

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 （投资者网上集体接待日）
参与单位名称	参与“2025 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者网上集体接待日”的投资者
时间	2025 年 09 月 19 日 15:30 – 17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）王薇
投资者关系活动主要内容介绍	公司与本次参与集体接待日活动的投资者进行了互动交流，就投资者关注的问题进行了回复： 1、董秘你好，望帮转达管理层建议，加大分红比例，持续常态化特别分红，谢谢！

	尊敬的投资者，感谢您的关注和建议。新媒股份努力以稳定的业绩回馈股东，高度重视股东回报，通过现金分红、股份回购等多种方式，与广大股东共享公司发展成果。 2、首先表扬一下公司及全体员工，这么多年没有乱投资，但是 10 几亿银行存款，期限超过 1 年，且收益率非常低，严重影响了公司的净资产收益率，如何高效地利用？分红或回购？云视听除了会员费是否可以展开单剧点播等不同的收费模式？目前演唱会比较热门，能否能线上直播？或是展开播客之类的节目？公司需要创新！ 尊敬的投资者，感谢您的关注和建议。公司将根据经营战略规划安排资金的使用，公司首要任务是以稳健的业绩回报投资者，在此基础上积极采取现金分红、股票回购等方式回报股东，与广大股东共享公司发展成果。公司持续增强云视听系列 APP 产品内容的精细化运营能力，积极开展市场营销活动，深化与腾讯的战略合作，推出多样营销活动，通过连续包月优惠模式，稳健提升用户转化率。欢迎您持续关注公司实际业务的开展情况。 3、公司制作的短剧，综艺等内容是不是，没有带来收入和利润？为什么不发布进展？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。2025 年上半年，公司内容版权业务收入 4,800.15 万元，同比增长 24.10%。“喜粤 TV”媒资库持续建设，已集成电影、电视剧、动漫、纪实、综艺、电竞等全品类内容，并引入多部少儿经典 IP 及热门动画。精品影视方面，联合出品的网络剧《盲点》于 2025 年 4 月在爱奇艺首播，播出期间位居平台电视剧飙升榜及热搜榜前列；动画片方面，公司参投的《呼噜噜幻影队》及《曲小奇爆笑语文课》（第一季）已全网上线，覆盖 IPTV、OTT 及主流视频
--	---

	平台，并获多平台首页及少儿板块推荐；微短剧方面，第三季《欢喜一家人·爱在一起》、第四季《欢喜一家人·人生小事》亦已上线。其余参投的动画片、网络剧、微短剧正在有序推进。欢迎您关注与收看公司参投的内容产品。 4、1. 如何处理地方和全国的语言文化和风俗习惯的差异，走出广东，面向全国乃至全世界？2. 什么时候响应国家和时代要求，让干部年轻化、思维年轻化，让内容版权业务更接近主流消费人群？3. 机构和股民希望公司领导有多元化、前瞻性思维和布局，而不是围绕两块牌照作些局部的调整。公司若能实长久健康的发展，我们享受的是公司持续发展带来的红利，而不是一时的高分红！ 尊敬的投资者，感谢您的关注与建议。公司围绕“打造互联网新视听头部平台”的战略目标，落实“2426”战略，夯实IPTV与互联网电视两大核心业务，在内容产品运营、生态布局、业务创新等方面持续发力。在版权内容投资制作方面，公司深度关注各类用户的视听需求，努力实现内容供给创新，充分发挥内容生产体系和媒资集成渠道优势，重点开发人民群众喜闻乐见的头部内容和爆款产品，打造精品内容矩阵。近期，公司参投的网络剧《盲点》、动画片《呼噜噜幻影队》《曲小奇爆笑语文课》（第一季）、微短剧《欢喜一家人·爱在一起》《欢喜一家人·人生小事》均已上线。 5、云视听系列 APP 全国有效用户同比降了 9.27%，但服务的智能终端数量还增长了 14.74%，这种反差是用户活跃度的问题，还是其他原因导致的？后续怎么提升用户留存？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。受行业政策影响，所有视频类 APP 暂无法在电视机开机首页获得推荐。对此，公司积极开展市场营销活动，提升产品曝光率；深化与腾讯战略合
--	--

