

证券代码：301552

证券简称：科力装备

河北科力汽车装备股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 山西证券：黄明燕；李旋坤；王金源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 时间            | 2025 年 9 月 19 日（星期五）13:00—14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点            | 公司二楼会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：张万武<br>董事、董事会秘书：张静<br>证券事务代表：安喜双                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、公司介绍</div> <div>公司董事、董事会秘书张静女士就公司基本情况、行业概况、投资亮点与发展前景进行介绍。</div> <div>二、互动交流</div> <div>1、抗 VOC 污染吸光涂层技术产业化进度？在接触的客户？有订单意向的客户？</div> <div>答：公司的抗 VOC 污染吸光涂层技术已完成从研发到产业化的全流程技术突破，将根据市场需求逐步量产。该技术成功解决了汽车辅助驾驶摄像头区域 VOC 污染的行业痛点问题，为该问题提供了全新的</div>                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>技术解决方案，技术指标行业领先，已量产小米 YU7，小米 SU7 正在切换，新定点大众、吉利、奇瑞项目。随着新能源汽车渗透率的提升，公司在辅助驾驶领域的新技术有望进一步普及。</p> <p><b>2、公司总体发展战略，行业地位的定位？</b></p> <p>答：“智驾组件龙头+新材料技术引擎”双轮驱动的战略布局，智驾组件方面：锚定现有客户，增强客户粘性；完善全球化业务布局，提升市场份额；随着新能源汽车渗透率的逐步提升，公司产品将迎来自量价齐升的趋势；随着募投项目逐步落地，产能不足得以缓解，公司营收将逐步增长。新材料技术引擎：纳米涂装系列材料具有消光、加热除冰、替代镀铬、替代阳极氧化、耐磨超硬、抗菌等多种性能，应用场景广泛。公司解决行业痛点，在性能、成本上突破，受政策与下游升级驱动，市场空间大。</p> <p><b>3、汽车零部件企业毛利率一般较低，公司远高于行业是因为什么？</b></p> <p>答：（1）技术优势：公司深耕汽车玻璃总成组件领域多年，团队能精准理解客户的业务痛点，给出针对性方案，而非泛泛的技术输出，已形成多项首发应用于宝马、沃尔沃和蔚来等品牌多款车的新产品，展示了突出的同步开发创新能力；形成七项产品开发核心技术和两大类生产工艺核心技术，能够及时高效地满足客户的设计需求。公司是行业核心痛点的“解决方案提供者”，尤其在高难度项目中形成不可替代的竞争力。以近期与头部玻璃厂商的合作为例，在行业内风险等级较高的项目中，约 50%以上由公司承接，公司并非简单交付产品，而是深度介入其供应链，针对性解决了其生产环节中面临的技术难点与效率瓶颈，由此构建起相互信任、相互支持的深度产业链协作关系，这也是客户在高难度需求下优先选择公司的核心原因。因此公司拿到高难度的订单会比较多，相应的价格也会高。</p> <p>（2）智能制造优势：在行业内较早布局引入信息化管理系统和智能化作业系统，形成了独特的“小批量、多品种、频换产、急交付”的排产解决方案，持续扩大成本领先优势；将 MES、APS、PLM、</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                                                                                                       |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | WMS、ERP 等信息系统平台整合，构造“数字化企业”；通过数据分析及时有效地识别管理短板，能够持续改善公司管理水平，扩大核心产品的成本和质量优势。基于公司的智能制造优势，公司的生产成本也会低于同行业。 |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                     |
| 日期           | 2025 年 9 月 19 日                                                                                       |