

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250919

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2025年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与活动的投资者
时间	2025年9月19日下午15:30-17:00
地点	全景网“全景路演”（ https://rs.p5w.net ）
形式	网络远程
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭。
交流内容及具体问答记录	<p>活动主要问答如下：</p> <p>1、上半年高档啤酒销量增长 14.16%，像雪堡精酿白啤酒这些新品市场接受度怎么样？后续还会推出哪些新的高档产品？</p> <p>2025年上半年，公司优化升级产品结构，高档啤酒产品销量同比增长 14.16%。推出吉祥如意珠江啤酒 500mL 罐装、雪堡精酿白啤酒 980mL 罐装、12 度珠江啤酒 980mL 罐装等产品，珠江 P9 获评中国酒业协会 2024 年度青酌奖酒类新品。</p> <p>2、上半年商超和电商渠道营收增长挺猛，尤其是电商涨了 47% 多，接下来会怎么进一步加大这两个渠道的投入呢？</p> <p>公司注重新渠道拓展，持续发力新零售精准营销，推动产品价值延伸。</p> <p>3、珠江琶醍作为“夜经济”地标，上半年运营情况咋样？后续在“啤酒 + 文旅”这块还有什么新规划？</p> <p>2025年上半年，公司优化园区招商运营，推动品质化提升，</p>

	<p>强化“啤酒+”消费体验，擦亮珠江琶醍“夜经济”地标、美食地标及城市文旅消费名片。</p> <p>4、公司深化 020 二期营销数字赋能项目应用，这个项目目前给终端门店管理和销售带来了哪些实际帮助？</p> <p>2025 年上半年，公司数字赋能营销管理，深化 020 二期营销数字赋能项目应用，完善终端门店管理系统。</p> <p>5、公司推进国企改革深化提升专项行动，目前改革取得了哪些阶段性成果？</p> <p>2025 年上半年，公司高质量发展步伐更加稳健，实现营业收入 31.98 亿元，同比增长 7.09%；归属于上市公司股东的净利润 6.12 亿元，同比增长 22.51%。</p> <p>6、公司其他应收款期末比期初略有下降，主要是收回了哪些款项呀？后续在应收账款和其他应收款的回收管理上会加强吗？</p> <p>公司将持续做好应收款项管理。</p> <p>7、公司在推进中山珠啤产能扩建、湛江珠啤新增易拉罐线这些项目，这些项目大概啥时候能投产，投产后能给公司带来多少产能提升？梅州珠啤新增瓶装纯生线已经投产了，这条生产线的产能利用率目前咋样？产品市场反馈好吗？</p> <p>2025 年上半年，公司梅州珠啤新增瓶装纯生线项目顺利投产，稳步推进中山珠啤产能扩建升级项目、湛江珠啤新增易拉罐线项目。梅州珠啤新增瓶装纯生线项目顺利投产促进公司产能布局和产品结构的进一步优化。</p> <p>详情请登录全景网查看。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>

日期	2025 年 9 月 19 日
----	-----------------