	作，推出多样营销活动，以连续包月优惠模式稳健提升用户转化率。同时，公司合作的电视机厂商每年均有新品出货，带动服务的智能终端数量相应增加。 6、公司未来在内容版权投资方面有什么计划？会重点关注哪些类型的版权内容？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。公司正持续推进喜粤 TV 媒资库的规模化建设，构建涵盖电影、电视剧、少儿、动漫、综艺等品类丰富的内容供给体系。同时，稳步推进垂类版权内容开发，持续更新大屏阅读数字产品《黄金屋》、老年综合文化教育产品《常春银发》等自制内容。在精品影视领域，公司联合出品的网络剧《盲点》于 2025 年 4 月在爱奇艺首播，播出期间位居平台电视剧飙升榜及热搜榜前列。在动画片方面，公司参投的《呼噜噜幻影队》及《曲小奇爆笑语文课》（第一季）已全网上线，覆盖 IPTV、OTT 及主流视频平台，并获多平台首页及少儿板块推荐。在微短剧领域，第三季《欢喜一家人·爱在一起》、第四季《欢喜一家人·人生小事》亦已上线。其余参投的动画片、网络剧、微短剧正在有序推进。 未来，公司将继续加速“一老一小”内容投资步伐，围绕这两大垂类用户需求，利用大数据技术进行精准分析，优化服务体验，满足用户多样化的内容期待。 7、公司未来在拓展业务、进一步提升营收方面，有没有一些新的规划或者重点布局方向？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。公司持续聚焦以下四个核心领域，实现跨地域、跨平台、跨媒介和跨行业发展和创新突破：
--	--

	1、继续巩固在 IPTV 领域的领先地位，利用大数据技术强化个性化运营，满足用户的个性化需求；创新增值业务，推出会员特权和独家内容，增强用户粘性；迭代升级平台功能，优化用户体验，并通过与优爱腾芒等平台合作，扩大内容库的覆盖范围，提升内容集成平台的影响力。通过这些措施，公司将提高内容服务的 ARPU 值，增加利润空间，巩固并扩大在省外专网市场的份额； 2、提升互联网电视业务的竞争力，优化云视听极光和小电视等产品的界面设计和交互体验，精细化运营大 IP 内容，吸引更多用户；拓展垂类产品线，并提升云视听虎电竞和全民 K 歌的市场占有率；推进播控管理，加快自有 Launcher 的研发，拓展智能投影仪市场，并深化与终端厂商的合作关系，优化播控管理流程，维护用户权益； 3、推动技术升级和创新应用，探索 AIGC 在媒体领域的创新应用。此外，公司将发展数字商品业务，联手互联网电商头部企业，整合会员资源，提供分发与聚合运营服务； 4、加大内容投资力度，提升内容竞争力，从广东省 IPTV 版权内容集成扩展到全国版权内容的集成，并抓住微短剧产业的风口，整合优势资源，加大微短剧制作投入。此外，公司将加速“一老一小”内容投资步伐，围绕两大垂类用户需求，利用大数据技术进行精准分析，优化服务体验，满足用户多样化的内容期待。 8、现在新媒体行业竞争很激烈，公司在全国范围内的业务拓展情况怎么样？有没有一些具体的措施来提升公司在行业内的竞争力？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。公司以打造“互联网新视听头部平台”作为战略目标，推动各项业务发展，业务覆盖互
--	---

	联网电视、IPTV、有线电视等主流媒体渠道。互联网电视业务方面，公司持续增强云视听系列 APP 产品内容的精细化运营能力，积极开展市场营销活动，深化与腾讯的战略合作，推出多样营销活动，通过连续包月优惠模式，稳健提升用户转化率；省外 IPTV 业务拓展方面，公司围绕留存与拉新双重目标，在省外多个项目策划实施系列营销活动，采取线上线下融合的行销策略，持续提升用户活跃度与新增转化，已覆盖多家运营商平台，专区下载规模持续扩大，品牌影响力稳步增强；有线电视网络内容业务方面，累计上线全国多个渠道，覆盖音乐、影视、电竞等多条垂直赛道，形成多元产品矩阵。 9、上半年研发费用花了 2700 多万，同比也有增长，想问问这些研发投入主要用在哪些技术方向了？对后续业务发展有什么帮助？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。公司坚持自主研发与外部科研机构合作相结合的研发模式，持续根据用户需求和信息技术发展趋势开发出新的核心技术成果，不断完善加强全媒体融合云平台的各项功能，为公司 IPTV 业务及互联网电视业务的发展提供强有力的技术支撑。关于公司研发投入的项目介绍与对业务发展的作用，请关注公司在巨潮资讯网披露的年度报告中“研发投入”部分的相关内容。 10、公司目前在广东 IPTV 的用户规模已经比较大了，未来有没有计划进一步扩大用户规模，或者提高用户活跃度和付费转化率？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。公司持续夯实与广东移动、广东电信、广东联通三大运营商的战略合作关系，开展品牌推广及线上营销活动，提升品牌声量。公司也积极优化运营策略，加强精细化运营和周期性的会员订阅活动，通过丰
--	--

