

三诺生物传感股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（湖南辖区2025年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会）
参与单位名称及人员姓名	投资者均可登录“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ），或关注微信公众号：全景财经，或下载全景路演APP，参与本次互动交流
时间	2025年9月19日 下午15:40—17:00
地点	公司通过“全景路演”网站采用网络远程的方式参加“资本聚三湘 楚光耀 新征程——2025年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”活动
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：郑霖耘 证券事务代表：许卉雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复，详细问答记录请参见会议网址。</p> <p>Q1：公司有糖尿病药物吗？</p> <p>回复：您好！公司目前的主要产品是围绕糖尿病及相关慢性疾病的检测产品，而非治疗药物。公司境外子公司 Trividia Health, Inc. 拥有“TRUE”系列血糖监测产品和糖尿病辅助产品，其糖尿病辅助产品主要包括糖尿病皮肤护理产品、葡萄糖片等，公司具体产品信息请您关注公司官方网站（www.sinocare.com）。谢谢！</p> <p>Q2：贵公司业绩还行，为什么贵公司的股价在大盘的牛市情况下，一直下跌，是不是贵公司有雷？还是贵公司不重视市值管理？</p> <p>回复：公司始终高度关注并理解广大投资者对于公司市值表现的关切，二级市场股票价格受宏观经济环境、证券市场环境、行业政策、市</p>

场情绪等多重因素综合影响，希望广大投资者能够客观对待市场波动，注意投资风险。公司目前生产经营正常，各项业务和研发项目稳健运行，也不存在应披露未披露事项。

公司高度重视上市公司质量提升和市值管理工作，2024年以来，公司制定并披露了“质量回报双提升”行动方案及进展公告；2025年4月制定并审议通过了《市值管理制度》。公司将继续通过良好的经营业绩、常态化投资者交流、持续稳定的现金分红、适时股份回购等措施切实提升公司投资价值和股东回报能力，同时在遵守信息披露规范的前提下积极保障广大投资者的知情权，增强信息披露质量和透明度，引导公司的市场价值与内在价值趋同，我们坚信企业的长期价值将在资本市场得到合理体现。感谢您对公司的关注！

Q3：尊敬的领导，我是公司的一个小股民。公司股票一直下跌，公司为什么不加大回购力量。公司除回购外，还有什么措施让股价启稳回升吗？

回复：您好！公司于2025年2月20日召开第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第十二次会议，审议并通过《关于回购公司部分股份方案的议案》，计划使用不低于人民币1.5亿元且不超过人民币3亿元（均含本数）的自有资金及银行回购专项贷款以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份，用于员工持股计划、股权激励或者用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券，回购价格不超过人民币33.78元/股（含）。截至2025年8月31日，公司已累计回购公司股份4,824,900股，成交总金额为99,919,238.54元（不含交易费用）。公司后续也将根据市场情况在回购期限内继续按照规定适时实施本次回购计划并及时履行信息披露义务，请您关注后续公司披露的相关进展公告。

未来，公司将继续聚焦主业，积极探索并通过良好的经营业绩、加强投资者交流、持续稳定的现金分红、提升信息披露质量、适时股份回购等方式，多措并举推动市场价值与内在价值协同发展，持续提升投资价值和股东回报能力。谢谢！

