

广州市浩洋电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称 及人员姓名	详见附件
时间	2025年9月18日至2025年9月19日
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 劳杰伟先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>交流环节：</p> <p>公司是一家集舞台娱乐灯光设备、建筑照明设备、桁架设备等产品的研发、生产与销售为一体的高新技术企业。2025年上半年公司持续加大研发投入，挖掘新的机遇；整合丹麦SGM公司，提升发展动能；新总部投入使用，优化产能资源。2025年上半年公司受贸易环境的变化影响，有所承压。2025年半年度公司实现营业收入约人民币5.22亿元，同比下降约21.99%；实现归属于母公司所有者的净利润约人民币0.78亿元，同比下降约61.69%。</p> <p>Q&A:</p> <p>1. 丹麦子公司最新情况如何？</p> <p>公司收购了丹麦SGM公司资产，相继在丹麦和美国成立子公司，整合利用其技术及产能，其品牌定位为建筑艺术照明及演艺灯光，与雅顿品牌形成差异化互补。目前SGM品牌已逐步开始销售新品，市场反馈积极，其经营状况进一步好转后，可</p>

	<p>为公司带来新的业绩增长点。</p> <p>2.公司业务结构近况如何？</p> <p>公司的业务结构依然以“ODM+OBM”双轮驱动的发展模式，2025年上半年公司境外销售占比约为94%，境内销售占比约为6%。美国市场受到贸易环境变化的冲击，受到了较明显的影响；境外其他地区的需求，稳中有进。国内市场在受到国际贸易环境变化的影响下，竞争更加激烈；随着国际贸易环境近期的改善与逐步稳健，美国市场有所回暖。</p> <p>3. 公司新产品渗透率及技术发展情况？</p> <p>当前公司新产品的渗透率持续保持提升，尽管上半年营收下滑的情况下，新产品的销售收入同比增长。未来公司将持续自主创新研发，不断加大研发投入，推动新产品在行业中发展及提升市场份额。</p> <p>4. 海外演艺活动景气度以及市场的展望如何？</p> <p>根据live nation二季度的报告指出，未来两年内海外演艺活动将继续保持稳步增长的态势，市场景气度较好。期待随着贸易政策趋于稳定，公司期待美国市场会逐步修复。未来公司将保持提升研发能力的策略，通过推出有竞争力的产品努力提升市场份额，增强公司的整体竞争力。</p> <p>5. 海外市场趋势？</p> <p>近期随着美国市场的贸易环境趋于稳定，美国市场受到的影响逐步在减弱，公司关注后续修复的持续性。公司将顺应行业发展趋势，积极调整产品结构，优化细分领域产品占比，加强研发创新，提升服务质量，以应对未来市场的挑战和机遇，实现可持续发展。</p>
附件清单 (如有)	适用
日期	2025年9月19日

附件清单：参会名单

参会人	机构名称
郑雅梦	中泰证券
杨大志	国联基金
颜格	兴业基金
张展华	金鹰基金
孔祥睿	交银施罗德
王达	国寿安保
施沙宁	海创基金
钱博文	中信建投基金
卢文杰	融通基金
管俊玮	煜德投资
聂嘉雯	华富基金
邢瀚文	财通证券
刘夏凡	国投证券
杨云霄	华泰证券
张其超	方正证券
杨振艺	海港人寿
李晨	信达证券