	富的付费内容编排和多类型的会员包，提升用户活跃度及付费转化率。截止至 2025 年 6 月末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 2,080 万户，同比增长 2.51%。2025 年上半年，广东 IPTV 增值业务收入 23,672.54 万元，同比增长 23.68%。 11、公司在技术创新和产品研发方面投入了不少资金，这些投入预计什么时候能带来明显的效益？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。公司坚持自主研发与外部科研机构合作相结合的研发模式，持续根据用户需求和信息技术发展趋势开发出新的核心技术成果，不断完善加强全媒体融合云平台的各项功能，为公司 IPTV 业务及互联网电视业务的稳定发展提供强有力的技术支撑。关于公司研发投入的项目介绍与进展情况，请关注公司在巨潮资讯网披露的年度报告中“研发投入”部分的相关内容。 12、公司对外投资了一些项目，这些项目目前进展怎样？是不是都黄了？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。在战略投资项目方面，公司秉持长期价值理念，对具有长期发展潜力的项目持续持有并密切关注其发展动态。同时，根据市场变化情况，部分公司参投项目已择机退出。内容投资方面，“喜粤 TV”媒资库持续建设，已集成电影、电视剧、动漫、纪实、综艺、电竞等全品类内容，并引入多部少儿经典 IP 及热门动画，其余参投的动画片、网络剧、微短剧正在有序推进。 13、请问贵公司从上市以来发布了很多与其他公司的合作或者共建实验室啥的，几年了从未有过任何进展或者动向发布过，请问这些都没有一点点动态可以跟进或者公布的吗
--	--

	尊敬的投资者，感谢您的关注！公司作为总局人工智能重点实验室共建单位，持续开展人工智能相关技术研究，凭借人工智能方面的突出成果获得 15 项省部级科技奖项，其中包含一等奖 4 项；公司联合广科院、华中科技大学、中国传媒大学等机构开展人工智能、大数据、VR 视频、自由视点等相关课题研究，积极探索产业新兴技术面向广电行业和家庭场景方面的应用；公司联合科大讯飞围绕人工智能和虚拟数字人等元宇宙核心关键技术，以前瞻性技术研究、产品化示范与应用价值探索为核心目标，重点开展“元宇宙技术以及应用研究”及“元宇宙商业模式探索”。双方以“元宇宙 XR 联合创新实验室”为纽带，面向电视大屏应用场景，利用双方优势共同开展元宇宙相关技术研究和产业合作，携手探索电视大屏下的元宇宙应用落地及商业模式。 14、公司的 IPTV 基础业务是重要收入来源之一，但今年上半年收入出现了 1.08%的同比下降。请问公司对这项业务后续的发展有什么样的计划，能扭转这个下降趋势吗？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。IPTV 基础业务方面，公司将继续巩固市场领先地位，夯实与广东移动、广东电信、广东联通三大运营商的合作关系，大力开展品牌营销推广活动，强化“喜粤 TV”品牌影响力；同时，积极响应国家超高清产业发展政策，全力推进 4K 超高清频道覆盖，推动超高清频道整合上线，迭代升级平台功能，不断增强 IPTV 基础业务的用户粘性。 15、公司投资了无人船公司，请问目前业务开展的怎样了？ 尊敬的投资者，感谢您的关注。珠海云洲智能科技有限公司拟择机重启 A 股 IPO 辅导，敬请关注。
--	---

	16、姚总您好！我是新媒股份的一名股东，我家中有一台荣耀电视机，预装了云视听极光 app，当我在 app 中付费时发现收款方二维码竟是国广东方 华为，而非新媒股份。想请问他们的借用云视听软件版权擅自收费的方式是否合法？公司如何杜绝自家电视软件被盗用的情况？望公司已予重视 尊敬的投资者，感谢您的关注。国广东方为华为电视的集中播控方，您在华为电视上看到的云视听极光 APP 为正规产品，请放心使用。 17、请问贵公司官方网站的公司发展历程为何仅仅到 2022 年就再无更新了呢 尊敬的投资者，感谢您的关注！关于广东南方新媒体股份有限公司发展历程，请查阅公司官方网站链接： https://www.snm.gd.cn/history.shtml。 交流过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 09 月 19 日