Q4：三诺生物公司对人工智能领域的技术探索主要聚焦AI慢病管理，具体情况如何？海内外前景怎么样？

回复：您好！世界正处于通用人工智能AGI应用于医疗技术创新的新时代，个体化、精准化和全面化在可预期的将来必将成为疾病防治的全新策略。目前，公司已围绕血糖监测及糖尿病管理生态展开了系统性布局。公司成功构建了涵盖指尖血糖（BGM）、糖化血红蛋白（HbA1c）、动态血糖监测（CGM）的全方位产品线，为临床决策提供更全面的数据支持。此外，公司已完成物联网技术部署工作，实现设备-患者-医护人员的互联互通，并在医院推出智慧糖尿病管理系统，其中包括虚拟病房、全院血糖管理平台等一系列解决方案，助力医疗机构提升管理效率。面对海量血糖数据带来的分析挑战，公司自2年多以前开始布局基于AI大模型的糖尿病专科智能体，该智能体全面覆盖风险评估、方案制定、监测随访、疗效评估等糖尿病全流程，能够有效辅助医生进行决策，从而提升慢病管理的精准度与效率。公司开发的三诺“爱看健康”APP已于2024年9月顺利上线HarmonyOS NEXT应用市场，这也是该平台首个持续葡萄糖监测系统的鸿蒙原生应用，通过充分借助HarmonyOS NEXT的分布式技术和多设备协同能力，适配手机、手表等多种终端设备，全面融入鸿蒙生态体系，为用户带来更为智能且流畅的血糖监测及管理服务。

未来，公司会坚定不移地推进医疗数智化转型进程，建立直达用户、面向全球市场且深度融合AI应用的运营体系，以及AI辅助人工服务直达用户的全球智能客服体系。公司希望实现由AI智能客服提供售后流程导航、实时在线翻译、多模态意图理解、智能流量调度等辅助支持，通过AI系统完成数据统计分析，并基于标准操作流程（SOP）进行决策和客户诉求的处理，高质及时交付结果。同时，公司将积极探索并引用AI技术在糖尿病管理的各类应用场景，重点聚焦生物传感技术的创新，通过将重大慢病筛查和管理的临床和用户需求转化为科学问题，将科学问题进行深入研究进而实现技术突破，将技术突破转化为产品和服务应用，探索“生物传感+人工智能+医疗”新模式，实现“感知+评估+干预”的糖尿病智慧管理闭环，提高糖尿病等慢性病防治的质量和效率，提升慢性病人群的生活质量。感谢您的关注！

Q5：请问如果美国对中国加大关税对公司今后发展及利润影响如何？

回复：整体而言，关税政策对公司当前业务影响较小且可控。2025年上半年度，公司实现营业收入226,366.76万元，其中美国地区收入为74,377.59万元，占营业收入比重为32.86%。公司在美国市场形成的收入分两种情形：一是公司合并报表层面在美国实现的收入超过95%来源于美国子公司Trividia和PTS在美国本土进行生产和销售商品，这部分收入是由美国子公司Trividia和PTS从美国直接销往美国及其他国家的客户，不适用“对等关税”政策；另外小部分为公司在国内生产出口至美国的产品销售形成的收入，主要为公司研发制造的BGM“Truiness®”试条2024年成功进入美国市场，但该产品出口美国实现的销售收入极少。

从原材料采购方面来看，公司与美国子公司Trividia、PTS均有部分产品原材料采购受到影响，结合当前公司及美国子公司原材料、半成品等进口物料的库存情况，公司相关储备充足，中美关税政策暂时不会对公司日常生产经营所需原材料采购产生重大影响。

美国关税政策变化较快且难以预测，公司也将密切关注国际贸易环境的变化、行业趋势及产生的潜在影响，采取多元化的原材料供应渠道，以确保供应链的稳定性和灵活性，减少关税带来的影响。同时，公司将积极拥抱全球经贸环境的变化，9年前三诺开始的全球化布局为当下的全球供应链韧性奠定了扎实的基础，公司将更坚定地努力实现全球主要市场的本地化，深化布局全球主要生产本地化，积极拓展新兴市场，从而降低不利影响。谢谢！

Q6：公司一直声称注重市值管理，但事实是总市值今年已经跌了20%多，与整个资本市场完全背道而驰，为什么还不尽快完成回购？

回复：公司于2025年2月发布《关于回购公司部分股份方案暨取得金融机构股票回购专项贷款承诺函的公告》，并于2025年4月7日首次回购公司部分股份。截至2025年8月31日，公司已累计回购公司股份4,824,900股，占公司当前总股本的比例为0.86%，本次回购股份的最高成交价为21.39元/股，最低成交价为19.41元/股，成交总金额为99,919,238.54元

