

证券代码：601686

证券简称：友发集团

天津友发钢管集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 参与单位名称及人员姓名   | 黄伟宾    建信基金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 时间            | 2025 年 9 月 18 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点            | 集团会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书 郭锐；证券事务代表 张羽；投关专员 朱继蕾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司董秘结合投资者问题，就公司产能布局、库存管理、战略情况、套期保值情况、股权激励情况及利润分配情况等方面内容进行了介绍。</p> <p>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p><b>1、关于产能布局与国内竞争情况？</b></p> <p>答：国内主要考虑加快优化和完善产能布局，争取靠近原料供应来源和就近满足市场需求，目前已建成天津、唐山、邯郸、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南玉溪、安徽临泉、河北沧州、吉林磐石 10 个生产基地，同时正在建设四川成都和河南鄢陵 2 个基地，以及积极洽谈推进其他有关项目选址、产业合作与收购整合，力争在较快的时间内补齐局部产能版图和扩充更多新品类。</p> <p>国内焊接钢管行业竞争较为激烈，公司的核心竞争力主要体现于品牌优势、规模优势、产品质量优势、技术与装备优势、创新研发优势、营销渠道优势、全国布局区位优势、合作机制与企业文化优势等方面，保障了公司连续多年焊接钢管产销规模全国第一的行业龙头地位，并且成为主要市场中焊接钢管价格、质量的“风向标”。公司积极倡导产业合作、绿色发展理念，引领行业健康、可持续发展，避免内卷式低质低价竞争，通过良性竞争提升行业发展质量，为用户提供更多优质产品和服务。公司通过高质量发展的持续实践，发挥各项传统优势，主动拓展新产品、新模式、新领域，从而不断提升市场占有率和品牌影响力，在国内外市场竞争中展现出突出的竞争优势。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>2、公司库存管理情况？</b></p> <p>答：公司长期坚持低库存、高周转运行策略。公司原料和产品的总库存一般处于 60-100 万吨左右的正常范围，能够保障生产与销售所需。</p> <p><b>3、未来并购战略与目标？</b></p> <p>答：公司新的十年发展战略目标可以概括为“由千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”。公司希望进一步完善国内产能布局和提升产销规模、市场占有率，同时积极开展海外布局和开拓国际市场，努力实现友发钢管的全球化。</p> <p>国内并购方向：一是继续完善国内的生产区域布局。目前公司加快实施“三年行动”规划，正在推进四川成都和河南鄢陵项目建设；已完成对吉林华明管业有限公司 70.96%股权的收购与增资，迅速实现了对东北区域市场的布局；下一步还计划在华南、新疆等地布局产能。二是扩张新品类。随着成功收购河北海乾威钢管有限公司，为公司增加了 JCOE 工艺的油气输送类焊接钢管产品，为增加高附加值新品类钢管奠定基础；目前在考察洽谈多个项目，包括高端精密型钢管、不锈钢管、复合钢管等。公司始终以绿色发展、创新发展、高质量发展理念为指导，采取新建、收购、租赁、合作等多种方式，与合作伙伴共同发展、互利共赢，吸引更多人才加盟友发，努力完善产能布局 and 丰富更多的高技术产品类型。</p> <p>海外布局方向：公司重点调研东南亚和中东、中亚等地的焊接钢管行业情况，按照公司新的十年战略规划和“走出去”的全球化目标，设立全资子公司天津友发国际管业有限公司，为早日进入海外“蓝海”市场开辟公司第二增长曲线做好“顶层设计”，着手搭建海外投资架构，力争尽快实现首个海外项目落地。经过前期初步调研，多个发展中国家的焊接钢管市场前景广阔，此前公司也有相关产品通过国际贸易商对其出口，如能成功落地产能将更加有助于公司海外业务的快速发展，进一步支撑友发集团可持续发展和迈向千亿元的目标。</p> <p><b>4、期货套保业务情况</b></p> <p>答：公司套期保值业务总体策略倾向于安全保守和防控风险，实际发生额远小于年度预计和披露的额度。公司不做投机业务，均是基于库存现货做部分套期保值，主要目的是适度防控原料价格波动风险。公司密切关注期货、现货市场价格走势，科学指导原料采购和产品价格调整等工作。</p> <p><b>5、公司股权激励实施情况</b></p> <p>答：公司在上市之后仍延续股份合作机制的基本理念，积极开展各种</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>形式的股权激励。其中，2021 年推出的限制性股票，到 2024 年度内已实施完毕；在 2022 年和 2024 年先后推出的有关员工持股计划，2022 年实施的股票期权等股权激励方式，目前仍在实施过程中；此外还对有关新项目采取管理团队跟投的方式进行激励，鼓励核心团队干事创业。</p> <p><b>6、利润分配规划情况？</b></p> <p>答：按照当前鼓励现金分红的政策导向和公司一贯的做法，公司一般会在年末对当年前三季度的业绩进行分配，让分红款在春节前能够到账，为欢度春节增添喜气。在 2025 年上半年，公司先后对 2024 年前三季度业绩和 2024 年全年业绩分两次实施现金分红，合计每股现金分红 0.3 元（含税），年度合计派发现金红利约 4.18 亿元（含税），自上市以来累计分红超过 19 亿元（含税），实现了对投资者良好的分红回报。截至 2025 年 6 月 30 日，公司合并报表累计未分配利润余额约 28.24 亿元，货币资金余额约 111.93 亿元，仍具备较强的持续现金分红能力。今年的现金分红水平将根据业绩实现情况和公司的资金规划等因素统筹考虑，将一如既往保持稳定现金分红，积极回报投资者。感谢您的关注。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 日期                   | 2025 年 9 月 19 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |