

证券代码： 301236

证券简称：软通动力

软通动力信息技术(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
-----------	--

“方法论+工具链+场景化”能力框架，以 AI 咨询驱动行业智能化升级；在 AI 赋能科研方面，成立人工智能创新研究院，聚焦前瞻性研究；AI 生态共建方面，与产业龙头厂商在商业化场景化落地方面开展合作。

近期，公司发布了 AI 工程化体系，涵盖数据工程、模型工程、知识库工程、智能体工程。在该框架下，公司同时发布了系列相关产品、应用与解决方案，包括 AI+工具链解决方案、天璇知识库升级版、天璇 AI 数据工程以及天璇 AutoAgent 企业智能体构建平台。公司以四大工程，打通“AI 落地最后一公里”，为企业智能化转型提供有力支撑。

2、伴随鸿蒙技术的快速发展，鸿蒙生态的建设也在加速，公司在这一领域的进展如何？

答：在开源鸿蒙领域，公司作为 OpenHarmony 生态的核心共建者，构建了以“天鸿操作系统 SwanLinkOS+ 鸿鹄云管理平台”为核心的全产业链生态，提供全栈式 OpenHarmony 技术、产品及解决方案、咨询与技术服务等。基于自研天鸿操作系统，公司已完成近 10 款国产芯片适配，业务覆盖城市/园区、工业、交通、教育等多领域，尤其在矿鸿领域形成独特优势：深化布局 20+矿鸿业务场景，完成 60+矿鸿资质认证项目，服务适配矿鸿设备认证近 100 款。

近期，公司陆续推出了更多新产品，发布了“智慧出行二/三轮车解决方案”，该方案以“人机互联”为核心，整合鸿蒙生态开放能力与软硬一体技术，通过语音/手势双模态交互系统、高精度姿态检测系统，电子围栏系统，车辆生命周期评估系统等多项功能，赋能骑行智能新体验。此外，公司还最新发布矿鸿统一装备解决方案，该方案是公司子公司鸿湖万联打造的矿山智能工业数据中枢，是“矿鸿系统化改造+MDTP 协议应用+物模型标准制定+智能管控系统集成”四位一体的全栈解决方案。通过统一协议

与近场交互技术，破解多厂家设备协议割裂、数据孤岛及运维低效难题，为工业领域提供可复制的智能装备管控范式。

3、公司是否参加了近期举办的全联接大会（HC），有何新品发布？

答：公司参加了今年9月18日在上海召开的全联接大会（HC）。本次大会期间，公司联合合作伙伴发布了多个领域的创新成果，包括“智慧物流与仓储 SMART 解决方案”、“AI 视觉工业质检解决方案”、全新升级的软通动力“ISSCloud AITSM 一体化智能运维平台解决方案”、“智能矿山三维地质分析解决方案”、基于昇腾云 AI 和盘古大模型的“钢铁行业人工智能应用解决方案”以及“智能家居全场景解决方案”等。

同时，作为本次大会 2025 独家钻石赞助商，公司举办了“全栈智能 激发行业增长新引擎”主题论坛，分享前沿见解与实践经验，探讨加速行业智能化转型的新路径。

4、公司收购同方后布局软硬一体战略，请问在 PC 终端业务上，有无最新进展分享？

答：公司旗下软通计算机是国内领先的全场景智算产品及服务提供商，旗下全新品牌“软通华方”是“清华同方”传承品牌。公司 PC 终端业务多元化布局，涵盖信创终端、通用终端、创新终端三大产品线，覆盖国产化替代、商用及前沿技术领域，推出了麒麟 9000 台式机/笔记本、兆芯 KX-7000 笔记本等标杆产品；企业级业务上，围绕 AI 与信创核心保持产品多路线竞争力，发布业界首款端侧 AI 推理四卡液冷工作站、超炫 1600AI 工作站等创新产品；计算产品线覆盖金融、公交、教育等国产替代重点行业领域。

子公司智通国际是领先的消费类计算机设备供应商之一，拥有包括“机械革命”和“恒悦”两大自有品牌业务，以及完整的 ODM 业务体系。根据 GFK 报告显示，上半年，在国内游戏本市场，机械

革命市场份额提升至 17%，稳居行业第三和国产电竞 PC 第一阵营；海外市场，公司斩获“巴基斯坦总理青年计划笔记本电脑项目”十万台定制化笔记本电脑采购大单。

近期，软通华方最新推出了超翔 Z8000 系列商用台式机，以英特尔最新一代酷睿 Ultra 处理器为核心，深度融合 NPU AI 算力与本地大模型部署能力，为高职教机构、大型企业用户量身打造兼具前沿科技内核与务实设计的生产力引擎。

5、公司在金融科技方面的布局是怎么样的，主要服务于哪些领域的客户？

答：公司专注金融行业数字化综合创新服务能力建设，持续服务于各类金融机构，面向银行、保险、资本市场、大型集团财务公司建立起有效的综合交付能力。同时，随着“软通华方”相关计算产品在金融行业中的快速发展，公司在金融行业的客户范围不断扩大，业务规模持续增长。

银行方面，公司深度参与国内银行尤其是大型金融机构的数字化建设，在传统的大型金融机构客户服务基础上，成功开拓多家区域性金融机构，市场占有率持续保持前列；保险方面，公司坚持以“保险+科技+服务”融合创新为目标，综合互联网、人工智能、云计算和大数据能力，驱动险企实现经营管理模式的智能化升级，在多个领域取得多项成果；企业金融方面，在企业司库建设领域，已中标多个集团司库及资金管理项目，实现地方国资、先进制造、文旅农业、高科技产业龙头企业及金融机构的全域覆盖。算力基础设施方面，软通计算机持续为两家国有大型商业银行提供产品交付，并开拓了与区域性银行、保险、证券、非银行金融机构的合作，协助客户推进信创基础设施建设工程。

近期公司中标多个项目，包括天津能源集团财务有限公司 2025 年监管报送平台采购项目、国家融资担保基金有限责任公司

	代偿补偿智能辅助审核项目、日照银行股份有限公司“司库体系建设项目”等。 6、介绍下公司 2025 年半年度的业绩情况？ 公司以“智能化、自主化、绿色化、国际化”战略为指引，积极推进软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务三大业务，与战略客户携手共进，布局中国市场突破海外市场。 2025 年上半年，公司充分发挥软硬协同优势，驱动业务规模持续增长，实现整体营收 157.81 亿元，较上年同期增长 25.99%，归母净利润同比向好，经营现金流持续稳健；其中，计算产品与智能电子业务实现营收 67.56 亿元，较上年同期增长 72.77%，占比 42.81%。2025 年第二季度，公司实现营收 87.70 亿元，同比增长 23.93%，环比增长 25.10%；实现归母净利润 0.55 亿元，环比增长 127.87%，扭亏且显著提升；第二季度经营活动现金流净额 13.58 亿元，环比增长 173.92%，公司软硬一体战略成效显著。 未来，公司将继续夯实“软硬一体、全栈智能”战略，强化咨询与解决方案、数字基础设施、计算产品与基础软件、ITS 服务、人工智能服务、数据服务六大产品与服务能力，把握数字经济的发展机遇，向具有全球影响力的科技企业加速迈进，更好的服务全球客户。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 3 日至 9 月 24 日