

读者出版传媒股份有限公司

关于部分子公司股权内部无偿划转的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次股权无偿划转概述

北京读者天元文化传播有限公司（以下简称“北京天元”）为读者出版传媒股份有限公司（以下简称“读者传媒”或“公司”）全资子公司。为统筹推进“读者”品牌运营、内容资源数字化、新媒体建设等业务，做大做强北京天元，优化产业布局，增强盈利能力，打造公司数字化转型和创新融合发展的桥头堡，公司决定以 2025 年 6 月 30 日为基准日，将所持读者（上海）文化创意有限公司（以下简称“上海文创”）100%股权、读者融创科技（北京）有限公司（以下简称“读者融创”）50%股权无偿划转至北京天元。

本次划转为无偿划转，不涉及对价支付，不涉及公司合并报表变更，不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次无偿划转完成后，读者传媒将不再持有上海文创与读者融创股权，北京天元将直接持有上海文创 100%股权及读者融创 50%股权，读者传媒仍持有北京天元 100%股权。

二、本次股权划入方北京天元基本情况

1. 基本情况

公司名称	北京读者天元文化传播有限公司
法定代表人	宁恢
公司类型	有限责任公司（法人独资）
注册资本	2500 万元
实收资本	2500 万元
成立时间	2014 年 10 月 13 日
统一社会信用代码	911101053180576212
注册地址	北京市朝阳区光华路 7 号楼 11 层 11B1-2 单元
经营范围	一般项目：组织文化艺术交流活动；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；会议及展览服务；企业形象策划；广告发布；广告设计、代理；广告制作；文艺创作；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；鲜肉批发；鲜肉零售；水产品批发；水产品零售；新鲜水果批发；新鲜水果零售；新鲜蔬菜批发；新鲜蔬菜零售；食用农产品批发；食用农产品零售；未经加工的坚果、干果销售；谷物销售；礼品花卉销售；日用品销售；音响设备销售；家用电器销售；化妆品批发；化妆品零售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；玩具销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；乐器批发；乐器零售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；钟表销售；针纺织品及原料销售；箱包销售；文具用品批发；文具用品零售；金属制品销售；塑料制品销售；照相机及器材销售；电子产品销售；通讯设备销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；医护人员防护用品批发；医护人员防护用品零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；金银制品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
经营状态	存续

2. 股东信息

北京天元持股情况如下：

序号	股东	认缴资本（万元）	持股比例
1	读者出版传媒股份有限公司	2,500	100.00%
	合计	2,500	100.00%

读者传媒持有北京天元 100%股权，为北京天元控股股东。

3. 失信情况

经公开查询，北京天元不属于失信被执行人。

三、标的公司基本情况

(一) 上海文创

1. 基本情况

公司名称	读者（上海）文化创意有限公司
法定代表人	杨宗峰
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册资本	1200 万元
实收资本	1200 万元
成立时间	2017 年 8 月 14 日
统一社会信用代码	91310101MA1FP83A1R
注册地址	上海市黄浦区福州路 480 号底层 026 室
经营范围	文化艺术交流与策划，出版物经营，广告设计、制作、代理、发布，企业形象设计，企业营销策划，创意服务，展览展示服务，旅游咨询，从事数字科技、新媒体技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），食用农产品、文化用品、电子产品、计算机软硬件、服装鞋帽、针纺织品、珠宝首饰、眼镜、化妆品、花卉、体育用品及器材、日用百货、厨房用具、家居用品、床上用品、箱包皮具、钟表、玻璃制品、五金交电、工艺美术品（象牙及其制品除外）、乐器、摄影器材、通讯器材的销售，会务服务，展览展示服务，演出场所，餐饮服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
经营状态	存续

2. 股东信息

上海文创持股情况如下：

序号	股东	认缴资本（万元）	持股比例
1	读者出版传媒股份有限公司	1,200	100.00%
	合计	1,200	100.00%

读者传媒持有上海文创 100%股权，为上海文创控股股东。

3. 失信情况

经公开查询，上海文创不属于失信被执行人。

(二) 读者融创

1. 基本情况

公司名称	读者融创科技（北京）有限公司
法定代表人	袁海洋
公司类型	其他有限责任公司
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
成立时间	2023 年 12 月 13 日
统一社会信用代码	91110108MAD79FMD3W
注册地址	北京市朝阳区光华路 7 号楼 11 层 11B1-3 单元
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及辅助设备零售；企业管理咨询；破产清算服务；人工智能基础资源与技术平台；个人互联网直播服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；物联网技术服务；票据信息咨询服务；矿业权评估服务；仓单登记服务；金属矿石销售；国内贸易代理；非金属矿及制品销售；有色金属合金制造；轻质建筑材料销售；销售代理；初级农产品收购；日用品批发；冶金专用设备销售；食用农产品批发；农副产品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；文艺创作；石油制品销售（不含危险化学品）；金属材料销售；文具用品批发；供应链管理服务；机械设备租赁；仪器仪表销售；智能仪器仪表销售；机械零件、零部件销售；五金产品零售；进出口代理；离岸贸易经营；贸易经纪；广告制作；广告发布；广告设计、代理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；动漫游戏开发；数据处理服务；会议及展览服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；文具用品零售；专业设计服务；体育用品及器材批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物零售；出版物互联网销售；拍卖业务；互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可

	证件为准) (不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
经营状态	存续

2. 股东信息

读者融创持股情况如下:

序号	股东	认缴资本(万元)	持股比例
1	读者出版传媒股份有限公司	50	50.00%
2	大连厚仁科技有限公司	25	25.00%
3	北京大观心阅文化科技有限公司	15	15.00%
4	广西大德翰和人力资源有限公司	5	5.00%
5	杭州莫叭文化创意有限公司	5	5.00%
	合计	100	100.00%

其中, 读者传媒持有读者融创 50% 股权, 为读者融创控股股东。

3. 失信情况

经公开查询, 读者融创不属于失信被执行人。

本次无偿划转所涉上海文创 100% 股权、读者融创 50% 股权产权清晰, 不存在质押及其他任何限制转让的情况, 不涉及诉讼、仲裁事项或查封、冻结或其他妨碍权属转移的情况。

四、本次股权无偿划转对公司的影响

此次股权无偿划转不涉及职工安置等相关事宜, 公司将严格按照《企业国有产权无偿划转管理暂行办法》《企业国有资产交易监督管理办法》《企业国有产权无偿划转工作指引》等相关规定及要求, 做好股权交割、账务并转、工商登记等相关事宜。

本次股权划转属于公司合并报表范围内的股权无偿划转, 不涉及现金支付, 不涉及公司合并报表变化, 不会对公司的财务及经营状况产生不利影响, 不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2025年9月24日