

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

2025 年 9 月 19 日投资者关系活动记录表

编号：【2025】第 023 号

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	中信证券：李文涛 神农投资：胡储辉 国联基金：刘柏川 中信证券：梁心怡 久阳润泉：王琦
时 间	2025 年 9 月 19 日
地 点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	证券事务代表：孙志芳
投资者关系活动 主要内容介绍	Q1、公司 2025 年上半年整体经营情况 2025 年上半年，公司继续以成为“中国医药制造百强企业”为中长期发展目标，践行“化药+中药”双轮驱动的业务模式：化药板块主要聚焦于对比剂产品、降糖类产品、原料药等化学药品的生产、研发、营销等工作；中成药板块，以九味镇心颗粒和金莲花颗粒为核心，以地方集采为契机，积极扩大各产品的市场份额及品牌影响力。 报告期内，公司化药、中成药及原料药保持了稳定增长的态势，进而带动公司营业收入及利润均实现了良好的增长，实现营业收入 58,420.89 万元，同比增长 23.27%；归属于上市公司股东的净利润 2,996.69 万元，同比增长 53.35%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,973.76 万元，同比增长 55.58%。二季度环比一季度，收入和利润也均保持增长势头。

Q2、公司化药板块营收情况

继公司碘类对比剂产品陆续纳入国家集采后，公司钆类对比剂产品也在报告期内陆续纳入国家、地方集中带量采购。其中，钆特酸葡胺注射液中标第十批全国药品集中采购，报告期内已开始执标；钆贝葡胺注射液、钆喷酸葡胺注射液于报告期内中标新疆二十六省联盟药品集中带量采购。近几年通过在生产、营销、研发、供应链等各方面持续调整 and 改革，公司已将集采带来的不利影响转化为带动产品持续拓展市场提升公司业绩的重要契机。

报告期内，公司纳入集采范围内的产品销量持续增长，带动公司营收及业绩持续向好，为公司提供了稳定的收入支撑，同时确保了良好的现金流状况，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

2025 年上半年，公司对对比剂产品实现销售收入 33,887.76 万元，同比增长 21.11%；公司降糖类产品实现销售收入 6,821.65 万元，同比增长 2.22%；公司原料药实现销售收入 5,339.84 万元，同比增长 45.81%。

Q3、公司中成药板块营收情况

加大中成药板块布局是公司近几年的发展战略之一，随着天原药业纳入合并范围，公司的中成药产品矩阵迅速扩大，中成药品种增至 59 个，其中在产在销品种达 21 种，产品涵盖抗焦虑类、清热解毒类、感冒类、补肾强身类、脾胃肠消化类、活血止痛类、肝胆类等，多元化效果显著。

九味镇心颗粒是国内第一个通过国家食品药品监督管理局批准治疗广泛性焦虑症的纯中药制剂，也是公司确立“抗焦虑中药第一品牌”的“黄金单品”。

报告期内，控股子公司天原药业的全国独家医保产品金莲花颗粒中选广东联盟金莲花胶囊等中成药集中带量采购，并已陆续执标，为金莲花颗粒扩大市场影响力提供了良好的契机。

报告期内，公司中药制剂实现销售收入 11,819.32 万元，同比增长

32.84%。

Q4、公司研发方面进展情况？

产品多元化是公司近年来的发展目标，报告期内，公司研发投入为 3,902.73 万元，较去年同期增长 10.09%。研发团队不断提升研发效率，为扩大公司在相关领域的战略布局积极储备具有市场竞争潜力的品种。

截至目前，公司审评中的项目 16 项，研发立项项目 18 项，共计 34 项。经过持续的研发及收购，公司不仅实现了产品管线的多元化，也在各个管线建立了产品矩阵。

公司坚持深耕对比剂领域，持续研发和推出一系列对比剂产品及原料药，扩大公司在这个领域的布局和竞争优势。除了北陆在研的对比剂制剂，控股子公司海昌药业碘克沙醇、碘帕醇、碘普罗胺、碘美普尔等原料药产品均陆续获批上市，海昌药业原有碘海醇单一产品的销售的格局将会发生改变，海昌药业原料药产品的进一步丰富将有助于其国内外市场份额和竞争力的进一步提升。

内分泌领域公司除了现有的格列美脲片和瑞格列奈片外，吡格列酮二甲双胍片及米格列醇片均已提交 CDE 审评，待获批上市后，公司降糖类领域产品会更加丰富。

中成药领域的产品多元化更是成效显著，收购天原药业后，公司所拥有的中药批文增至 59 个，涵盖了多个细分领域。其中抗焦虑药九味镇心颗粒和清热解毒药金莲花颗粒均为全国独家医保产品，其疗效及品牌影响力均已获得众多临床专家及用户的认可。

除此之外，公司还在消化领域、外用制剂、大健康等领域储备多项产品，公司的产品管线未来有望进一步多元化，进而提升公司的盈利能力及抗风险能力。

Q5、公司海外业务拓展情况

公司海外市场前期的拓展工作成效凸显。公司出口的产品主要为

	对比剂制剂及原料药，业务覆盖范围为南美洲、非洲、亚洲等市场。报告期内，公司对比剂全线产品成功出海并实现营收持续增长。海昌药业的碘类原料药继续拓展海外市场，不仅海外营收恢复了增长，同时碘克沙醇原料药也在韩国、印度等国获批上市，近期海昌药业顺利通过巴西 ANVISAGMP 认证，对其进一步拓展巴西市场和其他国际市场奠定坚实基础，沧州分公司生产的钆类原料药也逐步实现了国际化，标志着集团整体国际化战略推进已取得阶段性的进展。 随着欧盟 EU GMP 认证和巴西 ANVISA GMP 合规认证的完成，公司对比剂产品的国际化有望进一步提速。九味镇心颗粒在香港和泰国的注册工作继续按计划推进，为出口东南亚等地创造条件。 报告期内，公司实现海外营业收入 7,429.24 万元，同比增长 30.41%。 Q6、公司生产基地建设进展 报告期内，公司继续完成各生产基地建设及验收工作，全面提升公司的生产能力及效率，其中，沧州分公司以成为国内最好的钆原料药生产基地为目标，按计划推进项目建设、验收等工作，全面提升生产能力和效率。作为公司中成药及化药发展战略的重要平台和载体，陆芝葆药业承载的亳州生产基地的建设工作有序推进，该基地建成并投产后，不仅公司的生产能力将大幅提升，产品剂型多元化也将得以落实。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 19 日