

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（线上交流会）
参与单位名称及人员	创金合信、东吴证券、博道基金、长安基金、德邦基金、华鑫证券、华夏基金、汇添富、华安基金、方正证券、广发证券、大成基金、景顺基金、中信建投、开源证券、华泰证券、太平洋保险、中金公司、浙商证券、海通证券、华西证券、银河基金、华源证券、爱建证券资管、国盛证券、平安资产、招商证券、光大证券、东北证券、中银证券、长江证券等投资者 31 人
时间	2025 年 9 月 12 日 14：00-15：00
地点	广西贺州西麦生物食品有限公司
形式	线下
上市公司 接待人员	董事长：谢庆奎 董事：孙红艳 投资总监：李骥 证券事务代表：何剑萍
投资者关系 活动主要内容介绍	Q1：未来三年公司关于扩产能方面的规划？ A1：9 月 9 日公司张北生产基地竣工投产，近两年贺州二期和江苏二期也陆续竣工投产，公司已拥有江苏宿迁、河北定兴、广西贺州、河北张北四大生产基地，产能充足能满足近期的销售需求。近期除技术改造项目和产品创新项目外，将不会有大额基地建设投入。 Q2：请拆解下公司未来的增长点？ A2：公司将立足燕麦，在巩固和发展燕麦的基础上横向拓展。首先，公司计划三年内做到中国有机燕麦头部品牌，张北的投产将助力该目标的实现；其次，公司布局礼品渠道，提高对礼盒产品和渠道的重视程度，公司与其他合作伙伴共同开发礼品产品和渠道；最后，公司将通过药食同源的粉类产品拓展至粉类市场，通过西一的大健康产品拓展至大健康市场。

	Q3：粉类市场有众多小品牌，公司将如何面对这些小品牌之间的竞争？ A3：9月8日，国家卫生健康委、市场监管总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》，进一步细化了预包装食品“数字标签”的展示形式、内容等要求。要求预包装食品包装上标注配料的来源、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全和营养等信息。 公司产品选用优质的药材和食材，生产、质量管控严格，在追求口感和营养的同时注重产品质量，在竞争中有优势。公司将发挥“西麦”的品牌优势，借力强强联合快速发展。 Q4：关于粉类产品，公司计划的投入产出比？ A4：粉类产品在燕麦粉的基础上添加其他的食材或药材，平均客单价会比公司现有的燕麦产品高。客单价的提升，相同克重的产品物流费用会下降，相同量的前提下，销售规模会增长，规模的增长会摊薄供应链固定费用，综合就是利润的提升。公司重视产品源头的原料质量，不会为追求利润而放弃质量。 Q5：公司粉类产品的销售渠道与现在燕麦产品是否有区别？ A5：公司的主要产品是燕麦片，公司的燕麦产品市场占有率第一。粉类产品市场规模很大，渠道碎片化，人群分化明显，公司目前的目标是切入该市场，获取该市场的一部分蛋糕。公司药食同源粉类产品是差异化产品，与公司的原有燕麦产品同属冲调产品，是冲调产品里的不同细分品类，渠道上会有一定的共性。 Q6：渠道方面，公司销售增长的驱动因素主要有哪些？ A6：公司快速拥抱新渠道，积极布局创新渠道，打造全渠道矩阵：1、即时零售，本地生活服务凭借即时配送网络完善与场景多元化优势持续渗透，公司及时抓住该机遇取得不错的成绩，该渠道目前的增速超过了公司整体增速。2、零食系统，公司采取增加该渠道中的SKU，实现差异化营销，以增加公司产品在该渠道的销量。3、线上渠道。
--	--

附件清单	无
日期	2025-9-17