

宸展光电（厦门）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2025-006

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 业绩说明会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 新闻发布会 ☐ 其他_____ ☐ 媒体采访 ☒ 路演活动
---------------	--

投资者关系活动主要内容：

一、公司经营情况介绍

二、主要交流问题：

1、请简要介绍下自有品牌 MicroTouch？

答复：MicroTouch 有 40 多年的触控技术经验和品牌历史，致力于在全球市场提供交互式触控解决方案，1992 年成为第一家在纳斯达克上市的触摸屏公司，2001 年被 3M 集团收购，2020 年被宸展光电收购并纳入集团业务版图。目前，宸展集团适时调整其发展战略，让其以境外独立子公司的模式开展业务，并由“渠道建设为主”调整为“产品建设为主”，使其营收快速发展，贡献占比逐年提高。

2、2025 年上半年前十大客户的营收贡献占比和客户结构？

答复：公司前十大客户的营收贡献接近 70%，客户结构更加多元化，其中主要为欧美的各行业龙头或跨国企业。

3、车载显示业务板块的未来发展规划？

答复：进入 2025 年，车载显示行业的同业竞争更加激烈，市场变化更加频繁。公司将

积极向上下游整合，拓展 CP Line 等新业务，提升 FATP 能力；并加大研发投入，开发新产品和新应用技术，丰富产品供给，增强定价能力。同时，发挥全球制造优势，继续深耕“中国+美国”两大市场，持续提高营收贡献。

4、公司是否会延续前三年的高比例分红政策？

答复：公司始终坚持“与股东分享经营成果”的理念，近三年的平均分红率超过 45%，一直维持比较高的分红比例，也得到了众多机构股东和市场的高度认可。

5、公司合并报表后的毛利率超过 25%，且商显业务的毛利超过 30%。关于毛利率，公司未来如何展望？

答复：作为全球领先的商业人机交互智能终端方案解决商，公司深耕全球市场多年，具备较好的客户资源、较强的集成和设计能力、较丰富的跨行业解决能力，因此保持着较高的毛利率。未来，公司将延续核心优势，并增强全球制造能力，拥抱 AI 等新技术，拓展新行业应用，保持较高的盈利能力。

6、车载显示业务板块中，国内客户的量产情况以及客户储备情况？

答复：2025 年，公司已有多款车型进入量产，产品涵盖主控屏、空调屏和仪表屏，客户包含新能源车新秀和传统车厂的新能源项目。未来，公司将在中国市场继续实施差异化的市场策略，发力多联屏和娱乐屏等技术含量和附加值更高的产品，争取市场份额。

7、在 AI 智能体方向是否有前瞻性布局？

答复：AI 方面，公司已有一些技术储备，如：AI CPU 的主板设计、摄像头嵌入结构设计、AI 软硬件接口 API 研发、模拟测试 tools 设计等。未来，随着 AI 在端侧运用的深入，公司将密切关注客户需求，并把握市场机会。

注：调研过程中，公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 17 日