

证券代码：000501

证券简称：武商集团

武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250916

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	财通证券研究所固定收益研究员 李飞丹；博时基金 朱林峰 富国基金 胡靓；兴证全球基金 郭超瑾
时间	2025年9月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	付有、王莹、张媛、黄飞虎、王青然
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司如何应对电商分流？</p> <p>答：公司深耕实体零售多年，始终相信线下消费场景的不可替代性，公司将继续从以下方面重点发力：一是以“体验升级”重构消费场景，打造线下的流量入口。通过加大亲子互动、文化艺术、运动健康等体验式业态占比，完善线上线下一体化会员系统、智能导览、即时配送等功能，提升消费便捷性；结合节假日、热点IP打造主题展览、夜间经济等，增强客户粘性与到店驱动力。二是持续推进购物中心场景化改造与智慧化服务，引入体验式业态、策划特色活动以重构消费场景。三是通过线上线下融合营销、数字化管理升级赋能运营效率。四是在巩固核心城市优势的同时以轻资产模式拓展市场版图。五是加大多业态、多品牌的自营直投，通过打造首个黄金珠宝自营街区榷金街，形成集研发、展销、文化体验于一体的产业生态集群，小餐、高化、WS梦乐园（mini）、新能源汽车等自营项目陆续落地，获得良好效益。</p>

	<p>二、目前公司的融资结构和融资成本是怎样的？</p> <p>答：目前公司资产负债率控制在65%以内，保持在行业较好水平。目前公司获得了银行间交易商协会中期票据注册额度15亿元，超短期融资券注册额度20亿元，公司融资渠道畅通。2025年公司已经成功发行了两期超短期融资券，一期中期票据，未来公司将根据市场行情和公司资金需求情况，寻找合适的发行窗口期。</p> <p>三、公司梦时代项目每天的客流情况如何？经营情况如何？</p> <p>答：武商梦时代日均客流量达11万人次、同比增长5%，预计2025年全年客流量可达4700万人次。2025年上半年，营业收入3.6亿元，同比增长10.86%；净利润0.43亿元，同比增长64.73%。该项目定位为“吃喝玩乐游购娱”一站式商业综合体，目前已成为武汉商业新地标。</p> <p>四、公司旗下的武商超市跟武商生活馆打算如何转型发展？</p> <p>答：武商超市的转型以供应链深度变革为核心，通过直采扩容与自有品牌建设重塑商品性价比；以会员店业态突破实现业态差异化，优化存量门店结构；依托全渠道融合和数字化提效优化运营。最终构建“商品力+体验力+效率力”三维竞争力，推动传统卖场向供应链驱动型新零售转型。生活馆型门店将定位精品超市，聚焦消费需求，不断调整品类结构、品种结构，打造高端消费场景。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月16日