

**中信证券股份有限公司**  
**关于思看科技（杭州）股份有限公司**  
**2025 年半年度持续督导跟踪报告**

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐人”）作为思看科技（杭州）股份有限公司（以下简称“思看科技”或“公司”或“上市公司”）首次公开发行股票并在科创板上市的保荐人，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，中信证券履行持续督导职责，并出具本持续督导半年度跟踪报告。

**一、持续督导工作概述**

1、保荐人制定了持续督导工作制度，制定了相应的工作计划，明确了现场检查的工作要求。

2、保荐人已与公司签订保荐协议，该协议已明确了双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案。

3、本持续督导期间，保荐人通过与公司的日常沟通、现场回访等方式开展持续督导工作，并于 2025 年 8 月 8 日对公司进行了现场检查。

4、本持续督导期间，保荐人根据相关法规和规范性文件的要求履行持续督导职责，具体内容包括：

- （1）查阅公司章程、三会议事规则等公司治理制度、三会会议材料；
- （2）查阅公司财务管理、会计核算和内部审计等内部控制制度；
- （3）查阅公司与控股股东、实际控制人及其关联方的资金往来明细及相关内部审议文件、信息披露文件；
- （4）查阅公司募集资金管理相关制度、募集资金使用信息披露文件和决策程序文件、募集资金专户银行对账单、募集资金使用明细账；
- （5）对公司高级管理人员进行访谈；

(6) 对公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员进行公开信息查询；

(7) 查询公司公告的各项承诺并核查承诺履行情况；

(8) 通过公开网络检索、舆情监控等方式关注与发行人相关的媒体报道情况。

## 二、保荐人和保荐代表人发现的问题及整改情况

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人和保荐代表人未发现公司存在重大问题。

## 三、重大风险事项

本持续督导期间，公司主要的风险事项如下：

### (一) 经营风险

公司盈利能力受到自身产品销售结构、产品及下游客户需求特点、市场销售策略、所处发展阶段等多重因素的综合影响。其中，公司不同产品的销售毛利率存在差异。如果公司未来的产品销售结构中，毛利率较低的产品的销售占比明显上升，则公司销售毛利率将受到不利影响；如果未来终端客户需求拓展不及预期，则公司销售规模将受到不利影响；公司结合当前市场竞争格局，主要凭借产品技术优势开展差异化竞争。如果公司未来产品技术优势减弱或消除，与竞争对手的优势不明显，则公司产品的销售价格和市场占有率将受到不利影响。

### (二) 行业风险

公司产品下游应用领域较为广泛，主要应用于航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输、3C 电子等工业应用领域，以及教学科研、3D 打印、艺术文博、医疗健康、公安司法、虚拟世界等万物数字化应用领域。公司产品的市场需求与下游应用行业的发展休戚相关。

如果包括航空航天、汽车制造、工程机械、交通运输在内下游重要应用领域市场需求萎缩，则可能导致公司收入下降，甚至面临业绩大幅下滑的风险。

### (三) 核心竞争力风险

公司为三维视觉数字化综合解决方案提供商，主要从事三维视觉数字化产品及系统的研发、生产和销售。基于产品技术特点及优势，公司产品目前主要面向大尺寸、复杂造型被测物体、便携高效的现场测量以及全面高效三维建模等目标市场。核心竞争力是企业激烈市场竞争中赖以生存的差异化优势资源。随着应用领域的拓展、市场需求的变动以及技术水平的提升，公司需结合下游市场需求和行业技术发展趋势，对公司的现有技术和产品进行持续迭代和升级以保持核心竞争力，考虑到未来客户应用需求变化及行业技术的不断发展，公司产品研发及技术创新方向也可能存在偏离的风险，从而可能导致公司经营业绩面临压力。

