

证券代码：300805

证券简称：电声股份

广东电声市场营销股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	参加 2025 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的网上投资者
时间	2025 年 9 月 19 日 15:30-17:00
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)（采用网络远程的方式举行）
上市公司接待人员姓名	公司董事长：梁定郊 公司董事、总经理：黄勇 独立董事：李西沙 公司副总经理、董事会秘书：王云龙 公司副总经理、财务总监：何伶俐
投资者关系活动主要内容介绍	活动情况简介 广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 9 月 19 日（星期五）参加由广东证监局、广东上市公司协会联合举办的“向新提质 价值领航——2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”，公司董事长梁定郊先生、董事兼总经理黄勇先生、独立董事李西沙、副总经理兼财务总监何伶俐女士、副总经理兼董事会秘书王云龙先生通过“全景路演”网络平台与广大投资者进行互动交流。主要问题及回复摘要如下： 1、公司未来有没有计划拓展新的市场领域或者客户群体？

	尊敬的投资者，您好！公司将在深耕原有业务关键客户基础上积极拓展新行业新客户，并积极加大新业务开发，努力提升业绩回报股东。 感谢您的宝贵建议，谢谢！ 2、今年上半年净利润同比增长了 160.36%，这种增长主要是靠哪些业务板块推动的？这种增长趋势在下半年能继续保持吗？ 尊敬的投资者，您好！ 2025 年上半年，公司实现营业收入 12.20 亿元，同比增长 11.58%，实现归属于上市公司股东的净利润 2,287.61 万元，同比增长 115.08%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,366.37 万元，同比增长 134.38%。2025 年上半年，公司积极开拓新行业和新客户，公司在消费电子行业营销服务收入同比增长 13.46%，数字零售业务同比增长 32.16%，其中，B2C 业务实现营业收入 3.48 亿元、同比增长 63.46%；另外，报告期内投资收益、政府补贴较去年同期增加；同时，公司加强成本费用管理、进一步降本增效，公司销售费用、管理费用合计与去年同期相比下降 6.05%。 上述因素共同影响了公司上半年的整体业绩变化。谢谢！ 3、公司是营销服务行业的领先企业，但营销服务业务的毛利率同比也有所下降。在当前市场竞争激烈的情况下，公司如何保持和提升在营销服务领域的竞争力呢？ 尊敬的投资者，您好！公司致力于成为全球领先的科技创新型综合营销服务集团。主要从三方面发展：1、科技驱动创新：积极应用生成式 AI、大模型、VR/AR、裸眼 3D 等新技术，持续优化数字化、智能化营销资源，构建线上线下结合的差异化营销服务资源和能力；推动业务向数字化、智能化转型，增强组织的核心竞争力，使公司数字化营销服务达到行业内领先水平；2、打造品牌产品矩阵：在营销的基础上不断提升销售能力，并通过内生式发展和外延并购相结合的方式，打造和建设消费者品牌和系列产品，满足细分市场消费者群体的多样化需求；3、布局国际化发展：在国内品牌出海、跨境电商、海外品牌建设等方面展开布局，为客户提供定制化的跨国营销服务，满足不同国家和地区的市场需求，实现公司营销服务和品牌产品的国际
--	---

	化、全球化扩张。具体详见公司定期报告中发展战略的相关内容。感谢您的关注。谢谢！ 4、数字零售业务收入同比增长 32.16%，这个增长速度在挺不错的。不过，公司的数字零售业务毛利率为 10.09%，同比还下降了 0.24%，这是什么原因呢？ 尊敬的投资者，您好！公司上半年数字零售业务实现营业收入 5.32 亿元，同比增长 32.16%，主要是本期拼多多综合平台、生鲜电商作为我司的重点投入渠道，竞争力逐渐提升，实现营收的增长所致；数字零售业务的营业成本比上年同期增长 32.52%，主要是本期营业收入增加，成本随之增长所致。谢谢！ 5、经营活动产生的现金流量净额为-32,603,739.67 元，同比下降 151.81%，是什么原因导致的？ 尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 9,553.66 万元，下降 151.81%，主要是本报告期公司数字零售业务增长，当期货款支付的金额大于回收金额所致。感谢您的关注，谢谢。 6、现在市场变化很快，尤其是营销行业，AI 和大数据的应用越来越广泛。公司在这方面有没有什么布局和计划？ 尊敬的投资者，您好！公司一直重视和关注数字化、智能化转型。未来我们将积极应用生成式 AI、大模型、VR/AR、裸眼 3D 等新技术，打造具有电声特色的线上线下结合的营销服务平台。具体详见公司定期报告的相关内容。谢谢！ 7、公司目前的货币资金余额为 6.25 亿元，资金储备挺充足的。公司有没有计划进行一些战略投资？ 尊敬的投资者，您好！，感谢您的关注和宝贵建议。如涉及信息披露事项，公司将及时履行信息披露义务。谢谢！ 8、公司在新能源汽车出行业务上已经投入了一定的资源，目前的运营情况如何呢？有没有盈利的可能？公司对这一业务的长期规划是怎样的呢？
--	--

	尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，公司新能源汽车出行业务，运营 750 台自营出行车辆，覆盖东莞、中山、惠州等大湾区城市，与滴滴、T3 等头部出行平台深度合作。2025 年上半年，公司新能源汽车出行业务实现营收 1,202.81 万元。 感谢您的关注，谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 19 日