

证券代码：600637

证券简称：东方明珠

公告编号：临 2025-028

东方明珠新媒体股份有限公司
关于参加 2025 年上海辖区上市公司集体接待日
暨中报业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 9 月 19 日下午 15:00-17:00 通过“全景路演”网站，参加了 2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会活动（以下简称“业绩说明会”）。现将相关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2025 年 9 月 19 日（星期五）15:00-17:00

召开方式：网络互动方式

召开平台：“全景路演”网站(<http://rs.p5w.net>)

公司董事长宋炯明先生、独立董事陈清洋先生、总会计师金晓明先生、董事会秘书嵇菲菲女士，与投资者在线互动交流，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

1、提问：“请简单介绍一下在年报中提到的控股股东资源优势和业务协同优势中有提到以上市公司为整合平台和推动公司在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。贵公司在这方面的进程。”

回复：尊敬的投资者您好！公司将充分发挥资本平台和产业平台作用，以“文化+”引领公司投资逻辑，持续优化产业结构，完善产业布局，提升资产使用效率和盈利能力。公司聚焦数字化、文旅商体展等赛道，推进市场化股权投资项目的开发储备和业务落地，并将进一步通过多元投资手段，推进数字内容孵化，助力现有产业的升级。感谢您对公司的关注！

2、提问：“请问公司通过直接或间接持有 manus 多少股权？”

回复：尊敬的投资者您好！公司并未直接持有 Manus 公司的股权，公司直接投资的企业也未直接持有该公司股权。在穿透多层股权结构后，若有存在间接持有 Manus 公司股权的情况，则对公司整体营业收入及利润均不会产生重大影响。感谢您对公司的关注！

3、提问：“经查询东方有线目前贵公司持股 51%，上海市信息投资有限公司持股 49%，中国广电力争 2025 年实现一省一网，2026 年广电 5G 全国一张网布局，目前东方有线为两家公司持股，符合一省一网战略目标吗？如果不符合一省一网要求，年底会不会把上海信息投资剩余股份划转到上市公司？”

回复：尊敬的投资者您好！根据中宣部《全国有线电视网络整合发展实施方案》（中宣发〔2020〕4号），“一省一网”系指各省（区、市）只保留一个统一运营管理的有线电视运营商。东方有线作为上海市唯一的有线电视运营商，符合“一省一网”工作要求。感谢您对公司的关注！

4、提问：“请说明公司投资的郑州航空港先进计算一期创业投资基金合伙企业（有限合伙）在中国证券投资基金业协会的备案进行到哪一步了？该基金受让超聚变数字技术有限公司股权的交易对方是谁？受让的股权在超聚变数字技术有限公司中占比多少？”

回复：尊敬的投资者您好！基金的备案情况请关注公司后续公告。公司已于2025年9月9日披露了《东方明珠关于以自有资金参与设立投资基金的公告》（公告编号：临2025-024），本次参与投资基金的目的是为了受让超聚变公司股权，具体交易对方将在受让协议达成后方可确定，相关信息请以公司后续进展公告为准。感谢您对公司的关注！

5、提问：“今年是国有企业改革深化提升行动收官之年，作为主业为新闻传媒的国企如何响应针对“两非”、“两资”的剥离和清退。如何发展新媒体新质生产力？是否置入大股东旗下资产？”

