

证券代码： 002337

证券简称：赛象科技

天津赛象科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位及人员	含章基金、粤开证券、同花顺、天元资本、中信证券、旭辉资本、文浩私募、万和证券、长城资产、财东基金、中国企业报、渤海证券、景星资产、金泰资本、博鲁斯潘
时间	2025年9月17日(周三) 下午 14:00~15:00
地点	公司会议室
公司接待人员	董事会秘书王红军、财务总监运乃云、证券事务代表王佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下公司机器人相关的业务情况？</p> <p>公司机器人相关的是 AGV 智能物流机器人，为客户提供场内智能物流装备或物流整体解决方案，产品具有较强的定制化研发和生产能力，可针对不同行业客户的个性化需求，提供产品或解决方案。</p> <p>2、未来 AGV 智能物流赛道是否有深入布局？</p> <p>一方面，我们会把 AGV 智能物流机器人作为轮胎生产装备总体解决方案的组成部分进行整体考虑；另一方面，我们也会把 AGV 业务作为独立领域提供智能物流装备产品或定制化解决方案。</p> <p>3、公司在海外销售方面，例如东南亚、印度等新兴市场布局如何？</p> <p>东南亚、印度等新兴市场属于我们海外业务布局的重点区域，虽然不同年份由于订单结构的不同会有小的波动，但近年来业务占比总体呈持续上升态势。</p> <p>4、公司制造端零件，是部分外协，部分自产吗？</p>

公司生产制造供应链分成标准化零件和自主设计零部件。标准化零件如电机、减速机等直接采购，自主设计的零部件涉及核心知识产权或高难度部分采取自主加工，一般的自主设计零件在自主加工产能不足的情况下进行外协加工。

5、公司今年的订单情况如何，出口的在手订单情况如何？

目前来看，业务状况平稳，和去年情况基本持平。

6、公司产品的大概交货周期？

不同的产品交货周期不同，公司属于定制化生产，产品类型比较多，比如大型装备产品交付周期会长一些，一般在6个月甚至更长，部分小型设备生产交付周期短一些，也要2个月左右。

7、公司定制化生产，如何控制成本？

公司订单采用项目化、数字化管理，全周期进行产品质量和成本的跟踪和管控，从销售报价开始，根据技术协议进行细致的成本测算，在供应链环节及生产制造环节，对采购成本、加工成本、生产制造成本也有相应的成本动态监控和跟踪分析。同时，公司也制定了相关规章制度和绩效体系推动管理提效和成本优化，对成本管控突出的团队和个人进行奖励。

8、公司在全钢子午线轮胎成型机领域的全球和国内市场份额如何？

我们所说的全钢子午线轮胎领域，是包括了载重、工程（包括巨胎）等子午线轮胎的生产装备产品，在这个大的全钢产品领域，我们入选了国家级制造业单项冠军产品。公司和很多国内知名轮胎企业，国外全球排名靠前的跨国轮胎企业都有合作关系。

9、公司半年度报告净利润增长较多的原因是什么？

公司通过持续优化销售结构，战略性提升高附加值产品及海外销售业务的占比。同时持续加大研发投入力度，推动新产品开发和老产品迭代升级，加速推进精益管理体系建设，强化成本管控效能，并充分把握汇率波动等外部有利因素，使公司经营业绩得到显著提升。

10、轮胎生产装备市场是否会出现饱和？

从使用上来说，除必要的维修，公司设备是非常可靠和耐用的。但设备的更新并不是以设备的报废为标准，随着新技术、新工艺、新材料的不断出现，以及新型车辆的不断研发成功带来各种新型号轮胎的上市，同时智能化和数字化在制造业的深入应用，客户的工艺、技术，产能、能耗要求会提升和改变，客户对产品质量、成本、效能不断有新的要求，会适时从投入产出比角度考虑设备更新或改造升级。另一方面，公司产品面向全球，下游客户也会不断有扩大投资、扩大产能或者新建工厂的需求。

11、公司增资入股天津远山医疗科技有限责任公司是出于怎样的战略考量？在医疗产业追求多元化发展方面有何具体规划？

公司增资入股远山医疗，是基于看好高端医疗器械产业的未来发展前景，采用跟投的方式与主投方海泰海河基金入股远山医疗，现阶段公司持有远山医疗的股权较少。基于看好该行业的发展，公司未来也将持续关注该产业板块，稳步发展。

12、公司未来的收入增长点在哪？

公司坚持深耕轮胎装备行业，长期坚持以技术创新和产品研发为工作重点，关注客户需求，产品获得市场的认可。公司基于对轮胎装备及相关智能装备行业发展的信心，持续加强研发创新及产品迭代升级，优化产品结构，近年来不断将工业互联网、AGV智能物流、智能控制等新技术引入到产品中，以技术先进、质量可靠、服务优秀的产品满足客户的个性化需求，为客户创造价值。

13、公司未来有什么具体的市场开拓计划？

基于公司多年来研发创新和行业实践，在相关行业领域已形成一定的品牌影响力，公司将坚守优势行业，坚持技术创新和产品升级，以通过为客户提供高品质、高技术的产品为客户创造价值作为市场开拓的基础，不断开拓发展新市场新客户。

14、公司生产链有没有可能通过改造，应用于其他生产制造领域？

公司属于化工机械领域，具备较强的技术创新和研发制造能

力，多年来形成了定制化生产的服务型制造模式，可根据客户的个性化需求提供相关的装备产品和服务。

15、市值管理是否有规划？

加强市值管理工作，持续深耕主业以提升运营效率和经营效益，为市值稳定提供坚实的业绩支撑；积极开展投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者调研等多种形式，加强与市场沟通，提升公司价值、维护股东利益，增进投资者对公司的了解和认同；合理制定利润分配政策，落实“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，与投资者共享发展成果。

16、公司在股权激励和回购方面的安排？

公司于 2021 年进行了公司股票的回购，并分别于 2023 年和 2025 年针对公司核心技术人员，核心管理层，部分高管等人员开展了两期员工持股计划，具体可以查看公司相关披露文件。

17、公司在轮胎生产装备领域的核心技术有哪些？公司的国家级企业技术中心等研发平台在技术创新中发挥了怎样的作用？

轮胎行业属于通用技术和自主特色轮胎制造工艺技术，各知名轮胎企业品牌均有其自主知识产权和专有技术。我们坚守主业，为不同轮胎制造企业提供其专属特殊工艺的技术装备，长期坚持保守轮胎企业核心和特殊技术的商业秘密，赢得了许多国内外具有自主知识产权和核心制造技术的大型轮胎企业的信任。同时，公司自成立以来，一直坚持研发和创新，不断将新的自动化、智能化、数字化相关技术引入装备产品。另外，公司重视为客户提供好的产品，同时重视提供好的服务，从设备供应商，向“设备+服务”供应商转型。比如通过自主研发的工业物联网数字化平台，为客户提供服务，提升生产效率和能效，降低非预期停机。

公司的研发平台主要包括“两站两中心+重点实验”，即院士工作站和博士后工作站，国家级企业技术中心和天津市工程中心，再加上天津市智能轮胎装备重点实验室。为公司技术创新和产品研发提供了良好的技术开发平台和技术合作平台。

附件清单	无
日期	2025 年 9 月 17 日