#### 四、重大违规事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现公司存在重大违规事项。

#### 五、主要财务指标的变动原因及合理性

2025年半年度，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：万元

主要会计数据	2025年1-6月	2024年1-6月	本期比上年同期增减(%)
营业收入	17,684.85	15,024.81	17.70
归属于上市公司股东的净利润	5,400.77	5,291.84	2.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,707.43	4,849.36	-2.93
经营活动产生的现金流量净额	3,115.91	4,622.60	-32.59
主要会计数据	2025年6月末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	114,095.38	62,468.46	82.64
总资产	126,640.14	74,545.35	69.88
主要财务指标	2025年1-6月	2024年1-6月	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.64	1.04	-38.46
稀释每股收益(元/股)	0.64	1.04	-38.46
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.56	0.95	-41.05
加权平均净资产收益率(%)	5.04	10.16	减少5.12个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.39	9.31	减少4.92个百分点

研发投入占营业收入的比例 (%)	21.52	18.03	增加3.49个百分点
------------------	-------	-------	------------

1、2025年1-6月，公司营业收入17,684.85万元，较上年同期增长17.70%，主要系公司在工业级领域持续拓展全球市场，品牌影响力增强，带动海外业务保持高速增长；同时专业级领域产品升级换代，共同推动营收稳步增长所致；

2、2025年1-6月，公司归属上市公司股东的净利润为5,400.77万元，较上年同期增长2.06%，低于营业收入增长速度，主要系2025年上半年公司加大了研发投入和海外销售网络建设所致；

3、2025年1-6月，公司经营活动产生的现金流量净额为3,115.91万元，较上年同期下降32.59%，主要系随着公司产品迭代速度加快，备货增加导致购买材料支付的现金增加所致；

4、2025年1-6月，公司归属于上市公司股东的净资产为114,095.38万元，较期初增加82.64%，主要系公司上市发行新股和净利润留存所致；

5、2025年1-6月，公司基本每股收益为0.64元，较上年同期下降38.46%，主要系公司上市发行新股和资本公积转增股本导致股本增加所致。

## 六、核心竞争力的变化情况

### （一）公司的核心竞争力

#### 1、领先的软硬件系统能力，持续引领行业技术发展

三维视觉数字化产品是集光学、机械、电子和计算机技术于一体的软硬件结合的高技术含量产品。其复杂性要求软硬件之间的高度协同与优势互补，以确保设备在各种复杂现场测量环境下均能达到优异的性能状态。公司深耕三维视觉数字化软硬件专业领域多年，在关键光学部件、核心3D视觉算法、高性能硬件结构设计、3D扫描及分析对比功能软件等主要方面积累了丰富的技术能力，并基于此搭建了较为完善的三维视觉数字化技术平台，持续开发适应领域广泛、通用性强的创新产品。

硬件技术优势方面，三维视觉数字化产品作为精密仪器，对精度要求极高。设备的性能和稳定性受到多种因素的影响，包括原材料性能、结构设计、电路设

计与调试、核心器件性能的选择及兼容性、生产组装工艺、光学对焦与标定、设备校准与检测等。公司通过掌握光学、硬件和结构等领域的核心技术，在关键原材料图纸设计、代码撰写、特定参数确定及标准化器件选型定型方面形成了独特优势。通过品控工装及软件把控基础硬件的性能及质量，确保了硬件设备的高精度和高稳定性。

软件与算法技术优势方面，公司通过自主编写产品软件算法的核心源代码，掌握公司产品软件算法的全部实现原理和体系框架，可凭借对于行业发展和产品进化的深度理解，灵活针对各类型创新产品改造并迭代核心算法。

基于公司在软、硬件领域的持续探索和高强度研发，公司不断探索行业前沿方向，引领 3D 扫描领域技术发展。

在技术储备方面，公司自成立至今深耕三维视觉数字化领域，已形成包括三维识别重建技术、三维立体延伸技术和立体视觉标定技术在内的三大核心技术集群，已掌握并突破了 18 项关键技术，包括快速高精度边缘计算技术、跟踪范围扩展技术、多线激光技术、孔测量技术、自动化三维扫描技术、内置摄影测量复合扫描技术和多波段扫描技术等。

## 2、完善的跨学科人才团队，以十年创业精神持续奋斗

公司高度重视创新动力的培育，致力于打造一支高水平的研发团队。通过整合光学、结构、软件、算法和工艺等多领域的专业人才，公司已构建了“光、机、电、算、软”一体化的综合研究能力，并具备高技术附加值产品的快速开发能力。研发团队成员的专业背景涵盖机械类、机械设计制造类、仪器类、电力电子、电气与自动化类、计算机类等多个领域，与公司研发项目业务高度匹配。

