

陈克明食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日（周五）下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书邹哲遂 2、证券事务代表刘文佳 3、证券事务专员何佳慧
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问公司养猪利润是否能提高？ 您好！生猪养殖业务利润受生猪市场价格影响较大。公司将持续加强生猪育肥健康管理，降低死淘和药品成本，提高日增重；优化饲料配合，降低饲料成本；持续做好育种管理，稳定猪群高品质发展；在育种与疾病防控方面投入资源致力降低成本，争取实现更好的业绩。感谢您的关注，谢谢！ 2、今年非流动负债过高，是否有降低负债率的举措？ 您好！公司将通过以下举措降低公司负债率：（1）优化负债的长短期结构，合理控制短期负债的比例；（2）根据原材料

（小麦）季节性收购的特点，严控负债规模，优化供应链的效率，加快产成品的周转率；（3）通过强化销售政策，控制应收帐款的水平；（4）减少固定资产等资本性支出，把控好发展节奏，提高固定资产的使用效率。感谢您的关注，谢谢！

3、您好，近日国家对猪产能研究部署了明年的生猪产能调控工作，贵司在未来5年的生猪养殖规划是什么，目前贵司的生猪出栏成本为多少，谢谢！

您好！（1）公司目前首要目标是充分利用法系种猪的品种优势，持续强化生物安全与疾病防控，加快生猪出栏速度，进而实现产能利用效率的稳步提升。（2）截至2025年8月，公司生猪出栏生产成本12.28元/公斤。感谢您的关注，谢谢！

4、公司的业绩与股价不相匹配，公司管理层是否响应国家政策，实施有效的市值管理？谢谢！

您好！公司将进一步抓好经营管理，努力提升公司业绩，实现公司高质量发展，同时将结合公司实际情况选择现金分红、股份回购、提高信息披露质量、投资者关系管理等多种方式提升上市公司价值，以积极回报投资者。感谢您的关注，谢谢！

5、浙江嘉兴项目今年能投产吗？产品面向什么人群？谢谢！

您好！嘉兴基地产能将根据市场需求逐步释放，计划生产销售高端挂面和冷冻方便食品，产品面向年轻、经济收入稳定人群及追求品牌的B端餐饮客户。感谢您的关注，谢谢！

6、请问贵公司收购大股东陈克明持有的“新疆牧歌”后，公司业绩持续受养猪业务拖累，逐年下降，且公司目前主营业务库存大、有息负债高，且负债逐年增加，公司严重面临经营困境，当前国内消费不振，生猪持续萎靡拖累，主营业务又持续营收减少，公司又没有其它新业务出路，在股价表现上，大盘屡创新高的前提下，公司破位下行，在五千多家公司里，公司股价跌幅也

	是排名居前,公司经营困局有何应对? 对于稳定股价公司有何应对? 您好! (1) 主营业务部分, 公司将在产品研发方面积极响应居民健康饮食行动, 扩大荞麦粉、全麦粉在产品中的应用; 在产品竞争方面持续深耕高端挂面产品, 建立软弹挂面竞争壁垒; 在渠道拓展方面, 巩固原有优势渠道的同时推进 C 类小店和批发市场下沉, 积极拓展批发市场、餐饮渠道、商超 OEM、企事业单位等新渠道。生猪业务部分, 持续在育种管理、饲药配方、疾病防控、健康管理方面深耕, 持续降低成本。(2) 公司将进一步抓好经营管理, 努力提升公司业绩, 实现公司高质量发展, 同时将结合公司实际情况选择现金分红、股份回购、提高信息披露质量、投资者关系管理等多种方式提升上市公司价值, 以积极回报投资者。感谢您的关注, 谢谢!
附件清单(如有)	
日期	2025-09-19