

证券代码：301319

证券简称：唯特偶



投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩沟通会（电话会） ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及人员名称	浙商证券 黄华栋 钱鸿超 吴泽铭 赵陶；百嘉基金 鞠啸；金信基金 谭智汨；传奇资产 姚天航；创富兆业 陈继宏 刘姝仪；前海大唐英加 薛治邑；陈焕洪。
时间	2025 年 09 月 26 日 14:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资部总经理：钟科 证券事务专员：潘璐璐
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的基本情况和核心竞争优势有哪些？ 答：唯特偶在国内微电子焊接材料领域稳居领先地位，尤其在锡膏、助焊剂两大细分赛道优势突出。凭借先进的技术实力、完备的生产工艺体系与稳定的产品品质，公司已逐步建立起行业竞争优势。近年来，公司坚定践行“多产品矩阵”战略，通过“外引内研”双轮驱动，成功完成从单一电子装联材料板块，到“电子装联材料 + 可靠性材料”双板块的跨越式发展，构建起覆盖核心需求的完整产品矩阵。 公司的核心竞争力主要体现在三方面：（1）技术优势。自创立 27 年来，公司始终紧跟行业技术发展趋势，不仅实现产品品

类的全面覆盖，更积累了丰厚的技术储备，在产品性能稳定性保障、生产成本精细化控制等关键环节均处于行业前列；（2）客户资源优势。公司迄今合作客户超 4000 家。由于微电子焊接材料行业存在较长的认证周期与较高的市场进入门槛，客户黏性极强，能够为公司持续贡献稳定的营业收入；（3）规模优势。公司上市以来，公司资金实力与人才储备显著增强，整体规模稳居国内同行业优势地位。依托充足的资金与人才支撑，公司不断赋能研发创新、生产效率提升与管理优化，尤其在生产成本控制、研产销协同效率、市场定价话语权等方面，优势愈发凸显。

2、您好，请问公司 2025 年上半年的业绩增长情况。

答：2025 年上半年，公司实现营业收入 6.64 亿元，同比增长 26.74%，伴随收入增长的同时，毛利润同比增加 964.41 万元，增长率为 9.71%。其中，第一季度营业收入为 3.09 亿元，同比增长 43.17%，第二季度营业收入为 3.55 亿元，同比增长了 15.21%。上半年，归属于上市公司股东的净利润为 4,218 万元。

3、请问上半年营收增长主要是基于什么原因？

答：营业收入的增长主要系产品销量增长，尤其锡膏业务产品销量增长快速，较去年同期增长约 17%；其次为原材料价格上涨，原材料价格上涨传导至锡膏、焊锡条、焊锡丝等产品的销售单价亦有所提升，这进一步推动了公司上半年营业收入的增长。

4、请问公司可靠性材料板块业务情况如何？

答：自公司实施“六五规划”以来，公司积极拓展业务版图，坚定执行“多产品矩阵”战略，通过“外引内研”双轮驱动持续发力：对内，依托已成立的可靠性材料事业部整合资源，聚焦打通研发与市场需求链路，致力于为客户提供一站式可靠性材料解决方案；对外，积极寻求契合长期愿景的优质并购标的。目前，公司已成功实现从电子装联材料单板块，到“电子装联材

料 + 可靠性材料”双板块的跨越式升级,构建起完整产品矩阵。其中,可靠性材料板块聚焦力学、防腐蚀及热学三大技术维度,重点布局电子胶粘剂、三防漆等核心品类,为全球客户提供一站式、模块化解决方案,既显著降低客户采购与管理成本,又通过技术与服务资源的深度整合,持续强化客户黏性与市场壁垒,筑牢公司竞争护城河。

5、请问公司提升业绩的经营策略主要有哪些?

答:公司2025年上半年成本控制主要受战略性投入加大、价格传导滞后及非经常性收益减少影响。为应对前述问题,公司主要采取了以下有效的经营措施:(1)优化业务流程,提升业务管理能力和客户开发能力;(2)在资金管理、预算及费用控制、产品价格及应收账款管控、经营分析等方面取得显著成效,有效降低运营成本,提升资金使用效率;(3)通过降本增效和数字化管理,各部门协同发力,为公司高质量发展提供坚实保障;(4)通过套期保值降低金属价格变动对公司毛利的影响,保障公司利润的稳定性。

下半年,公司将持续聚焦战略新兴赛道,以产品高端化、成本精细化、运营数字化为抓手,加速释放利润弹性,实现可持续增长。

6、请问公司目前的产能利用率如何?

答:公司各主要产品线均根据客户订单需求,合理有序地组织生产与出货。当前,各产线产能利用率因产品类型及工艺环节差异而有所不同,但整体均处于正常高效的运行区间。未来,公司将持续紧贴市场需求,积极拓展客户资源、扩大订单规模,进一步提升产能利用率与运营效率,为客户创造更大价值。

7、请问公司下半年的规划是什么?

答:上半年,面对全球产业链深度调整、原材料价格持续震荡、

下游需求结构加速迭代等复杂局面，公司董事会带领经营管理团队，持续聚焦全球新科技时代“万物互联和能源互联”应用场景产品的电子装联与可靠性研究，以战略为纲、效率为刃，向内挖潜、向外拓局：通过流程再造、资源整合、精益运营实现质效双升，为可持续发展夯实根基。下半年，公司将乘势而上，聚焦研发创新、人才供应链、全球市场、国际产能、资本运作五大战线全面突破，以攻坚之姿决胜“六五”承启年，奠定高质量发展新格局。

8、请问公司在国产替代方面的进程？

答：当前的国际形势变化多样，国产替代已势不可挡，越来越多的下游行业客户正逐步引导国产材料融入其研发过程中，并配合其做技术升级改造。在此背景下，公司紧抓发展机遇，不断加大研发投入、持续提升技术水平，逐步打开了市场并具备了一定的品牌影响力、占据了相当的市场份额。公司部分产品已达国际先进水平，可替代国外产品，实现国产替代，满足如半导体、汽车电子、储能、新能源、AI 算力等各领域的应用需求。

9、请问公司在出海方面有什么进展？

答：公司始终坚持“全球布局、深耕本土”的发展战略，依托系统化的海外市场调研，持续完善“本地化、差异化、品牌化、服务化”四位一体策略。通过总部统筹、海外分支机构协同，公司已建立覆盖市场开发、客户服务、订单交付、物流配送等全链路的高效联动机制，并以数字化平台实现海外业务端到端可视、可控、可追溯，显著增强全球快速响应与风险管控能力。

公司已在中国香港、新加坡、美国、越南、泰国、墨西哥等地设立了子、孙公司，其中，在墨西哥建立了工厂，有力加强了海外本地化生产交付能力。针对其余布局区域，公司正积极推进本地化生产的规划工作，未来将进一步完善全球生产交付体系，以

	更好地满足不同区域市场的需求。
附件（如有）	
日 期	2025 年 09 月 26 日