近年来，公司持续加大人才建设投入，研发队伍不断壮大，研发团队的规模和素质均显著提升。截至 2025 年上半年，公司研发人员数量显著增长，团队成员包括毕业于浙江大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、东南大学、西安交通大学、纽约大学、波士顿大学等海内外知名院校的优秀人才。研发人员的学历结构不断优化，学历背景与公司主要产品的技术创新升级高度契合。此外，研发队伍的年龄结构更加年轻化，公司已设立博士后工作站，为研发团队注入了更多活

力和潜力。

公司始终以技术创新为先导，持续加大研发投入，不断提高自主研发能力，完善知识积累和技术迭代，形成了独立且可持续的研发能力。通过稳定高水平的研发团队建设，公司为持续的技术创新和产品升级奠定了坚实的基础，确保在三维视觉数字化领域的领先地位。

### 3、广泛的下游应用领域，3D 数字资产前景广阔

3D 视觉数字化产品凭借其强大的功能和灵活性，展现出显著的产业优势，尤其体现在其极为广泛的下游应用领域。无论是工业制造、文化创意，还是医疗健康、教育科研，3D 视觉数字化技术都能为其提供精准、高效且创新的解决方案。其应用范围之广，覆盖了从传统制造业的零部件检测与建模，到新兴科技领域的虚拟现实与增强现实开发，涵盖行业众多。

这种广泛的下游应用不仅为 3D 视觉数字化产品开辟了广阔的市场空间，更推动了各行业的数字化转型与升级，使其成为现代产业中不可或缺的关键技术。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，3D 视觉数字化产品的市场前景愈发广阔，有望在未来为更多行业赋能，助力全球经济的高质量发展。

### 4、十年深耕 3D 数字化领域，双品牌战略踏入新征程

公司有关高精度测量等技术相继获得 2022 年度浙江省科技进步奖二等奖、2022 年度中国机械工业科学技术奖（科技进步类）二等奖等奖项，相关产品被省级认定为国内首台（套）成套装备，并作为行业代表企业，参与起草 1 项国家标准、1 项行业标准及 2 项团体标准。公司为第四批国家级专精特新“小巨人”企业、2023 年度浙江省科技小巨人企业、2023 年度浙江省服务型制造示范企业、2023 年度浙江省知识产权示范企业、余杭区科技创新示范企业、2023 年度科学仪器行业领军企业（测量仪器类），获评 2023 年度浙江省商业秘密保护示范点，并服务中国空间站、国产 C919 客机等国家重大航空航天项目或单位，属于《“十四五”智能制造发展规划》《关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见》以及《关于计量促进仪器仪表产业高质量发展的指导意见》等国家产业政策重点鼓励、支持的对象。

公司启动双品牌战略，构建以“SCANOLOGY”为核心驱动的高端工业级品牌，与面向万物数字化的专业级品牌“3DeVOK”并驾齐驱，形成完整的“双品牌驱动”战略新格局。公司已累计服务终端客户数千家，经销商及销售与技术支持团队遍布主要国家和地区，为航空工业集团、中国商飞、比亚迪、一汽大众、宁德时代、上汽大众、上汽通用、特斯拉、中联重科、徐工集团、中兴通讯等知名企业，以及中国科学院空间应用工程与技术中心、中国科学院微电子研究所、清华大学、浙江大学、南京航空航天大学等研究机构院所提供前沿技术方案；产品为上海外国语大学世界艺术史研究所、中国国家博物馆、北京考古博物馆、清华大学建筑学院、广西梧州市博物馆、杭州朱炳仁铜艺股份有限公司等知名文博艺术机构提供前沿的数字化技术方案。其中，公司与中国科学院空间应用工程与技术中心开展合作，相关产品应用于“中国空间站”在轨实验，产品应用于中埃联合考古的“沙卡拉遗址数字化项目”，与中国商飞旗下上海飞机制造有限公司开展合作，公司相关产品已应用于“C919大飞机”项目，均获得客户高度评价。