回复：尊敬的投资者您好！公司将继续保持战略定力，立足自身产业基础，以数字化转型为主轴，以推动公司经营管理实现质的有效

提升和量的合理增长为目标，持续推进战略落地，在新一轮转型中赢得先机和主动。融合媒体业务方面，公司将紧跟智慧广电转型发展，大力提升数字化能力及智慧化应用建设，充分运用数智手段，提升精细化生产能力及运营能力，打造数字经济下的全媒体竞争壁垒；智慧广电 5G 业务方面，公司将提升网络能级，全面推进 5G 移动业务、政企创新应用发展；零售业务方面，公司将深化移动端、数字化发展与人工智能应用，大力发展直播经济；文旅业务方面，公司将围绕上海文旅商体展联动，提升用户体验持续推进产品及运营创新，打造深层次消费新模式，同时积极推进数字化转型，为用户提供线上、线下的多元体验。文化地产业务方面，公司将聚焦重大产业项目，致力于产业生态培育和集聚，助力融合媒体发展。此外，公司还将借力大股东上海文广集团改革深化工作，强化智能化、超清化、移动化，增强数字化能力，拓展技术应用，推进公司业务运营和服务提升，并以内生增长与外延投资为手段，持续优化产业布局，提升资产运营效率。感谢您对公司的关注！

6、提问：“公司为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容服务及一流的视频购物、文旅消费、影视剧等，是否考虑入驻抖音、Tik Tok、快手、tel、推特等平台。”

回复：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和工作建议，公司旗下智慧广电、文旅、零售等各大业务矩阵化布局视频号、抖音、小红书等各类新媒体平台，如“百视通”、“东方有线资讯”、“东

方明珠塔”、“梅赛德斯-奔驰文化中心”、“东方购物生活圈”、“白玉兰直播间”等视频号，以及“东方有线企业店”、“东方明珠乐园”、“梅赛德斯-奔驰文化中心”、“东方购物”等抖音号。后续公司还将根据互联网平台生态变化进一步加强对平台资源的利用，感谢您对公司的关注！

7、提问：“你好，公司国企/央企直接与间接持股占比多少？是否为上海国企持股（直接/间接）？”

回复：尊敬的投资者您好！控股股东上海文化广播影视集团有限公司持有公司 46.69%股份。感谢您对公司的关注！

8、提问：“你好，公司参股幻维数码多少？是否申请 IPO？或者借壳上市？”

回复：尊敬的投资者您好！公司持有幻维数码 7.36%股份。如有相关安排，请以公司公告披露的内容为准。感谢您对公司的关注！

9、提问：“东方明珠现在缺乏一个能有未来的明星子公司，资本市场现在看的是未来，宋董说一下那个子公司能在 AI 时代能进化成东方明珠的支柱？”

回复：尊敬的投资者您好！公司高度重视 AI 时代人工智能赋能公司业务发展，始终坚持推进数字底座建设、AI 赋能、数智营销三大数字化能力提升，构建数据驱动的智能生态体系，为现有业务注入

创新动能，力争在多个业务板块都形成驱动发展的新质生产力，从中诞生您所说的未来明星子公司。比如，智慧广电业务方面，您应该关注到东方有线超高清 AI 升级行动已于 9 月 16 日在全上海正式启动，公司并在深化自建并启用生成式 AI 平台，参与建设广电大模型语料库，持续升级智能客服能力；文旅业务方面，公司将进一步聚焦在陆家嘴地区形成的独家文旅优势，丰富游客体验，着力推动年轻化、互动性、亲子态，继东方明珠塔潮玩馆之后即将试营业大自然昆虫馆（暂名），与此同时将加大文旅智能体建设与文旅地标集成式 AI 智能体服务，全面提升用户个性化体验；零售业务方面，东方购物将进一步深化转型，打响白玉兰直播间品牌，公司已与上海头部的人工智能企业 MiniMax、阶跃星辰等建立合作，共同开启数字人、多模型在电商领域的应用。此外，公司将加速推进云游戏业务发展，争取成为业绩增长新亮点。感谢您对公司的关注！

10、提问：“2025 年 6 月 24 日，董事长宋炯明表示，东方明珠将参与人工智能新基建，推动布局数据中心与智能计算中心，请问目前此项布局已经开展了吗？具体如何布局的？”

回复：尊敬的投资者您好！公司通过数字化赋能，打造以数据要素为驱动的业务融合发展及产业生态拓展的核心竞争力，加快人工智能等技术在智慧广电、文化旅游等业务领域的应用，以数字化推动管理升级与业务模式创新。具体信息，请以公司公告披露的内容为准。感谢您对公司的关注！

