

股票代码：002133

股票简称：广宇集团

广宇集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	合丰资本：何世权、赵晓莹
时间	2025 年 9 月 19 日（星期五）下午
地点	龙舌路 68 号鹤鸣广宇大厦
上市公司接待人员姓名	董秘：华欣
投资者关系活动主要内容介绍	1 问：公司在拿地方面有什么计划？ 答：公司以存量销售和回笼资金为工作重点，后续会结合市场、地块区域等等因素择机适时拿地。 2 问：针对存量销售，公司采取了哪些销售措施？ 答：公司存量主要集中在杭州、新昌等地，产品以舒适改善为主。公司结合产品、地域、客户等特点，针对性地开展圈层营销，积极利用数字化工具，推动销售模式创新，通过线上引流、直播看房等多元化渠道，激活市场潜力，上半年多个楼盘均在当地市场销售排名第一。同时，公司积极发展康养业务，利用地产团队优势选择优质资产、进行代建、改造、升级等业务。

	3 问：公司是否考虑合作开发模式，尝试风险分担？ 答：公司会结合房地产的周期性、市场需求的变化、存量的去化情况、现金流情况等综合考虑合作开发事项。 4 问：公司在银发康养主业里的人员构成是怎样的？ 答：根据公司银发康养业务的需求，除了招聘相应层次的康养方面的专业人才，公司还通过康养人才训练营的培训，加大了公司员工“银发康养”知识的体系化培训，使其成为康养+地产的复合型人才。 5 问：公司目前的养老业务覆盖很广，未来的重点会放在哪方面？ 答：公司在银发康养领域，力争为长者打造无边界养老院，在长者居家养老、社区养老和机构养老等维度提供完整的服务。未来还将以“安诺新程”为标杆，保持自身优势特色，利用差异化产品积极开拓银发康养市场，力争落地更多的“安诺新程”，为长者提供无边界的养老服务。 6 问：与公司业务类型较相似的公司有哪几家？ 答：公司自 2017 年进入银发康养领域，主要还是实业创业为主，立足杭州市、浙江省，为长者提供全方位的无边界养老服务，我们也在向优秀的同行学习，形成具有广宇特色的“核心竞争力”。 7 问：公司养老业务收入方面有细分吗？ 答：养老业务收入绝对数值暂时还无法与地产主业相比，暂时无须细分单列。 8 问：公司的康养模式与绿城一样吗？
--	--

	答：公司安诺新程的“医、康、养、护”综合性模式是特有的，根据入住者的需求，定制个性服务方案，主打： 健康家：为自理长者提供高品质的生活照护、文娱社交、营养膳食和健康管理服务； 医养家：为有医疗、护理和康复需要的患者提供专业的支持服务，院内设邵逸夫护理院，不用出大楼就能享受三甲医院的医疗服务。 记忆家：由日本拥有 20 多年养老机构管理和认知症照护管理经验的专家和专业护理人员团队为患有认知障碍的长者量身定制，提供从评估、诊断、照护、康复、护理全程专业服务。 9 问：公司康养板块在智能化、机器人等方面有什么布局？ 答：公司银发康养板块已发展多年，围绕行业智慧化升级与消费行为“科技赋能”和“体验导向”转变的新趋势，进行了一系列战略性布局，成功引进了基于火柴人隐私保护技术为核心的长者 AI 智能评估系统与智护信息平台系统；全面丰富了养老辅具的产品线，集中引进了多类智能养老辅具。近日，分药机器人的加入，精准处理处方，使得用药更精准，服务细节更完善。 10 问：介绍一下公司股票回购、股权激励的情况？ 答：这部分信息敬请以公司公告信息为准。 11 问：公司贸易板块发展的情况怎么样？ 答：公司贸易团队具备丰富的业务经验，稳健经营，防范风险，提升细分领域差异化的核心竞争力，扎实有序地推进各项工作。经营指标按年初计划稳步落实。 12 问：介绍一下安诺新程的营业情况？
--	---

	答：安诺新程的发展已过了爬坡期，随着入住率提升，效益逐步显现。公司也在持续开展相关工作，争取多落地几个新“安诺新程”	
附件清单（如有）	无	
日期	2025 年 9 月 19 日	