

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	长江证券、海富通基金、国联民生证券、华泰资产、天风证券、华源证券、华创证券、开源证券、东方资管、广发基金、华夏基金、招商基金、长盛基金、浦银安盛、大成基金、永赢基金、鹏华基金、申万菱信、浦银基金、中邮基金、富国基金、中信建投、博道基金、金鹰基金、中英人寿、中信证券、诺安基金、光大资管、中国人寿、平安资管、上海名禹、国泰基金、幸福人寿、西南证券
时间	2025年9月18日-2025年9月23日
地点	线上会议、武汉
公司接待人员姓名	首席战略官 高 维
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问公司的游戏 IP 业务未来规划如何？ 公司在游戏 IP 领域已构建起多维度的经典品类布局,成功推出《三国志 2017》《三国志·战略版》《真·三国无双霸》等多款深受玩家认可的 IP 改编作品。其中，公司在《三国志·战略版》项目中和各方

	的合作已告一段落，IP 监修工作已如期完成，在合作周期内达成的各项预期目标均顺利实现。基于公司 IP 战略的长远规划与资源优化配置需求，当前 IP 游戏业务的核心资源已全面聚焦于《真·三国无双 天下》的开发优化、玩家测试及监修工作。以该产品为起点，公司将在游戏 IP 领域实现从单点 IP 运营延伸到定制研发、独立发行的全链条体系化升级。 作为基于《真·三国无双 8》定制开发的产品，该游戏已成功获取进口版号，现在正处于监修的关键阶段。团队正持续补充版本内容深度，计划通过多轮玩家测试精准收集反馈，不断优化产品体验，预计将于 2026 年上半年正式上线。该作品延续了系列经典的动作战斗玩法，作为公司重点打造的格斗类游戏，不仅有望成为游戏 IP 业务的核心增长点，更将成为公司长线运营的重要产品之一。 在原创 IP 赛道，公司旗下机甲题材作品《星之翼》出海表现尤为亮眼。自 2024 年 11 月登陆日本市场以来，首月即跻身当地双应用商店榜单亚军，并入选 Steam 日区热销榜前二；2025 年 4 月更成功登顶 Steam 日区热销榜首，目前境外流水占比已超 80%。此外，该作与日本寿屋机甲少女 IP《FRAME ARMS GIRL》的联动，在行业内引发热潮。公司通过角色植入、周边衍生等立体化运营策略，实现玩家活跃度与市场声量的双重提升。作为公司游戏出海的代表作，星之翼将于今年 9 月底参加在日本东京举办的 2025 年东京游戏展（TGS）。 未来，公司将从两大方向深化游戏 IP 业务：一方面，持续巩固与光荣特库摩等国际 IP 方的长期合作关系，围绕核心 IP 开发衍生内容，进一步延长 IP 生命周期；另一方面，加速原创 IP 的全球化布局，通过多元化联动拓展市场边界，坚定践行精品游戏出海战略，为全球玩家提供更丰富的数字娱乐体验。 2、请介绍公司今年新品游戏的运营情况。 在 IP 改编游戏方面，公司目前正重点推进基于《真·三国无双 8》定制开发的产品《真·三国无双 天下》，现在正处于监修的关键阶段。
--	---

	团队正持续补充版本内容深度，计划通过多轮玩家测试精准收集反馈，不断优化产品体验，预计将于 2026 年上半年正式上线。该作品延续了系列经典的动作战斗玩法，作为公司重点打造的格斗类游戏，不仅有望成为游戏 IP 业务的核心增长点，更将成为公司长线运营的重要产品之一。 在原创 IP 游戏方面，公司 2025 年重点新品《神奇波比》，是一款聚焦解压体验的创新型捉宠放置类游戏。在核心玩法设计上，玩家将化身为波比世界的幕后经营者，通过捕捉数百种外形独特、能力各异的波比萌宠，构建起覆盖采集、建造、战斗等多元领域的职能体系。目前，《神奇波比》已顺利完成多轮测试，产品体验持续优化，计划于 2025 年年内实现全平台正式上线运营。这款集宠物收集、策略战斗与家园建设于一体的创新产品，将为休闲游戏玩家带来兼具策略深度和解压体验的全新选择，有望为休闲游戏市场注入新活力，成为公司在该赛道的重要增长点。 在独立游戏方面，《活侠传》在 2024 年上线后销量口碑双双高企，今年 8 月该作上线了超 30 万字的主线剧情扩充内容，后续将持续通过玩家反馈优化更新，深化长线运营。在新作储备方面，目前正在筹备发行的重点游戏包括《我的挚友》（元素战斗与叙事探索的像素风 ARPG 游戏）、《绝尘》（高丰富度动作系统的武侠横版动作冒险游戏）、《雪原余烬》（末世废土题材的卡牌跑商游戏）、《归乡》（沉浸式谜题与多结局的冒险解谜游戏）等。 3、请问目前公司在 AI 领域的布局及相关产品的研发进度？ 作为国内领先的数字娱乐企业，公司自 2021 年起便启动 AI 领域的深度研究与应用探索，经过多年积累，已构建起“应用层-模型层-基建层”全覆盖的 AI 泛娱乐平台体系。其中，公司自研的 VRACEAI 平台与盛天云技术架构，可为游戏、社交等核心业务提供坚实技术支撑，在提升内容生产效率与质量的同时，有效降低业务开发成本。 在 AI 产品落地层面，公司已成功推出两大核心应用：
--	--

