

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-05-0919

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景网”参加“2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”的投资者
时间	2025 年 9 月 19 日 15:00-17:00
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务负责人：马良 董秘：王晨
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 9 月 19 日（星期五）15:00-17:00 在通过“全景网”参加“2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体内容详见附表。
附件清单(如有)	附件 1：百润股份 2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会问答清单
日期	2025 年 9 月 19 日

附件 1：百润股份 2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会问答清单

序号	提问内容	回复内容
1	贵公司广告投放群体，网络动漫占多少？	您好！公司结合消费者画像分析，持续通过媒体投放、春节短期代言、影视剧硬广、游戏电竞合作、抖音和快手新话题种草等方式进行品牌宣传的精准投放。感谢您的关注！
2	刘晓东总前段时间转让了 6 的股份，这不是个小数目。公司发展如此关键的时候，为什么要转出？后续刘总会否有其他转让、卖出股份计划？	您好！本次协议转让系转让方刘晓东先生基于为上市公司丰富股东结构，引入促进上市公司发展的资源，受让方刘建国先生为本间高尔夫有限公司（06858.HK）的董事长，刘建国先生基于对上市公司未来发展前景和投资价值的认可而发生的权益变动。本次转让后刘晓东先生暂无其他股份转让计划。谢谢！
3	上半年酒类产品销量、产量都是两位数下滑，公司对这一表现是如何分析的？这是因为预调鸡尾酒的哪些场景需求下滑造成的？目前公司在做哪些工作改善需求？	您好！国内宏观消费环境处于温和复苏的过程中，公司顺应行业发展趋势，积极有序开展各项经营活动，现有业务高质量稳健发展，新业务加快培养，数字化管理持续推进，2025 年上半年毛利率、净利率保持较高水平，经营性净现金流大幅优化。谢谢！
4	嵊州上半年对业务的贡献有多大？财报未将烈酒的业绩单独列出。威士忌的流通产品目前市场导入进展如何？主要在哪些省市、哪些渠道拓展？	您好！公司威士忌流通产品于今年上半年逐步开始投放市场，目前包括百利得和嵊州在内的主要烈酒产品尚在铺货的过程中。公司烈酒业务组建了专业的营销团队，通过体验式营销和目标市场深度研究积极开拓优质的合作伙伴共建销售渠道，合作经销商和销售网点的数量持续增加。在消费者培育、沟通互动等方面充分探索，百利得单一调和系列产品以“至少还有百利得”作为传播主体，以“百利得小酒馆”实现线上的情绪陪伴和线下的日常渗透；嵊州单一麦芽系列产品突出“中国风味代表”的心智锚点，持续打响专业圈层的声量与影响力；综合通过多种形式持续提升嵊州蒸馏厂及产品的品牌知名度。谢谢！
5	上半年预调鸡尾酒业务在年轻消费群体中的市场份额变化如何？	您好！公司预调鸡尾酒业务持续聚焦年轻人群渠道，曾获得“大学生喜爱的活力品牌”等荣誉。”RIO（锐澳）“预调酒在国内预调鸡尾酒行业连续多年市场占有率第一，是预调鸡尾酒行业的领导品牌。谢谢！
6	公司在风味创新或健康化产品研发方面有哪些新举措？	您好！公司持续完善“358”品类产品矩阵，多维度稳固品类成长，近年来陆续推出多款新口味、新产品，青梅龙井、春见白桃、阳光玫瑰葡萄、乐橘乌龙等一系列新口味深受消费者的喜爱，果冻酒新品线上首批迅速售罄，清爽、清爽系列产品积极推出了多款零糖新品，零糖零嘌呤更轻负担，公司在风味创新、产品创新和健康化等方面持续进行了开发。谢谢！

序号	提问内容	回复内容
7	线下渠道拓展与线上营销的协同效果如何，对营收贡献占比多少？	您好！公司持续强化“RIO（锐澳）”牌预调鸡尾酒各系列产品的消费人群画像和消费场景定位，重视品牌营销的投入产出效果，结合消费者画像分析、需求洞察、潜在消费者心智触达等方面的研究，持续通过媒体投放、春节短期代言、影视剧硬广、游戏电竞合作、抖音和快手新话题种草等方式进行品牌宣传的精准投放，并配合数字化转型的逐步落地实现精确评估，持续提升品牌宣传的效果，在消费者中巩固“RIO（锐澳）”品牌认知度，促进各系列产品的消费场景更加多元化。感谢您的关注！
8	公司股票走势疲弱，对公司产品销售有影响吗？	您好！公司股票价格不仅会受到生产经营和财务状况的影响，而且会受到国家经济政策、宏观经济形势、行业政策、资本市场走势、股票供求关系、投资者心理预期等因素的影响。公司酒类产品和香精产品的销售情况主要受供求关系的影响，其中预调鸡尾酒产品作为快消品，主要受到终端消费者需求的影响。感谢您的关注！
9	公司的威士忌未来是否会成为 rio 鸡尾酒的基酒？	您好！公司已开发、储备以自产威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品，后续将按照公司的业务规划，逐步投放市场进行销售。谢谢！