

钧崴电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	博道基金、汇添富基金、永赢基金、摩根基金、富国基金、平安资管、交银施罗德、华安证券、万家基金、兴全基金、东证资管、中欧基金
时间	2025 年 9 月 23 日-2025 年 9 月 24 日
地点	线下路演
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：颜睿志 副总经理：翁文星 董事会秘书、财务总监：张照欣
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简要介绍及 2025 年上半年经营业绩情况 公司凭借在精密电子元器件领域多年的技术积累，以及在电流感测精密电阻领域的全球领先地位，公司致力于通过持续创新，向更全面的电流应用解决方案提供商转型升级，稳步发展成为全球元器件细分领域的领导企业。2025 年上半年，公司实现营业收入 354,731,314.86 元，同比增长 16.79%；实现净利润 68,242,031.52 元，同比增长 24.20%。 在电流感测精密电阻这一细分领域，公司凭借多年的技术

	积累、持续的研发创新和管理变革，建立了强大的产业护城河。 电流传感器作为公司未来新的增长点，赛道空间巨大。公司正着力于全电流产品系的开发与整体方案提供能力建设，打造自身的独特竞争优势。基于在电流感测精密电阻领域的深厚积淀与全球领先优势，公司积极布局磁通门、霍尔效应及隧道磁电阻（TMR）等核心电流传感器技术领域，将其视为战略升级的关键方向。 二、互动交流 1. 公司电流传感器产品类型及应用领域，该品类近几年的发展规划？ 答：（1）磁通门传感器，主要应用于交流充电桩、光伏逆变器、汽车 OBC、工业及汽车 BMS 等领域； （2）霍尔传感器，主要应用于光伏储能系统、工业逆变器、汽车域控等领域； （3）TMR 传感器，主要应用于汽车及储能 BMS、汽车电驱、手机、无人机、摄像头、键盘、手柄、家电等领域。 公司近几年将着力开发传感器，以提供完整的电流感测解决方案。其中包括集成芯片和方案设计，满足汽车、工业等领域对高精度电流测量的需求。公司基于在合金电阻领域的技术积累，战略性地向电流传感器领域拓展。这并非简单的产品扩展，也是在向“电流感测解决方案提供商”转型。此举是为了提升在工业、汽车、新能源等领域的价值量和客户黏性，打造公司新的增长引擎。 2. 传感器需求展望、市场空间、价格走势？ 答：传感器市场发展主要受益于消费电子、汽车电子、工
--	---

	业自动化及物联网等领域的智能化需求增长，未来需求展望非常广阔。根据市场多家机构的预测，全球传感器市场规模预计将以约 9%的年复合增长率（CAGR）增长，中国是全球最大的传感器市场之一。 关于市场空间，汽车和工业控制是最大的两个应用领域，也是增长最快的赛道。其中，电流、压力、位置等精密传感器伴随新能源汽车和高端装备发展，空间巨大。 价格走势方面，预计将呈现结构性分化趋势。中低端标准品因参与者增多和技术扩散，价格面临一定压力。但高端、车规级、具有特殊性能（如高精度、高可靠性、耐高温）的传感器，因技术壁垒高、认证周期长，竞争格局较好，价格和毛利率将保持相对稳定甚至上行。
	3. 公司海外竞争格局、境内外营收比例？产品高毛利的状况是否具有可持续性？ 答：公司积极布局海外市场，在美国、日本均设有本地服务团队，与多家国际知名客户建立了长期稳定合作关系，拥有多项行业资质认证，品牌认可度高，订单份额具备可持续性，未来海外市场也是公司重点发展战略方向。根据公司 2024 年经营数据，境内与境外营收比例约为 7:3，未来境外收入占比呈现稳步上升趋势。得益于海外高附加值市场的持续拓展，公司产品的高毛利状况具备可持续性。
	4. 公司近期收购标的 Flat Electronics Co., Ltd. 对公司业务有什么促进作用？ 答：Flat Electronics Co., Ltd. 是一家专注于高阶薄膜电阻的生产商，主营业务涵盖高精度、高稳定性薄膜电阻元件的研发与制造。公司在薄膜电阻结构设计、金属材料选型及精

	密制程工艺方面拥有多年技术积累，产品具备电阻容差小、温度系数低、精度高、稳定性强、电流噪声低等优势，广泛应用于工业控制、医疗设备、高端仪器等对可靠性要求较高的领域。 此次收购与公司在技术与产品布局上形成良好互补。通过整合，公司可与 Flat Electronics Co., Ltd. 共享客户资源、供应链体系及核心技术平台，进一步丰富产品矩阵，提升综合解决方案能力。同时，借助 Flat Electronics Co., Ltd. 在海外市场的品牌基础和技术声誉，将有效加速公司海外业务拓展，强化全球市场竞争力。
	5. 公司海外业务战略和布局考虑？ 答：公司海外业务战略聚焦高端市场布局与本地化深度服务。在美国、日本等地拥有子公司及本地技术团队，能够快速响应客户需求，提供高度客制化的解决方案。由于海外客户，尤其是工业控制、新能源汽车及高端电子设备领域，对精密电阻、熔断器、传感器等元器件在可靠性、精度和稳定性方面要求严格，相应产品附加值高、利润空间大。通过本地团队的服务，公司有效提升了客户信任度，并满足国际客户对供应链多元化的需求。同时，公司实施多品牌运营策略，增强抗风险能力。
	6. 公司的战略规划？以及未来能给公司带来业务增长的板块？ 答：1. 公司将继续深耕电流感测精密电阻和熔断器领域，巩固在消费电子、家用电器等市场的领先优势，持续提升产品性能与制造工艺，跟进迭代，保持份额。同时，抓住产业快速发展带来的机遇，积极拓展产品在新能源汽车系统、光伏储能及智能终端等高端领域的应用。公司将加大研发投入，布局智能电流监测解决方案，打造产品组合，致力于成为全球领先的

	综合电流感测技术服务提供商。依托已积累的头部企业合作基础，为客户提供更智能、更高效、更可靠的创新产品与定制化服务。 2. 公司未来业务增长将主要由多个高潜力板块共同驱动，形成多元化、全球化的发展格局。 （1）在电动工具领域，持续扩大在欧美市场的份额。该领域对元器件高功率、抗冲击性能要求高，公司产品具备显著竞争优势，订单稳步增长。 （2）电动汽车是公司重点拓展的战略方向。随着新能源汽车域控系统、充电桩、电池管理系统（BMS）对高功率、高精度电阻和电流传感器需求激增，公司依托国内少数具备全制程能力的制造优势，加速推进国产化替代进程。目前，公司处于客户导入和批量爬坡阶段，未来有望显著提升市占率。 （3）储能与光伏领域近年来一直保持着健康快速的增长态势。公司电流传感器产品在光伏逆变器(Inverter)以及储能变流器（PCS）中应用需求旺盛；同时，大功率分流器在储能 BMS 中应用逐步提升，未来将继续为公司贡献可观的增量。
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 9 月 24 日