11、提问：“宋总您好！东方有线小黑盒声控功能很有亮点。东东很亲民，不过如今年轻人倾向小屏，建议后续升级时，像摄像头，游戏手柄，健身毯等用蓝牙都加上去。发挥大屏的优势，丰富家庭娱乐生活。以后接入更丰富的专业工具、家庭健康监测等功能。不知公司有无相关规划？”

回复：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和工作建议。实际上您的一些建议已经成为了现实，也是我们下一步工作的方向。如果您关注东方有线9月16日启动的超高清AI升级行动，会发现东方有线小黑盒除了为用户提供更高质量的视频画面和更丰富的功能，即将开发更多的增值业务，如智能家居控制、在线教育、游戏等。感谢您对公司的关注！

12、提问：“未来半年，公司在研发投入、资本开支、人才引进等方面有哪些规划？这些规划如何与长期战略（如数字化转型、生态构建）结合？”

回复：尊敬的投资者您好！公司已经根据数字化转型目标，在人工智能、大数据分析、云计算等前沿技术的研发与应用方面进行积极的探索，全面树立数据驱动的产业化发展理念，以全业务流程数字化能力建设为基石，推动数据向产品化、资产化的价值跃迁，构建数据驱动、智能迭代的现代化产业经营新格局。公司坚定执行面向未来的人才战略，通过构建富有市场竞争力的人才培养体系和激励机制，吸引并留住核心人才，鼓励业务创新发展，为公司业务转型奠定坚实的

人才基础。感谢您对公司的关注！

13、提问：“问题 1：传统有线电视业务下滑，新媒体业务（如百视 TV）盈利进展如何？ 问题 2：智慧广电业务有哪些落地案例？增长动力是什么？ 问题 3：文旅项目（如东方明珠塔）客流量和客单价恢复情况？ 问题 4：是否有与 AI 技术结合的应用探索？”

回复：尊敬的投资者您好！1、融合媒体业务方面，看东方（原“百视 TV”）积极打造新消费品牌，正在成为上海宣传文化系统文旅商体展联动重要承载平台，比如，看东方深度参与通过 F1 票根联动，提供旅游-演出-文博展览等一站式消费新体验；还推出了“燃擎魔都派对”文旅商体展消费季，携手东方明珠塔、上海国际会议中心等城市文旅地标，围绕演出购票、景点娱乐、餐饮酒店三大热门休闲生活场景，推出具优惠折扣的体验产品。2、智慧广电 5G 业务通过优化用户结构、提升用户质量，并已于 9 月 16 日在全上海正式启动超高清 AI 升级行动，推动全光网改造及超高清终端置换工作，全面提升有线电视及宽带服务品质和产品竞争力。东方有线小黑盒除了为用户提供更高质量的视频画面和更丰富的功能，即将开发更多的增值业务，如智能家居控制、在线教育、游戏等，增强创新功能，提升用户体验。3、文旅业务积极推动产品定位及数字化运营创新，加大外部产业合作，加速推进文旅商体展融合升级。公司进一步聚焦在陆家嘴地区形成的独家文旅优势，丰富游客体验，着力推动年轻化、互动性、亲子态，持续为用户提供更加沉浸化、多元化、潮流化的消费体验，

引入潮玩馆等体验项目，自项目启幕以来热度持续高涨，助推东方明珠塔“年轻力工程”与“地标乐园化战略”的升级发展。2025年五一黄金周，较2024年同期累计接待人次增长0.3%，较2019年同期累计接待人次增长6.8%。4、AI技术应用探索方面，公司高度重视AI时代人工智能赋能公司业务发展，始终坚持推进数字底座建设、AI赋能、数智营销三大数字化能力提升，构建数据驱动的智能生态体系，为现有业务注入创新动能，力争在多个业务板块都形成驱动发展的新质生产力。比如，智慧广电业务方面，在超高清AI升级行动的同时，东方有线还在深化自建并启用生成式AI平台，参与建设广电大模型语料库，持续升级智能客服能力；文旅业务方面，将加大文旅智能体建设与文旅地标集成式AI智能体服务，全面提升用户个性化体验；零售业务方面，东方购物将进一步深化转型，打响白玉兰直播间品牌，公司已与上海头部的人工智能企业MiniMax、阶跃星辰等建立合作，共同开启数字人、多模型在电商领域的应用。此外，公司将加速推进云游戏业务发展，争取成为业绩增长新亮点。感谢您对公司的关注！

