

证券代码：001266

证券简称：宏英智能

上海宏英智能科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	国盛证券有限责任公司、野村东方国际证券有限公司、国信弘盛私募基金管理有限公司、上海桐石私募基金管理合伙企业(有限合伙)、浙江观合资产管理有限公司、海口市绅徽投资有限公司、上海弥远投资管理有限公司、上海中千投资管理有限公司、申万宏源证券有限公司、民生证券、国海证券股份有限公司、东兴证券股份有限公司、华安证券、东北证券股份有限公司、开源证券、中金公司、共青城基研投资资本管理有限公司、上海万融投资发展有限公司、景行泰来产业基金（以上排名不分先后）
时间	2025 年 9 月 23 日（星期二）14:00-17:00
地点	上海市松江区九泾路 470 号
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理张化宏先生 2、副董事长、副总经理曾晖先生 3、董事会秘书兼董事、副总经理曾红英女士
交流内容及具体问答记录	1、董事长兼总经理张化宏先生就公司发展历程、里程碑事件进行简要介绍。 2、参观公司展厅、实验室、厂线、新园区等，了解公司情况。

	3、副总经理兼董事曾晖先生就公司概况、战略布局、公司历程、公司产品应用场景、储能示范项目，以及公司 2025 年上半年经营及业绩情况等进行简要介绍。 4、本次调研活动问答环节主要内容如下： （1）请简要介绍公司机器人产品？ 回复：公司目前在研的是落料及清扫机器人。公司传感器技术可应用于工业机器人领域。 （2）请问公司在浸没式储能领域的优势？ 回复：储能系统的安全性，尤其是算力中心配套储能的安全，是当前最为关键的问题。由于储能系统多为电化学产品，热失控成为其主要风险之一。为此，公司积极开展浸没式储能技术的研发，旨在从源头解决热失控问题，提升系统运行的安全性。在此基础上，我们与硅油材料厂商合作，实现更高效的均热控制，进一步优化储能系统的热稳定性。除安全性外，储能系统的能量转化效率也是核心关注点。公司通过持续技术攻关，显著提升储能系统的综合能量转化效率，增强整体性能表现。作为长期投资的设备，储能系统的使用寿命直接影响其经济性。公司通过技术创新，不断延长相关产品的生命周期，确保储能电站长期、安全、稳定运行。 （3）注意到公司在智能控制、汽车电子、新能源板块有诸多品类的产品，请归纳总结一下公司的核心技术是什么？ 回复：公司的发展离不开三个关键步骤。第一，建立自己的软硬件一体化平台和体系；第二，将产品与应用场景相结合。基于场景生态，延伸发展公司的产业。第三，能源变革支持，储能+软硬件+投资闭环的商业模式。 （4）请问公司 3+1 战略布局，是否有侧重？ 回复：公司会选择先易后难，先在公司强项领域形成一个生态，并保证后续业务的稳定增长，逐步推进战略落地。 （5）请问公司目前有无收并购的计划？预计有无方向？
--	--

回复：截至目前，公司暂无明确的收并购计划。若未来有相关安排，将严格按照交易所有关要求履行信息披露义务。

（6）请问公司在各个工厂的分工、研发人员在各板块的分工与占比，以及公司产品研发基于客户需求还是主动去前沿布局？

回复：关于产业布局，我们主要从专业方向以及市场方向着手。专业方向包括新能源、智能控制板块以及汽车电子板块。市场方向，我们将视市场需求情况，加强在算法技术领域的研究，根据场景化进行研发、布局。

（7）请问公司在乘用车领域有哪些产品及技术？

回复：公司在汽车电子领域主打智驾类、座舱类、车身类的产品。

（8）请问公司 3+1 战略中的国际化，是如何布局的？

回复：公司的国际化，在新能源领域体现为储能出海。公司通过投资有销售及项目开发渠道的企业，来达到储能出海的目的。其次，公司也加大国际销售及市场团队的建设，进一步开拓国际市场。

（9）请问公司如何改善毛利率？

回复：公司拟通过以下几个渠道来改善毛利率：一、进行产品结构优化；二、销售政策优化改善；三、提高高毛利率产品的占比。

（10）请简要介绍一下公司的三电系统以及智慧矿山业务及规划？

回复：在三电系统领域，公司主要是聚焦工程机械、商用车的电动化设计、产品及系统供应，结合存量设备的油改电，服务于有前景的应用场景。关于智慧矿山，公司计划打造智能驾驶轻量化、场景化，加速电动化转型。

（11）请问公司主要业务板块业绩情况以及第三季度订单情况？

	回复：对于公司业绩情况，请关注公司的定期报告。整体来说，公司在手订单较充足。关于未来发展，基于公司以往的战略布局，目前正在逐步进行战略落地。 （12）如何看待公司的市场估值？ 回复：我们始终相信，长期来看，市场会反映企业的真实价值。对我们而言，更重要的是把精力投入到持续的技术投入、产品迭代和用户体验优化上，做好技术、做好产品，提升公司的市场竞争力，把公司做成一家真正有价值的企业。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025 年 9 月 23 日