（不含交易费用）。截至目前，公司已相继推出并实施4次股份回购方案，公司历次回购符合公司既定的回购方案及相关法律法规的要求，具体内容详见公司在巨潮资讯网上披露的相关公告。公司后续也将根据市场情况在回购期限内继续按照规定适时实施本次回购计划并及时履行信息披露义务，感谢您的建议！

Q7：尊敬的董秘，我是三诺生物的投资者。公司一直声称注重市值管理，但现实是今年市值跌了20%多，与整个资本市场背道而驰，为什么公司不尽快完成回购，表明公司维护市值的决心。目前的市场表现太夸张了，从投资者会影响到消费者的。

回复：您好！截至2025年8月31日，公司已累计回购公司股份4,824,900股，成交总金额为99,919,238.54元（不含交易费用），具体内容请您详见公司在巨潮资讯网上披露的相关公告。公司后续也将根据市场情况在回购期限内继续按照规定适时实施本次回购计划并及时履行信息披露义务，感谢您的建议！

我们相信公司质量始终是公司投资价值的基础。对此，一方面，公司将聚焦主业，坚定围绕自身发展战略与经营目标，夯实经营管理，继续聚焦并保持以血糖监测产品为核心的慢性病快速检测主营业务稳定增长；以技术创新为核心驱动，推动糖尿病管理专家的数智化转型；落实全球化发展战略，积极拓展海外市场，通过持续的技术研发与市场拓展来提升公司价值与市场认可度。另一方面，公司将持续加强与投资者的沟通交流，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，增进投资者对公司的了解和价值认同。此外，公司还积极通过持续稳定的现金分红、适时股份回购等方式提升投资者回报，切实维护投资者权益。敬请投资者注意投资风险，理性投资。感谢您对公司的关注！

Q8：三诺生物的郑总，你好，为什么该公司在大盘牛市的情况下，为什么贵公司股价一直下跌，请解释一下是什么原因？贵公司有没有关注公司股价，有没有和大股东沟通，有没有采取提振市场的信心的措施？

回复：您好！二级市场股票价格受宏观经济环境、证券市场环境、

行业政策、市场情绪等多重因素综合影响，希望广大投资者能够客观对待市场波动，注意投资风险。公司管理层高度关注公司发展及市值管理工作，重视投资者交流工作，常态化召开年度业绩投资者说明会，同时不定期通过线上电话会议的方式及线下现场会议的方式召开投资者调研活动，在遵守信息披露规范的前提下积极保障广大投资者的知情权，及时向投资者汇报公司年度、半年度及季度经营情况，并就公司业务发展、战略规划等投资者关心的问题进行深入交流。

公司质量始终是公司投资价值的基础，在具体措施方面：一是聚焦主业，公司专注于推动糖尿病健康事业的发展，致力于生物传感技术的创新，同时规范公司治理，践行 ESG 管理理念，通过提升经营管理水平和核心竞争力为股东创造长期回报；二是公司将持续加强与投资者的沟通交流，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，增进投资者对公司的了解和价值认同；此外，公司还积极通过现金分红、股份回购等方式提升投资者回报，切实维护投资者权益。感谢您的关注！

Q9：刚听完湖南整体上市公司发展，感受到了鼓舞。其中几位领导都谈到了市值管理，我记得今年湖南整体市值增加了20%左右，贵公司市值跌幅却排名整个市场5000家上市公司倒数，在今年整体偏牛的行情下居然逆势下跌。请问贵公司证券相关负责人是否进行了处罚？公司是否有扭转下跌的应急方案？

回复：您好！公司始终高度关注并理解广大投资者对于公司市值表现的关切，二级市场股票价格受宏观经济环境、证券市场环境、行业政策、市场情绪等多重因素综合影响，希望广大投资者能够客观对待市场波动，注意投资风险。公司目前生产经营正常，各项业务和研发项目稳健运行，也不存在应披露未披露事项。