#### 5、质量管理与技术支持体系完善，支撑公司长期发展

公司遵循《企业内部控制基本规范》《公司章程》及相关法律法规，紧密结合自身业务发展需求，持续推进管理体系一体化建设。目前，公司已成功构建了涵盖ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO27001信息安全管理体系、ISO27701隐私信息管理体系、ISO17025 CNAS校准实验室管理体系、GB/T 29490知识产权管理体系、GB/T 33000安全生产标准化管理体系等在内的先进管理体系。这些体系贯穿公司各职能领域与业务流程，实现全方位、深层次覆盖，为客户提供品质稳定性和制造效率的可靠保障。

在技术支持方面，公司拥有专业的技术服务团队，广泛分布于我国华东、华南、华北、中部、西部等制造业及3D视觉数字化业务集中区域，能够快速响应客户需求并提供技术支持。在境外，公司先后在德国、美国设立子公司，并在东南亚、东亚、南美等地搭建本地化服务中心，组建专业的销售、技术支持和售后服务团队，深入了解并满足当地市场和客户的需求。未来，公司将继续在各新兴市场建立本地化服务中心，进一步提升服务响应速度和质量，增强客户满意度。

## （二）核心竞争力变化情况

本持续督导期间，保荐人通过查阅同行业上市公司及市场信息，查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈等，未发现公司的核心竞争力发生重大不利变化。

## 七、研发支出变化及研发进展

### （一）研发支出变化

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年1-6月	变化幅度(%)
费用化研发投入	3,805.70	2,708.25	40.52
资本化研发投入	-	-	-
研发投入合计	3,805.70	2,708.25	40.52
研发投入总额占营业收入比例(%)	21.52	18.03	增加3.49个百分点
研发投入资本化的比重(%)	-	-	-

2025年1-6月，公司研发支出增加，主要系公司持续加大技术创新和产品开发投入，研发人员规模扩大。

### （二）研发进展

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	新一代无线跟踪三维扫描系统	1,500.00	632.81	830.87	研发阶段	该项目是全新升级旗舰产品矩阵，以技术优势巩固行业领先地位。同时优化原有设计缺陷，打造闭环品质管理体系	国际先进水平	应用于工业大尺寸的自动化在线检测，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天等
2	移动式工业数字化采集系统	918.01	159.84	918.01	已结项	该项目基于既有三维扫描技术体系，拟构建全新产品矩阵。通过技术迭代，着力优化工业级手持扫描应用场景的作业效能与场景适	国际先进水平	应用于工业大尺寸的3D扫描、三维重建、尺寸检测，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天、教学

						配维度，进而夯实市场竞争优势。		科研等
3	大量程便携式工业三维数字化采集系统	730.00	370.48	370.48	研发阶段	该项目凭借自研的核心技术专利，协同扫描与范围的兼容性，持续维系产品在市场竞标的核心优势与实际应用价值。	国际先进水平	应用于工业大尺寸的 3D 扫描、三维重建、尺寸检测，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天、教学科研等
4	全无线便携式跟踪激光三维数字采集系统	1,550.00	708.13	708.13	研发阶段	该项目延续产品无线、小型化、免贴点及工业级扫描精度优势，经技术升级优化，拓展应用边界，能够更好的契合多行业三维数字采集需求，以巩固思看三维扫描领域的市场地位。	国际先进水平	应用于工业大尺寸的 3D 扫描、三维重建、尺寸检测、机器人跟踪及定位，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天、教学科研等
5	多模式彩色三维扫描仪	700.00	383.30	383.30	研发阶段	该项目以现有产品系列为基础，围绕技术普惠与生态协同推进。保障高性能需求的同时具备高性价比。进而强化产品竞争力、扩大市场份额，巩固 3D 数字化领域领先地位。	国际先进水平	应用于专业级市场的 3D 扫描、三维重建，可应用于 3D 打印、考古文物文博，医疗健康，游戏娱乐、AR/VR 等细分市场
6	小型高速扫描仪	400.00	192.37	192.37	研发阶段	该项目优化操作便捷性与能耗效率。三者协同助力产品在保持小型态与高速优势的同时，强化市场竞争力，满足复杂扫描需求，巩固相关领域应用优势。	国际先进水平	应用于工业 3D 扫描、三维重建、尺寸检测，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天、教学科研等
7	工业级面阵三维测量系统	650.00	395.27	395.27	研发阶段	该项目旨在探索公司产品发展的新业务领域，助力提升公司产品的核心性能与技术标准，提	国际先进水平	应用于工业 3D 扫描、三维重建，尺寸检测，主要市场如汽车制造、工程机

