

证券代码：002101

证券简称：广东鸿图

广东鸿图科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>券商策略会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华西证券、宝盈基金、深圳创华投资、深圳兰权资本
时间	2025年9月17日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	副董事长兼董事会秘书 廖坚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司近年来主要客户情况？</p> <p>答：公司2024年的主要客户结构还是以合资品牌为主，但随着新能源汽车渗透率的不断提升，自主品牌的收入占比在逐步提升，今年的增长幅度会更大一些。公司一直紧跟市场节奏，积极调整市场策略，不断提高市占率。</p> <p>2、公司的一体化压铸业务情况？</p> <p>答：公司的一体化业务主要是在广州工厂，广州工厂目前已投建4台（套）大型压铸机，分别是一台16,000T、一台12,000T、两台7,000T，主要生产的产品为新能源汽车的前舱、后地板和全尺寸电池托盘。广州工厂今年上半年的收入为2.91亿元，还处于小幅亏损状态。随着广州工厂的业务逐渐上量，争取今年能扭亏为盈。</p> <p>3、如何看未来一体化压铸发展趋势？</p>

	<p>答：一体化压铸的产品能提升汽车的轻量化水平、简化汽车制造工艺，现在很多主机厂都在用一体化压铸的产品或者尝试去做，有些主机厂在投建自己的压铸产线，未来渗透率会逐渐提高。但一体化压铸的投建成本较高，需要有一定的业务规模、良品率才会有经济性，公司的一体化压铸业务规模在逐渐增长，良品率较好，在这些方面是有一定竞争优势的。</p> <p>4、公司的内外饰业务情况？</p> <p>答：公司的内外饰业务主要产品是一些格栅、翼子板、发动机罩、车标等，主要供货给一些美系、日系和自主品牌客户。近几年内外饰业务的收入较为稳定，毛利率方面受行业内卷影响有小幅下滑。未来会顺应市场的技术潮流，在智能座舱、发光饰件等主流产品方面多做投入。</p> <p>5、公司有没有做镁合金业务的能力？</p> <p>答：公司在十多年前已成功开发及生产过镁合金压铸件产品，有一定的技术储备，后面因为市场问题就没有持续开展业务。中国镁矿储量大，现在镁的原材料价格降下来了，镁合金比铝合金还轻，所以有更多的主机厂愿意去尝试镁合金方向。但在技术方面，由于镁的物理属性比较活跃，镁合金产品的生产工艺难度相较铝合金产品会更高。如今镁合金的压铸技术、工艺逐渐成熟，应用场景逐渐增多，公司也有拿到一些客户的相关产品项目定点。</p> <p>6、公司海外产能规划情况？</p> <p>答：公司目前在积极推进筹划海外建厂事宜，主要是压铸及内外饰两大业务板块的海外产能布局，包括在东南亚、北美等地区都有研究分析。前期因国际政治经济等问题需做更全面的可行性分析，未来会根据最新国际政治经济关系变化情况进一步研究分析、推动，争取早日实现海外产能布局。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年9月19日</p>