

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2025012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	建信养老：刘洋，周文菁 长江证券：章颖佳
时间	2025年9月25日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司展厅参观，介绍公司产品。</p> <p>二、互动问答环节</p> <p>1、目前公司的产品介绍？</p> <p>答：现阶段公司持续拓宽产品边界，构建覆盖多元兴趣需求的时尚品类矩阵。除经典的文具系列与二次元潮玩产品线外，已成功开辟收藏卡牌、软萌毛绒、生活周边三大全新赛道，为年轻消费群体带来更丰富的潮流选择。</p>

在卡牌领域，公司于8月初推出与国民级IP《诛仙》联名的收藏级卡牌系列。该系列凭借细腻的国风美学设计、稀缺的角色卡面配置及沉浸式剧情联动，一经发售便收获年轻玩家的广泛青睐，为公司卡牌品类的布局奠定了坚实根基，也印证了公司在IP联名与潮流单品开发上的实力。

毛绒品类方面，公司正加速孵化多元化产品线，近期全新研发的“面包超人”经典IP系列与“初音未来”二次元偶像系列毛绒挂件，已在线上渠道同步发售。上述产品搭配还原IP特色的萌系造型设计，既能作为日常穿搭的潮流配饰，也可成为居家场景的治愈系摆件，进一步强化了公司在软萌潮流品类中的市场影响力。

此外，公司同步拓展的生活周边系列，以“潮流融入日常”为核心理念，推出涵盖高颜值水杯、个性家居饰品等在内的多元单品，通过将二次元元素、潮流设计与实用功能深度融合，为消费者打造兼具颜值与实用性生活方式解决方案，引领年轻群体的潮流消费新风向。

2、公司创意产品未来的重点是潮玩领域吗？

答：近年来，随着潮玩市场的爆发式增长，公司再次精准把握行业发展趋势，坚定地向着潮玩领域进军。在产品布局上，公司在巩固文创、常规文具优势的基础上，加速潮玩相关品类的孵化，如徽章（吧唧）、卡牌、毛绒玩具等，这些品类与当下国内潮玩市场的热门品类结构高度契合。公司打造极致单品矩阵，强化产品在设计、品质等方面的竞争力，力求在潮玩细分领域抢占先机。

从文具到文创再到潮玩，广博股份始终紧跟市场变化，以创新为驱动，通过品牌建设、IP资源整合以及自有IP孵化等一系列战略举措，实现了业务的转型升级与持续发展，不断为公司创造新的业绩增长点。

3、创意产品的渠道建设方面，公司后续的重点是什么？

答：创意产品的渠道建设方面，公司后续将全力开拓潮玩连锁渠道，加深与各大精品潮玩店、文创生活馆等终端合作，扩大公司产品品类占比，从而带动销售收入。并通过在各大热门商圈设主体快闪活动，精准触达客群，同步深化粉丝互动。

4、未来IP运营的方向？

	<p>答：近年来，公司大力加强 IP 资源的引入与合作，精准捕捉市场趋势和消费者对 IP 内容的强烈需求，构建起丰富的 IP 矩阵。未来在 IP 运营层面，将继续深化头部 IP 与长尾 IP 协同发展的策略。头部 IP 如《名侦探柯南》持续为公司产品带来大量流量，长尾 IP 则凭借独特的圈层文化精准触达细分消费群体，两者相互补充，为公司潮玩产品注入差异化价值，持续推动公司潮玩业务在国内市场的发展。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 25 日