

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2025年9月17日 兴全基金：邓荃文； 2025年9月18日 惠璞投资：徐克；天风资管：许磊涛；钧山资管：敖焱杰； 澜胜私募：刘凤山；北大纵横资本：曹铭；上海证券：葛博威； 厦门咸达：赵绪堂；光莆股份：施姗姗； 昆明经开：赵素君、李茹丹。
时间	2025年9月17日（周三）上午 10:00； 2025年9月18日（周四）上午 10:30
地点	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号 8 楼
上市公司接待人员姓名	曾建宝、陈艺抒、林秋燕、杨文为、陈晓瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者参观展厅并体验了核心产品</p> <p>二、公司整体业务和战略规划概况介绍</p> <p>三、互动交流摘要</p> <p>1、公司主营业务各品类的占比情况？</p> <p>公司主要经营包括保健按摩（按摩椅、按摩小电器）、健康环境（新风系统、空气净化器）等健康产品。2025年上半年，按摩椅、按摩小电器、健康环境及其他品类业务收入占公司主营业务收入的比重分别为 44.23%、30.64%、15.30%、9.83%。</p> <p>2、对比按摩椅渗透率较高的国家和地区，按摩器具行业发</p>

展主要受哪些因素影响，如何看待国内按摩器具行业的发展？

一方面，东亚以及东南亚地区受传统按摩补益理念的影响较大，易于接受按摩器具产品；北美、欧洲等发达国家民众在持续的市场培育下，也逐步认同了按摩器具产品舒缓疲劳、保健身心的功能；另一方面，东亚等地区居民收入水平较高、人口老龄化现象比较严重，人工的成本较高，所以按摩椅等产品相对人工按摩在价格方面具有一定优势。目前，国内的按摩保健产品市场渗透率及市场集中度均较低，随着国民健康需求提升、人口老龄化和亚健康泛年轻化趋势渐显，按摩椅及按摩小电器等健康产品需求仍有很大发展潜力，行业渗透率有望逐步提高。

3、近年来，公司营业收入和净利润下降的主要原因是什么？公司实施了哪些提升举措？

近年来，全球经济增长放缓，消费需求明显偏弱，公司主营业务保健按摩产品市场增速出现放缓。尽管面临市场调整压力，但公司坚持长期主义，经营战略清晰，一是持续专注大健康产业，提升全球化自主品牌、自主渠道发展潜力。2025年上半年，公司自主品牌收入占比已超50%，其中，国内自主品牌积极响应“以旧换新”补贴政策，加强政策宣传与动销执行力，2025年上半年中国“OGAWA 奥佳华”品牌收入、净利润分别同比增长15.97%、425.71%；二是持续加码科技创新，推动AI技术研发与产品创新融合发展，公司推出的全球首创5D机芯技术继续处于行业断层领先地位，搭载5D机芯的旗舰高端按摩椅在北美、东南亚、中国等市场持续实现热销。三是持续经营拓新、制造提效及国际化生产布局，提升公司的经营韧性。

4、公司自主品牌营销为什么要持续投入？主要采取了哪些措施？

公司专注于大健康产业，对自有品牌的持续投入有助于公司强化在市场端的自主可控能力，巩固品牌形象与价值。在品牌营

销方面，中国“OGAWA 奥佳华”以动销作为首要指导原则，重点围绕旗舰新品及核心大单品进行推广宣传，在众多核心大城市主要商圈及机场大屏投放广告，携旗舰品亮相“消博会”、邀请奥运冠军作为产品体验馆，并加强线上社交媒体话题创造，将奥佳华品牌文化以热门话题的形式融入消费者生活，深入影响消费者心智，持续积累品牌长期价值；同时也积极发展小红书等种草渠道，在自播团队对每日主流时段实现全覆盖的基础上，也选择与头部达人直播合作，增强线上渠道竞争力；另外，中国“OGAWA 奥佳华”强调精准营销，对潜在客群进行分层管理，将营销资源重点投向意向目标客群，提升大促期间尤其是在“以旧换新”国补期间的销售转化率。

5、公司共享按摩椅的发展情况如何？

目前，公司“摩享时光”共享按摩椅品牌坚持轻资产业务模式，持续升级产品与服务体系，在国内市场继续扩大万达、华润万象城等中高端商场渠道体系进驻，覆盖一二线大城市，并加快推进三四线下沉市场开拓规划逐步落地，而在海外市场继续深挖东南亚等市场发展潜力，逐步增加优质网点布局，共享按摩椅新增铺设量以及存量均处于行业前列。

6、公司在越南选址设立生产基地时，需不需要考虑服务半径的问题？

公司越南工厂设计按摩小电器、健康环境等产品合计 540 万台年产能，并已逐步投产，可满足海外 ODM 客户需求，未来将根据市场需求、国际环境变化，动态调整订单制造，极大增强了公司全球供应链变动风险应对能力。

7、在 AI+领域有什么新增曲线的布局吗？

公司持续推动 AI 技术研发与产品创新融合发展，加快构建创新技术与智能化产品矩阵。一是在“AI+按摩”领域，公司全球首创 5D 机芯技术继续处于行业断层领先地位，该技术不仅实

	<p>现硬件性能升级，同时结合持续升级的“AI 算法”，在 4D 机芯技术基础上实现“按摩力度精准检测和自适应闭环控制”，智能化地实现了“知轻重、懂进退”的按摩。二是在智能化软件领域，公司持续加强软件技术研发，已在 AI 算法、中医推拿数字化、健康检测等软件技术领域处于行业领先地位，并积极融入优秀 AI 大模型生态，持续提升公司软件智能化水平。三是公司在“AI+健康”领域，坚持创新驱动、服务市场和长期投入，继公司获厦门科技局立项通过的“基于中医穴位理论的智能推拿机器人”项目顺利通过验收后，目前正以“国家博士后科研工作站”和“国家企业技术中心”为建设载体，通过与“中国科学院海西研究院”联合培育具身智能健康服务机器人核心技术和场景融合，契合国家银发经济和养老服务的大健康战略。四是在新技术领域，公司打破传统按摩椅产品形态界限，于今年 5 月“广交会”期间，联合客户推出了一款不仅双腿可分离摆动、双臂同样也可分离摆动的按摩椅新品，后续将逐步投入市场。</p> <p>8、公司可转债转股情况如何?为什么半年报中应付债券余额为 0?公司是否会下修调整可转债转股价?</p> <p>截至 2025 年 6 月 30 日，“奥佳转债”剩余可转债余额为 4.58 亿元。由于公司应付债券将于 2026 年 2 月到期，根据相关会计准则，已重分类至一年内到期的非流动负债。</p> <p>公司于 2025 年 7 月 4 日召开第六届董事会第九次会议，审议通过了《关于不向下修正“奥佳转债”转股价格的议案》，公司董事会决定本次以及在未来六个月内（即 2025 年 7 月 5 日至 2026 年 1 月 4 日）不向下修正“奥佳转债”转股价格。未来若“奥佳转债”再次触发下修条件，届时公司董事会将召开会议决定是否行使“奥佳转债”转股价格向下修正权利。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 18 日