

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	浙商证券轻工分析师
时间	2025 年 9 月 23 日（星期二）上午 9:00-10:00
地点/形式	远程线上交流
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书陈彬海、财务负责人赵琪、证券事务代表林贵华
投资者关系活动 主要内容介绍	1、公司海外工厂的订单是从国内转移出去的吗？公司出海对比当地企业有什么优势？ 回复：目前海外业务根据大客户明确产能需求推进海外布局，也包括一部分当地新开发的订单。对于在国内外多个区域有订单需求的同一客户，可同时提供集团化配套服务。 2、未来公司业绩的主要拉动点来自于哪里？通过什么吸引新客户？ 回复：公司将努力保持在日化、食品及保健品、消费电子等细分领域的领先优势，同步加快在烟草制品、酒类包装、纸浆模塑等生产基地发展步伐，培育新的业务增长点。 公司制定了聚焦核心业务，积极拓展战略业务，探索新兴业务总体思路；围绕综合成本最优、创新差异化突破、品类专业化提升三大核心主导思想；积极探索出海路径，立体化拓展新客户、新产品和新细分赛道客户。 3、请问公司的烟草包装及酒类包装进展和规划？盈利能力怎样？

	回复：在烟草制品、酒类领域，目前公司借助华北和西南的营销及产能布局进入烟草制品和酒类行业。烟草制品、酒类包装都需要在形成一定业务规模的基础上体现盈利能力，目前整体是趋好的。 4、请问公司今年的绿色包装业务发展情况？公司在纸塑业务方面有何布局？ 答：公司持续加大纸浆模塑产品研发投入，形成了包装形态多元化、产品功能的多样化、包装应用丰富的场景。公司研究院积极研发，与上游材料商共同开发新材料，以满足客户对禁塑、限塑需求，为客户在绿色环保包装方面提供满意的解决方案。目前公司已布局天津和中山纸塑基地。 5、请问公司在各领域的市场开拓计划？ 回复：在日化、食品及保健品等领域，公司将努力保持细分行业的领先优势。在与现有头部客户深化合作的同时，利用自身优势拓展新业务机会，打造品类专业化和差异化竞争优势。 在消费电子领域，把握人工智能驱动下的新一轮电子产品升级深度挖掘行业机会，为客户提供产品差异化方案，实现业务增长。 在纸浆模塑领域，公司将加快天津和中山纸塑基地的发展步伐，更好地服务客户一站式采购需求。 在其他领域，公司将积极探索市场机会，开拓如国潮、趣玩、医美等快速发展的新兴领域，积极拓展新业务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 23 日