

乐普（北京）医疗器械股份有限公司 关于公司签署战略合作框架协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、签订战略合作协议概况

近日，乐普（北京）医疗器械股份有限公司（以下简称“公司”）与汉海信息技术（上海）有限公司（以下简称“汉海信息”）签署《战略合作协议》，拟本着平等互利、优势互补的原则，结成长期、全面的战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展。根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》的规定，本次战略合作协议的签署不涉及具体交易金额和交易事项，不构成关联交易，也不构成重大资产重组，无需提交公司董事会和股东大会审议。公司将根据后续合作的进展情况依规履行必要的审批程序和信息披露义务。

二、合作方介绍

公司名称：汉海信息技术（上海）有限公司

成立时间：2006年3月16日

法定代表人：张晶

注册资本：49,500 万美元

注册地址：上海市杨浦区黄兴路 221 号 D2 座（8 幢）102 室

经营范围：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等。

汉海信息是美团在上海的核心主体公司，是美团网及大众点评网的合法经营者，拥有完整的平台自主经营权益。美团的使命是“帮大家吃得更好，生活更好”，公司聚焦“零售+科技”战略，运营美团、大众点评、美团外卖、美团买菜、美团打车等 App，服务涵盖吃住行游购娱等 200 多个品类，覆盖全国 2,800 多个县市区旗。

三、战略合作协议主要内容

1. 经公司授权后，汉海信息将拥有对公司医美板块旗下品牌进行市场推广与运营的权力。
2. 汉海信息是公司悦雅颜、芙洛拉授权产品在中国大陆地区的发行经销商，汉海信息将提供包含线上和线下资源在内的运营方案。
3. 双方就悦雅颜、芙洛拉产品的全链条营销进行深度协同，包括营销策略和政策的制定、产品的销售和市场活动的执行、售后运营等，共同维护品牌利益。
4. 双方本次合作授权产品是悦雅颜、芙洛拉品牌系列产品，后期基于双方一致同意，可合作公司旗下的其它产品。
5. 汉海信息充分利用其线上、线下资源优势，为公司提供全面的营销方案，助力推广悦雅颜、芙洛拉产品。

四、战略合作协议对公司的影响

公司本次与汉海信息签署《战略合作协议》，双方本着平等互利、优势互补的原则，结成长期、全面的战略伙伴关系，实现资源共享，共同发展医美业务板块。本次合作将为公司医美板块销售新增线上合作渠道，与现有线下销售渠道（经销商、核心 KA）形成互补，构建全渠道销售网络。本次《战略合作协议》的签署，对公司当期经营业绩影响存在不确定性，未来随着合作项目的推进以及相关产品的推广，可能对公司未来年度经营业绩产生正面影响。

五、风险提示

本次合作的业务是公司新业务领域，后续市场开拓存在不确定性，对公司业绩的影响存在不确定性。本次签署的战略合作框架协议为双方合作意愿和基本原则的框架性约定，具体合作内容、相关业务实施进度等事宜尚存在不确定性。公司将根据合作进展的具体事宜，按照相关规则要求履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

乐普（北京）医疗器械股份有限公司
董事会

二〇二五年九月二十二日