						升公司产品的竞争力。		械、航空航天、教学科研等
8	工业级线阵三维测量系统	580.00	306.03	306.03	研发阶段	该项目致力于开拓公司产品发展的新业务方向，强化公司在相关方向的技术储备与市场竞争力，为后续产品的规模化应用与推广筑牢根基。	国际先进水平	应用于工业 3D 扫描、三维重建，尺寸检测，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天、教学科研等
9	三维数据后处理分析软件	680.00	350.09	350.09	研发阶段	该项目旨在实现软硬件深度结合，构建全面完整的从采集到应用的能力。依托软件拓展测量分析功能，推动公司业务范围扩大与服务化转型，进而强化在计量、测量领域的核心竞争力与行业影响力。	国际先进水平	应用于工业 3D 扫描、三维重建，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天、教学科研等
10	柔性自动化三维视觉检测系统软件	350.00	161.02	161.02	研发阶段	该项目借智能化技术赋能三维扫描流程，旨在高效提升客户生产效率、有效降低人力成本投入。此举既精准契合市场需求与行业趋势，又能丰富三维扫描软件产品矩阵，强化工业自动化场景竞争力，为拓展多元行业应用筑牢基础。	国际先进水平	应用于自动路径规划，主要市场如汽车制造、工程机械、航空航天等
合计	/	8,058.01	3,659.34	4,615.57	/	/	/	/

本持续督导期间，保荐人通过查阅公司研发费用明细、大额研发支出凭证、研发项目进展相关资料，查阅同行业上市公司及市场信息，查阅公司定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈等，了解公司研发支出及研发进展情况。

## 八、新增业务进展是否与前期信息披露一致（如有）

本持续督导期间，保荐人通过查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈，基于前述核查程序，保荐人未发现公司存在新增业务。

## 九、募集资金的使用情况及是否合规

本持续督导期间，保荐人查阅了公司募集资金管理使用制度、募集资金专户银行对账单和募集资金使用明细账，并对大额募集资金支付进行凭证抽查，查阅募集资金使用信息披露文件和决策程序文件，实地查看募集资金投资项目现场，了解项目建设进度及资金使用进度，取得上市公司出具的募集资金使用情况报告和年审会计师出具的募集资金使用情况鉴证报告，对公司高级管理人员进行访谈

基于前述核查程序，保荐人认为：本持续督导期间，公司已建立募集资金管理制度并予以执行，募集资金使用已履行了必要的决策程序和信息披露程序，募集资金进度与原计划基本一致，基于前述检查未发现违规使用募集资金的情形。

公司于2025年2月14日召开第一届董事会第十八次会议及第一届监事会第十一次会议，审议通过了《关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额并延长期限的议案》，同意公司结合募集资金实际净额和目前募集资金投资项目的实际建设情况及投资进度，在不改变募集资金用途的前提下，对募集资金投资项目拟投入募集资金金额及建设时间进行调整，上述变更均已履行了审批及信息披露程序，于2025年2月17日进行了公告。

## 十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

本持续督导期间，公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员不存在其他质押、冻结及减持情况。

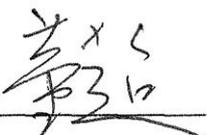
## 十一、保荐人认为应当发表意见的其他事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现应当发表意见的其他事项。

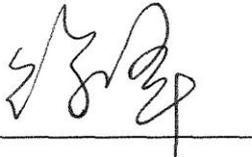
（以下无正文）

（本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于思看科技（杭州）股份有限公司  
2025 年半年度持续督导跟踪报告》之签署页）

保荐代表人：



董 超



徐 峰

(本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于思看科技（杭州）股份有限公司  
2025 年半年度持续督导跟踪报告》之签署页)

