

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（线上投资者集体接待日）
参与单位	参与“2025年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”活动的线上投资者
时间	2025年9月19日 15:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长李连柱、总经理周淑毅、董事会秘书何裕炳、财务总监张启枝
投资者关系活动主要内容介绍	一、主要问题及回答： 问：请问贵公司回购股份在流通股份为何没有显示？ 答：您好！根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号——半年度报告的内容与格式》第四十三条，“如前10名股东中存在回购专户，应当予以特别说明，但不纳入前10名股东列示”，所以在公司《2025年半年度报告》中仅披露“截至报告期末，公司回购专用证券账户持有股数16,267,830股，持股比例为7.25%。”，但未将回购专户纳入前10名股东列示。谢谢！ 问：近些年来公司相较于定制家居行业头部业绩下滑明显甚至可以说突出，请问为什么？ 答：您好！我们和友商在渠道结构、业务结构等方面均存在差异。公

	司将继续做好经营管理，提高公司经营水平，坚持持续提升企业的内在价值，以更好的业绩回报投资者。谢谢！ 问：请问李总，你有关心过公司股价吗？投资尚品连续大跌了4年多，从最高点到现在，跌90%，到现在还没有止跌。 答：您好！股价受众多因素的影响，公司管理层会不懈努力，致力于规范经营，提升经营业绩，不断提升公司的综合实力和内在价值，力求以更好的市值表现回馈广大投资者。谢谢！ 问：尚品的高管们求求你们多关注下二级市场，尚品长期低于净资产，即使今年大盘长这么多，我们依旧趴在地上，想想办法，维稳下股价。 答：您好！股价受众多因素的影响，公司管理层会不懈努力，致力于规范经营，提升经营业绩，不断提升公司的综合实力和内在价值，力求以更好的市值表现回馈广大投资者。谢谢！ 问：启江42序开始预售了吗？现在销售如何？ 答：您好！根据广州市规划和自然资源局与公司签署的《国有建设用地使用权出让合同》，公司广州总部大楼项目建成后，公司自持物业不得低于项目计算容积率总建筑面积的70%，即其余30%可用于出售，公司已于2025年9月取得相关部分的《预售许可证》。预计广州总部大楼项目将于明年竣工验收，在满足项目规划要求及公司自用需求的前提下，公司将积极对建成后的项目进行经营和管理，进一步提高资产使用效率，优化公司资产结构，回笼资金，增加现金流入，提升盈利能力。谢谢！ 问：你好，广州企江42序是由广州尚品宅配家居股份有限公司开发的，请问贵司已经涉及到房地产投资了吗 答：您好！根据广州市规划和自然资源局与公司签署的《国有建设用地使用权出让合同》，公司广州总部大楼项目建成后，公司自持物业不
--	---

	得低于项目计算容积率总建筑面积的 70%，即其余 30%可用于出售，公司已于 2025 年 9 月取得相关部分的《预售许可证》。预计广州总部大楼项目将于明年竣工验收，在满足项目规划要求及公司自用需求的前提下，公司将积极对建成后的项目进行经营和管理，进一步提高资产使用效率，优化公司资产结构，回笼资金，增加现金流入，提升盈利能力。谢谢！ 问：董事长，您好，广州企江 42 序是由广州尚品宅配家居股份有限公司开发的，请问贵司已经涉及到房地产投资了吗？ 答：您好！根据广州市规划和自然资源局与公司签署的《国有建设用地使用权出让合同》，公司广州总部大楼项目建成后，公司自持物业不得低于项目计算容积率总建筑面积的 70%，即其余 30%可用于出售，公司已于 2025 年 9 月取得相关部分的《预售许可证》。预计广州总部大楼项目将于明年竣工验收，在满足项目规划要求及公司自用需求的前提下，公司将积极对建成后的项目进行经营和管理，进一步提高资产使用效率，优化公司资产结构，回笼资金，增加现金流入，提升盈利能力。谢谢！ 问：关于贵司金融城广州启江 42 序后续销售收入是否会计入年度营收内？ 答：您好！根据广州市规划和自然资源局与公司签署的《国有建设用地使用权出让合同》，公司广州总部大楼项目建成后，公司自持物业不得低于项目计算容积率总建筑面积的 70%，即其余 30%可用于出售，公司已于 2025 年 9 月取得相关部分的《预售许可证》。预计广州总部大楼项目将于明年竣工验收，在满足项目规划要求及公司自用需求的前提下，公司将积极对建成后的项目进行经营和管理，进一步提高资产使用效率，优化公司资产结构，回笼资金，增加现金流入，提升盈利能力。谢谢！
--	--

	问：请问关于目前国补暂停是否会对第三季度业绩带来巨大影响？ 答：您好！公司将紧密跟踪各类家居消费利好政策动态，积极开展促销、招商活动。谢谢！
附件清单（如有）	无