人机和超级 e 平台技术，未来公司也会持续加大研发投入，满足消费者多样化、个性化的用车需求。公司未来将坚定不移地推动全球绿色可持续发展，致力于在解决社会问题的过程中发展自己，打造令人尊敬的世界级品牌。

问题六：公司在市值管理上有哪些切实的举措？

答：公司认为，长期坚持做大做强公司主业、提升公司规范运作水平、践行以投资者需求为导向的信息披露理念、通过合理的股份回购、利润分配、董监高增持等方式切实回报广大投资者，是做好市值管理的主要方式。在聚焦主业，强化新能源汽车核心竞争力的同时，公司多措并举，以实际行动做好市值管理：

1) 实施现金分红，扩大股东。为积极回报投资者，与投资者分享公司经营成果，提升广大投资者的参与度和获得感。公司 2024 年度向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 39.74 元（含税），

	<p>每 10 股送红股 8 股，以资本公积金每 10 股转增 12 股。港股方面，公司推动降低最小每手价值、以提高股票流通性并扩大股东基础。</p> <p>2) 推进 2025 年度员工持股计划。截至 2025 年 5 月 23 日，公司的 2025 年员工持股计划完成股票购买，累计买入公司股票 1,071.499 万股，占公司总股本的 0.3526%，成交均价约为人民币 372.18 元/股，成交金额约为人民币 39.87 亿元（不含交易费用）。该计划将有利于提升公司治理水平和整体价值，健全公司长期、有效的激励约束机制。</p> <p>3) 高管与核心人员增持公司股票。9 月 1 日至 9 月 11 日，公司核心高级管理人员及其他 32 名核心人员增持公司 A 股股份合计 48.82 万股，增持金额合计 5,232.7816 万元。</p> <p>问题七：请问公司对人形机器人等前沿领域的布局？</p> <p>答：公司积极关注具身智能机器人领域，公司凭借完善的新能源产业链布局、公司领先的技术创新能力和丰富的场景应用经验，积极布局未来产业；公司也通过与业内头部企业达成股权和业务等多维度合作实现资源协同，公司从而赋能业务提质增效，公司加速培育新业态、公司新模式与新动能。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025-09-14