证券简称:皮阿诺

## 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-002

	***
投资者关系活 动类别	□特定对象调研    □分析师会议
	□媒体采访    □业绩说明会
	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
	☑ 其他 广东辖区 2025 年投资者网上集体接待日活动
活动参与人员	投资者网上提问
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理 马礼斌
	董事会秘书 钟鼎
	财务总监 刘慧奇
时间	2025年9月19日 (周五) 下午 15:30-17:00
地点	公司通过全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)采用网
	络远程的方式召开业绩说明会
形式	网络互动
	八司孙邦次书去十九年二十月山井门原业仁之口有
	】 公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复:
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答:尊敬的投资者,您好。2025年,在外部经济承压与消费需
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答: 尊敬的投资者,您好。2025 年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与
交流内容及具	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答:尊敬的投资者,您好。2025年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计
交流内容及具 体问答记录	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答:尊敬的投资者,您好。2025年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计引领的中高端品牌定位,秉承"忠于独创,生而不同"的品牌主张,
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答: 尊敬的投资者,您好。2025 年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计引领的中高端品牌定位,秉承"忠于独创,生而不同"的品牌主张,通过系统性构建"设计+智造+服务"三位一体的能力,塑造了独特的
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答: 尊敬的投资者,您好。2025 年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计引领的中高端品牌定位,秉承"忠于独创,生而不同"的品牌主张,通过系统性构建"设计+智造+服务"三位一体的能力,塑造了独特的品牌优势。公司前瞻布局 AI 技术在家居领域的应用,与行业领先的
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答: 尊敬的投资者,您好。2025 年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计引领的中高端品牌定位,秉承"忠于独创,生而不同"的品牌主张,通过系统性构建"设计+智造+服务"三位一体的能力,塑造了独特的品牌优势。公司前瞻布局 AI 技术在家居领域的应用,与行业领先的群核科技(酷家乐)达成深度 AI 设计战略合作,共同推动终端智
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答:尊敬的投资者,您好。2025 年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计引领的中高端品牌定位,秉承"忠于独创,生而不同"的品牌主张,通过系统性构建"设计+智造+服务"三位一体的能力,塑造了独特的品牌优势。公司前瞻布局 AI 技术在家居领域的应用,与行业领先的群核科技(酷家乐)达成深度 AI 设计战略合作,共同推动终端智能化升级;同时聚焦第四代住宅的精装交付,积极开拓海外市场,多
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答:尊敬的投资者,您好。2025 年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计引领的中高端品牌定位,秉承"忠于独创,生而不同"的品牌主张,通过系统性构建"设计+智造+服务"三位一体的能力,塑造了独特的品牌优势。公司前瞻布局 AI 技术在家居领域的应用,与行业领先的群核科技(酷家乐)达成深度 AI 设计战略合作,共同推动终端智能化升级;同时聚焦第四代住宅的精装交付,积极开拓海外市场,多渠道创造新的利润增长点,提升公司整体价值。感谢您的关注。
	1、贵公司业务有新的增长点吗,有没有业务转型的想法 答:尊敬的投资者,您好。2025 年,在外部经济承压与消费需求结构性调整的双重影响下,定制家居行业整体仍面临着成本上行与盈利空间收窄的双重压力,市场分化态势进一步加剧。公司坚持设计引领的中高端品牌定位,秉承"忠于独创,生而不同"的品牌主张,通过系统性构建"设计+智造+服务"三位一体的能力,塑造了独特的品牌优势。公司前瞻布局 AI 技术在家居领域的应用,与行业领先的群核科技(酷家乐)达成深度 AI 设计战略合作,共同推动终端智能化升级;同时聚焦第四代住宅的精装交付,积极开拓海外市场,多渠道创造新的利润增长点,提升公司整体价值。感谢您的关注。 2、去年12月16日签订的转让协议是否执行完毕

	信息披露媒体刊登的公告为准。感谢您对公司的关注!
	3、皮阿诺股份转让没有下文吗
	答: 尊敬的投资者, 您好。公司目前未收到股东股份转让相关进
	展信息,公司将持续关注股东股份转让事项的进展,严格按照相关法
	律法规的规定及时履行信息披露义务。公司相关信息请以在公司指定
	信息披露媒体刊登的公告为准。感谢您对公司的关注!
关于本次活动	
是否涉及应披	
露重大信息的	
说明	
活动过程中所	
使用的演示文	
稿、提供的文档	无
等附件(如有,	
可作为附件)	