公司高度重视上市公司质量提升和市值管理工作，2024年以来，公司制定并披露了“质量回报双提升”行动方案及进展公告；2025年4月制定并审议通过了《市值管理制度》。公司将继续通过良好的经营业绩、常态化投资者交流、持续稳定的现金分红、适时股份回购等措施切实提升公司投资价值和股东回报能力，同时在遵守信息披露规范的前提下积极保障广大投资者的知情权，增强信息披露质量和透明度，引导公司的

市场价值与内在价值趋同，我们坚信企业的长期价值将在资本市场得到合理体现。感谢您的建议！

Q10：郑总，你好，市场一直牛市中，为什么贵公司的股价一直下跌，请解释一下原因？请问贵公司有没有关注自己的公司的股价及大盘情况，贵公司有没有和打股东沟通，有没有采取提振市场的信心的措施？

回复：二级市场股票价格受宏观经济环境、证券市场环境、行业政策、市场情绪等多重因素综合影响，希望广大投资者能够客观对待市场波动，注意投资风险。公司管理层高度关注公司发展及市值管理工作，重视投资者交流工作，常态化召开年度业绩投资者说明会，同时不定期通过线上电话会议的方式及线下现场会议的方式召开投资者调研活动，在遵守信息披露规范的前提下积极保障广大投资者的知情权，及时向投资者汇报公司年度、半年度及季度经营情况，并就公司业务发展、战略规划等投资者关心的问题进行深入交流。

公司也将继续聚焦主业，通过努力提升经营业绩、优化投资者回报、加强投资者交流、适时回购股份等措施增强市场信心。感谢您的关注！

Q11：三诺第二代CGM 美国FDA第二次申请什么时候开启？

回复：您好！公司将基于FDA的反馈和注册经验，继续完善CGM系列产品的相关试验研究工作并尽快启动新产品的IDE申请。谢谢您的关注！

Q12：董秘你好，CGM最近价格战验证，请问CGM产品线还能盈利吗？

回复：您好！我们认为当前国内CGM市场的价格竞争是在国内血糖监测市场快速发展阶段的客观现象。从发展规律看，这种竞争态势预计会随以下因素逐步分化：1）市场渗透率提升后，竞争重点将转向产品差异化和服务质量；2）行业监管趋严将优化竞争环境；3）技术服务创新带来产品升级创造新价值空间。三诺会关注产品全生命周期价值、数据积累和生态构建等长期收益。三诺生物坚持“技术驱动+合理定价”策

略，通过：1) 持续提升传感器性能；2) 优化生产工艺降低成本；3) 创新服务模式提升附加值。我们相信，随着行业成熟，具有核心技术和创新服务能力的头部企业将获得持续竞争优势。

关于动态血糖监测（CGM）业务的盈利情况，公司认为需要从多维度进行综合考量：营收规模是重要因素，但盈利水平同时受市场拓展、研发投入及运营效率等多重因素影响；国内市场方面，公司现阶段正积极扩大市场份额，相应的市场投入会对短期盈利产生一定影响；研发方面，公司持续投入CGM管线的新品开发和糖尿病管理生态，以保持长期产品竞争力；海外市场方面，公司采用轻资产的代理商模式，已开始为公司贡献利润。公司始终以长期可持续发展为目标，通过提升产品复购率、优化运营效率等方式，稳步推进国内外业务的盈利进程。具体财务数据请以公司披露的定期报告为准。感谢您的关注！

Q13: 贵公司第三代cgm什么时候送往美国fda?

回复：您好！公司将基于FDA的反馈和注册经验，继续完善CGM系列产品的相关试验研究工作并尽快启动新产品的IDE申请。感谢您的关注！

Q14: 公司股票近期跌跌不休，目前回购进展如何，后期有无继续增持的打算。

回复：您好！截至2025年8月31日，公司已累计回购公司股份4,824,900股，占公司当前总股本的比例为0.86%，本次回购股份的最高成交价为21.39元/股，最低成交价为19.41元/股，成交总金额为99,919,238.54元（不含交易费用）。截至目前，公司暂未收到公司董事、监事、高级管理人员，控股股东、实际控制人及其一致行动人的增持计划。未来前述主体如有增持，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

附件清单 (如有)	无
日期	2025年9月19日