14、提问：“宋董：您好！2024年11月末，东方明珠总裁刘晓峰辞职，公司公告：尽快完成增补董事、聘任总裁相关工作。截至今日，已经10月有余，为何还未完成相关人选的选聘和增补。”

回复：尊敬的投资者您好！公司已于2025年9月13日披露了《东方明珠关于董事会延期换届的公告》（公告编号：临2025-025），

公司董事会延期换届不会影响公司正常运营。公司将尽快推进董事会换届工作，及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

15、提问：“贵公司主营业务年年下滑，扣非净利润下滑严重，总是以市场原因为由找理由，能不能找到新业务模式的增长点，为各位股东创造应有的价值。”

回复：尊敬的投资者您好！公司将继续保持战略定力，立足自身产业基础，以数字化转型为主轴，以推动公司经营管理实现质的有效提升和量的合理增长为目标，持续推进战略落地，在新一轮转型中赢得先机 and 主动。融合媒体业务方面，公司将紧跟智慧广电转型发展，大力提升数字化能力及智慧化应用建设，充分运用数智手段，提升精细化生产能力及运营能力，打造数字经济下的全媒体竞争壁垒；智慧广电 5G 业务方面，公司将提升网络能级，全面推进 5G 移动业务、政企创新应用发展；零售业务方面，公司将深化移动端、数字化发展与人工智能应用，大力发展直播经济；文旅业务方面，公司将围绕上海文旅商体展联动，提升用户体验持续推进产品及运营创新，打造深层次消费新模式，同时积极推进数字化转型，为用户提供线上、线下的多元体验。文化地产业务方面，公司将聚焦重大产业项目，致力于产业生态培育和集聚，助力融合媒体发展。此外，公司还将借力大股东上海文广集团改革深化工作，强化智能化、超清化、移动化，增强数字化能力，拓展技术应用，推进公司业务运营和服务提升，并以内生增长与外延投资为手段，持续优化产业布局，创造更大的股东价值。

感谢您对公司的关注！

16、提问：“宋董事长：好，翻过公司近些年的年报里看到东方明珠塔近几年来每年为公司贡献的净利润在4亿元—6亿元之间。而整个东方明珠公司近年来的净利润降到10亿元以内，也就是说，东方明珠塔这一项业务给公司贡献超过50%的净利润。仿佛公司回到了十几年前主要靠塔的观光营利模式，想来让明珠塔出现利润大幅增长的可能性不大。宋董事长你对净利润靠明珠塔为主满意吗？如何让其它业务经营能扭转颓势，是交给你们的问题难题？”

回复：尊敬的投资者您好！东方明珠塔近几年为公司贡献的净利润请以公司披露的定期报告数据为准，除了文旅业务以外，公司其他业务也在加快新业务布局与产品服务能力的提升。如，百视通进一步深化融合媒体，打造泛屏业务，不断丰富线上线下多渠道内容与产品融合，深度赋能“文旅商体展”融合发展；东方有线已于9月16日在全上海正式启动超高清AI升级行动，全面提升有线电视及宽带服务品质和产品竞争力；东方购物积极布局直播经济，打响白玉兰直播间品牌。此外，公司将加速推进云游戏业务发展，争取成为业绩增长新亮点。感谢您对公司的关注！

三、其他事项

本次业绩说明会相关内容详见“全景路演”网站(<http://rs.p5w.net>)。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平

台等渠道与公司进行沟通交流。

特此公告。

东方明珠新媒体股份有限公司董事会

2025年9月20日