

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2025-068

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司

关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称公司）于 2025 年 9 月 16 日在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开“2025 年半年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2025 年 8 月 28 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2025 年半年度业绩说明会的公告》。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025 年 9 月 16 日，公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开“2025 年半年度季度业绩说明会”。公司董事长温建怀先生，董事温建北先生，独立董事朱爱萍女士，财务总监及董事会秘书陈建波先生出席了

本次业绩说明会。公司针对 2025 年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流，并就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及回复整理如下：

1、报告显示公司上半年净利润有所下降，其中提到新零售及海外战略推行导致前期费用、员工薪酬福利等刚性支出增加。想了解下，未来公司在这两个战略的投入将对净利润产生哪些正向推动作用？

答：上半年，在行业整体承压、价格持续下探的双重压力下，公司实现营业收入 14.69 亿元，同比下降 3.37%，优于行业平均水平。公司净利润 0.64 亿元，同比下降 8.37%（扣非净利润 0.34 亿元、同比下降 12.98%），相比营业收入下降幅度大，主要受以下因素影响：

（1）营业收入较去年同期有所减少；（2）公司推行的新零售及海外战略，前期费用、员工薪酬福利等刚性成本支出增加；（3）公司 2023 年发行可转换公司债券产生费用化利息约 1000 万元。

未来随着新零售及海外战略加速落地，规模效应逐步释放，叠加公司持续推进瘦身提效、数字化升级等降本增效举措，预计综合毛利率将有所提升，盈利结构有望持续改善。

2、上半年公司家装业务实现较快增长，具体拓展情况及未来趋势？

答：随着消费者一站式服务需求变化和整装趋势发展，家装渠道已成为业务开拓、提升客户获取效率的关键领域。公司致力于成为“品

牌家装公司第一合作伙伴”，形成以零售家装、整装以及家装直供三位一体的家装渠道业务矩阵，不断提升与头部装企（T50 强）的合作覆盖率和腰部装企（M500 强）的合作率，构建多层次客户矩阵，全面提升行业渗透率与生态影响力。

上半年，公司在家装渠道（含零售家装选材店、金牌整家定制馆及家装直供）布局门店达 1458 家，实现收入 2.92 亿元，较上年同期实现 30%左右的较快增长。未来随着公司与装企合作（覆盖）率进一步提升，公司家装门店布局将进一步加快，家装渠道业务将为公司业绩增长提供有力保障。

3、从渠道营收数据来看，零售渠道逆势增长 20.27%，而精装业务受地产下行拖累下降 26.94%，海外业务也因美国关税政策等因素下降 8.96%。请问公司针对精装业务和海外业务当前的情况，分别有哪些应对计划？

答：（1）针对您关注的精装业务，在上半年国内房地产市场持续承压的形势下，公司积极投建湖北红安极致供应链工厂，借助湖北红安泛家居产业生态、区位等优势，通过“品牌制造商+供应链+产业园协同”模式进一步提升规模化、智能化水平，实现极致成本与效率，赋能精装在行业下行期及价格竞争加剧下逆势突破，为成本极度敏感业务开拓提供有力的供应链支撑。

与此同时，在业务拓展方面，公司一方面持续深耕优质客户，集聚资源重点服务，提升国内优质地产开发商占有率；一方面加速拓展细分渠道，积极布局城投城建、保障安居、酒店公寓等新渠道业务。

通过持续优化精装一体化解决方案能力提高客户满意度，构建多元化业务渠道网络，助力大宗业务逆周期破局。

（2）针对您关注的海外业务，公司坚定全球化发展战略，加快推进跨国交付体系落地，包括泰国罗勇府生产基地启动全面建设，美国达拉斯卫星工厂已于今年3月初试投产，马来西亚卫星工厂投产在即等，以“（泰国）生产基地+（核心市场）卫星工厂”跨国齐套交付模式已初步成型。

上半年海外业绩出现下降，主要原因是，美国市场受关税政策不确定、客户观望情绪浓厚、影响下单节奏，造成美国业务出现阶段性下降，由于该市场占海外总收入比重较高，对公司整体海外业绩形成阶段性拖累。除美国市场外，澳大利亚、加拿大及东南亚等重点市场均实现增长，有效对冲了美国市场下滑影响，多元化市场布局成效逐步显现。

未来，公司将持续多点布局海外零售、工程业务，通过零售+工程双轮驱动，重点打造北美、澳洲、新马、泰国、中东5个区域样板市场，根据不同的消费市场构建敏捷高效的本土化管理体系，并聚焦北美关键区域的业务模式全面突破和增长。

4、请问控股股东目前增持情况如何？

答：公司控股股东建潘集团基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，推出了增持公司股份的计划，截至目前控股股东已增持公司股份金额4600多万元，该增持计划尚在实施推进中，请您持续关注。

5、请问今年下半年业务方面是否有新的战略规划？

答：基于一站式消费需求、行业竞争加剧，流量碎片化，渠道形式多元化等行业现状，近年来公司对核心业务进行了全面分析梳理，形成了清晰的“四驾马车”（涵盖“零售、家装、精装、海外”四大业务）业务发展战略和公司 2030 愿景目标。

未来公司将以坚定的战略定力持续推动新零售、家装、精装和海外四驾马车协同并进、融合发展。在此基础上，公司以数字化赋能为驱动，通过资源整合与战略协同，保障公司业务的稳健发展。

关于公司 2025 年半年度业绩说明会的详细情况，投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎与公司进行沟通交流。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025 年 9 月 17 日