

证券代码： 003018

证券简称： 金富科技

## 金富科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 2025-007

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
<b>参与单位名称</b>	亚太汇金基金管理（深圳）有限公司、中国银河证券股份有限公司、东莞证券股份有限公司东莞厚街分公司、东莞市私募基金业协会、中国中金财富证券有限公司东莞分公司、广东韬卓投资有限公司、广东博源基金管理有限公司等投资者共计61人
<b>时间</b>	2025 年 7 月 24 日 9:40-11:00、2025年9月16日 15:00-17:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事、财务总监 熊平津先生 董事 张铭聪先生 董事会秘书 吴小霜女士 证券事务代表 谢海桐女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	交流主要包括： 公司管理层介绍了公司发展历史、公司经营模式及公司主营业务等情况，并进行交流。 <b>1、公司未来的分红计划？</b> <b>【回复】</b> 公司非常重视对股东的长期回报，自上市以来连续 5 年实施现金分红，累计现金分红总额为 26,780 万元，并制定了《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》以增强投资者回报水平。未来，在争取公司获得不错的盈利前提下，公司将会保持稳健的分红政策，让广大股东能够分享到公司发展的成果。 <b>2、公司研发费用占比情况？</b>

【回复】公司 2024 年度研发投入占营收比例为 3.24%。公司自设立以来一直将技术研发能力作为提升公司核心竞争力的关键因素，公司拥有完整的研发组织体系和具有竞争力的技术研发团队，注重对研发的持续投入。未来公司还会持续加大研发投入，稳步提高工艺技术水平，以提高公司核心竞争力。

### **3、公司销售产品是否会考虑增加经销商？**

【回复】公司的主要销售模式为直销模式，由公司销售部负责直接与客户对接，负责客户开拓及维护。公司正在积极探索多种销售渠道和销售模式拓宽销售规模，公司通过积极参加国外展会、增加网站销售渠道、建设外文官网等方式提升公司在国际市场的销售范围广度和品牌知名度，并加强了面对国际市场的销售团队的建设 and 专业人才的引进，后续将探索和利用多种营销模式加大国际市场的拓展和销售。

### **4、原材料价格变动对公司毛利率的影响？**

【回复】公司生产产品的主要原材料为 HDPE、铝片等。公司上游主要包括 HDPE 在内的石化产品行业，其价格变动主要受石油价格和石油化工行业供需关系影响。若原材料未来价格出现大幅上涨，将对公司经营业绩带来一定的不利影响。另外，公司原材料 HDPE 主要通过进口获得，并以美元报价和结算，人民币汇率随着国内外政治、经济环境的变化而波动。如果未来人民币汇率发生较大波动，可能将会对公司经营业绩产生一定影响。公司将不断提升自己的研发能力和采购、销售议价能力，提升自己的核心竞争力，来应对毛利率下降的风险。同时，公司将通过规模化的经营，提高生产效率、降低材料损耗，达到降本增效的目的，减轻材料成本上涨压力。公司和部分客户亦有约定根据原材料价格涨跌幅度有一定的调价机制。

### **5、公司进行了大规模的制度修订，具体原因？**

【回复】公司根据《公司法》及中国证监会、深圳证券交易所颁布的最新法律法规及相关指引，不设监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，所以公司对《公司章程》及配套制度进行修订，旨在完善公司治理体系，提升规范运作水平。

### **6、公司产能及产能利用率情况？**

【回复】公司的产能规划是分两步走的。首先，公司在建新生产基地时除了进行原有主要业务品类的扩产，同时预留了未来其他产品品类发展的空间，在上市之前，公司主要生产包装饮用水的瓶盖，品类较少。通过并购翔兆科技和开拓新客户，公司进入了拉环盖和调味品盖市场，公司逐步扩大了产品

品类，增加了公司的竞争力；在战略布局上，公司将继续拓展品类，因此公司在建设新生产基地时预留了未来拓展其他品类的发展空间。其次，公司根据订单情况逐步购买设备，产能是浮动变化的。

目前，新生产基地运行状况良好，产能利用率及产销量正在爬坡过程中。

### 7、公司 2025 年半年报业绩下滑的原因？

【回复】公司业绩波动主要原因：其一，公司部分新生产基地已于 2025 年投入使用，产能属于爬坡期，其前期折旧及摊销成本对公司利润造成影响。但随着公司搬迁完毕，自有物业已完全满足使用要求，原外租仓库退租后租金成本将相应大幅减少，后期该部分折旧摊销成本对公司的总体影响较小。其二，2025 年上半年，公司部分新生产基地陆续投入使用，生产基础设备需要搬迁调试，造成公司产能短期受到一定影响，导致营收、利润出现一定下降。目前已恢复正常生产。

虽然受宏观经济环境及前述业绩波动因素影响，报告期内公司主要几项经营指标同比有所下降，但公司的盈利能力、现金流水平及运营质量依然良好。

### 8、公司未来发展规划？

【回复】公司发展将依托两条路并行，一边是自有业务发展。在战略布局上，公司将继续拓展品类，因此公司在建设新生产基地时预留了未来拓展其他品类的发展空间。公司除原有业务外，公司将以市场为导向，以应用于饮料和食品包装领域的瓶盖业务的研发、生产、销售和相关配套服务为主业，并逐步拓展应用于其他领域的包装行业的相关产品和业务，包括但不限于应用于日化用品盖、医疗用品和保健用品瓶盖等领域的包装用品，增加公司主营业务产品的多样化。另外一边是拟通过探索多种可能性去扩大公司发展规模和业务，实现公司的外延式增长。

附件清单(如有)

无

日期

2025年7月24日、2025年9月16日