	(1) AI 原生音乐社交 APP “给麦”：作为音乐社交赛道中首家深度融合 AI 技术的平台，“给麦”已在多模态模型的情感分析、语音识别、文字识别等领域实现关键突破。2025 年 5 月，平台全新上线 AI 虚拟人播客功能，通过可对话声音伙伴、声线自由定制、碎片时间加速器三大创新点，重构用户听觉体验。后续还将拓展 AI-CP、AI 疗愈师、AI 萌宠等角色服务，为用户提供声音疗愈、情感咨询等陪伴式功能，进一步丰富产品价值。 (2) 游戏社交 APP “带带电竞”：目前正着手研究“AI+社交”场景等多层次场景开拓，推动从智能 NPC 到 AI 虚拟陪伴的社交应用，赋能用户体验，逐步探索娱乐社交业务的潜力与可能。 在 AI 产品矩阵的拓宽方面，公司目前正在探索 AI 出海的道路，目前已推出多款面向海外 C 端用户的 AI 应用，包括 AI 音乐工具、AI 社交陪伴应用等。 未来，公司将持续迭代升级 VRACE AI 平台的技术能力，以技术赋能内容，探索 AI 泛娱乐出海，加强在游戏社交、音乐社交等泛娱乐领域的深入创新，深度挖掘海外市场用户的本地化需求，重点突破泛娱乐领域的全球化场景应用。 4、今年端游市场逐步复苏，请介绍公司今年网娱平台场景业务的发展情况如何？ 随着 2025 年端游市场逐步复苏，公司网娱平台场景业务凭借精准触达核心玩家的独特优势，既充分受益于线下流量回暖，也通过移动端布局抓住了游戏客户的多元投放需求。 在网吧、电竞酒店等线下核心场景，公司凭借长期行业深耕保持高市占率，这部分场景聚集的精准玩家群体，是 PC 端游广告主的重要投放阵地。其中，易乐游网娱平台长期稳居全国网吧市场头部位置，能够高效触达网吧场景下的核心游戏用户；易乐途数字娱乐平台作为电竞酒店场景专属网娱平台，已与美团、腾讯游戏人生等达成深度合作，进一步扩大了线下场景覆盖范围。随着线下电竞服务场所流量回
--	--

	暖，公司线下场景的广告价值持续释放，充分承接了广告市场回升的红利。 移动端广告业务也是今年的重要增长亮点，这一方面源于 PC 端游客户的跨端投放需求，随着端游内容热度提升，PC 端游广告客户为触达更多元用户，主动将投放从 PC 端延伸至移动端；另一方面，公司也重点推进了移动端游戏客户的合作拓展，通过匹配移动端用户特性与游戏广告需求，进一步丰富了移动端业务的客户基础。公司依托较强的跨场景资源整合能力，在今年已成功拓展了多家行业头部媒体平台的广告业务，受益于本轮 PC 端游市场复苏带来的行业高景气。 未来，公司将继续深化“场景生态构建者”的战略定位，进一步整合线上线下场景资源，既持续挖掘网吧、电竞酒店等线下场景的精准流量价值，也不断优化移动端业务的客户服务与资源匹配能力，释放跨场景广告业务的协同潜力，在推动业务持续增长的同时，为投资者创造更大价值。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2025 年 9 月 18 日-2025 年 9 月 23 日