



广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN

H股股票代码: 2238
A股股票代码: 601238

2025

中期報告



目錄

3	第一節	董事長致辭
9	第二節	公司簡介及業務概要
18	第三節	經營情況的討論與分析
35	第四節	重要事項
58	第五節	股份變動及股東情況
61	第六節	董事、監事、高級管理人員情況
64	第七節	簡明合併中期財務資料
110	第八節	釋義



重要提示

- 一、本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證本報告內容的真實性、準確性、完整性，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
- 二、本公司全體董事出席董事會會議。
- 三、本公司簡明合併中期財務資料未經審計。本公司審計委員會已審閱本公司截至**2025年6月30日**止六個月的未經審計中期業績，並同意提交董事會審核批准。
- 四、本公司負責人馮興亞、主管會計工作負責人王丹及會計機構負責人（會計主管人員）董亞敏聲明：保證本報告中簡明中期合併財務報表的真實、準確、完整。
- 五、本報告涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成本公司對投資者的實質性承諾，請投資者注意投資風險。
- 六、本公司不存在被控股股東及其關聯方非經營性佔用資金的情況。
- 七、本公司不存在違反規定決策程序對外提供擔保的情況。

董事長致辭



第一節

董事長致辭



尊敬的各位股東：

2025年上半年，面對市場競爭極度內捲、需求結構快速升級、產業生態全面重構的嚴峻挑戰，本集團整體產銷及經營業績承壓。為有效扭轉經營形勢，本集團堅持以「戰時狀態」推進戰略變革，緊扣三年「番禺行動」，圍繞「穩合資、強自主、拓生態」三大任務，深入實施「轉型、變革、重構」三大舉措，在多個關鍵領域取得積極進展，為實現破局突圍積蓄力量。

馮興亞 董事長

深改革，激發內生動力。自主品牌設立共享中心實施一體化改革，實現研產供銷財一體化經營管控；重組大研發體系，推進IPD（集成產品開發）管理體系流程導入，構建「市場+技術」雙輪驅動的產品開發模式，車型標準開發週期將縮短至18個月；整合供應鏈資源，構建開放、可信賴的、有極致成本競爭力的全球化產業鏈體系，採購成本大幅降低，業務效率和決策效率大幅提升；深化三項制度改革，圍繞「事業選人、組織管人、業績留人」推動幹部管理變革，啟動集團中層崗位競聘上崗，全面推進任期制和契約化管理，促進組織效率提升。



董事長致辭

強自主，聚力攻堅突圍。自主品牌密集推出傳祺嚮往S7、傳祺嚮往M8乾崙、埃安UT、昊铂HL等全新車型，加速產品矩陣的煥新升級。國際業務縱深拓展，2025年上半年海外終端銷量超過5萬輛，累計已佈局84個國家和地區。強化高水平科技自立自強，自主研發能力持續提升，新增專利申請超過1,600件，截至2025年6月累計專利申請超過22,000件。低碳化領域，自主研發的第三代混動系統完成開發量產；智能化領域，發佈智能科技品牌「星靈智行」以及「基於生成式AI端到端架構」的廣汽GSD組合駕駛輔助系統；首次公開「廣汽星靈安全守護體系」，為用戶的智能出行提供全方位安全守護；攜手滴滴自動駕駛，共同發佈首款具備全球化適應能力的前裝量產L4級高度自動駕駛車。深化與華為合作，成立華望汽車作為雙方合作載體，打造全新的高端智能新能源汽車品牌，計劃於2026年推出首款合作產品。

穩合資，加快智電轉型。廣汽豐田電動化轉型取得新突破，推出首款聯合開發純電車型鉑智3X，上市後連續2個月獲得合資純電車型銷量冠軍；鉑智7作為首款搭載鴻蒙座艙的D級轎車在上海車展亮相，獲得廣泛關注與好評；主力車型凱美瑞推出智行版，強化智能化體驗，2025年上半年凱美瑞銷量較上年同期增長44%，穩居細分市場前列。廣汽本田正式推出基於本田雲馳架構打造的全新電動品牌首款戰略車型P7，匯聚本田最先進的純電科技與配置，以「蘊新智遠」之勢引領品牌轉型；聚焦重點車型供應，產銷緊密聯動，雅阁、皓影等主力車型銷量均實現回升，鞏固銷售基盤。

董事長致辭

拓生態，協同賦能主業。廣汽部件聚焦智能底盤、車燈、熱管理及動力系統等領域，持續完善產業鏈投資佈局。廣汽商貿發佈Sun+ Care陽光關懷服務品牌，推動從價格營銷向價值營銷轉型。加快佈局能源生態產業鏈，因湃電池一期18GWh動力電池產線全面建成並實現量產；公司累計建成國內充電站超過1,600座，充電終端超過17,000個，充電終端規模在車企中位居前列。金融板塊通過消費信貸、經銷商庫存融資及多元化金融產品促進汽車銷售，為主業發展提供有力支持。

為應對市場格局的快速演變，集團加快推進改革創新與轉型升級，但在產品競爭力、營銷體系效能、成本控制等方面仍存在不足，短期業績面臨著巨大壓力。但挑戰即機遇，壓力催生動力，廣汽集團28年的創業奮鬥歷程歷經風雨，我們有信心在變局中洞察機遇、創造機遇、化危為機。下半年，我們將以三年「番禺行動」為引領，始終堅持以客戶為中心，積極擁抱客戶需求，提升客戶體驗，切實打好以用戶為導向的「三大戰役」，推進海外市場開拓佈局和有競爭力的成本控制體系建設兩大重點工作，全力扭轉不利局面，實現業績企穩回升。

打好用戶需求戰，精準打造明星爆款。進一步完善「從用戶洞察為起點到產品交付」的廣汽大研發體系，聚焦於深度滿足用戶需求，確保產品既具備堅實的實用功能價值，又蘊含觸動用戶內心的情緒價值。繼續深化IPD改革，實現IPD主流程貫通、各領域流程與產品開發活動深度集成，打造高效的決策體系。建立明星車型攻堅體制，推動爆款產品開發從「偶然」到「必然」的跨越。全面提升用戶洞察能力，充分挖掘和滿足用戶不同使用場景痛點，打造差異化核心賣點。加快新產品投放速度，自主品牌推進傳祺嚮往S9、昊鉑HL增程版、全新C級豪華轎車、第二代AION V增程版等新車型上市，合資品牌加強研發技術平台共享賦能智電轉型，加快推進現地自主車型開發。



董事長致辭

打好產品價值戰，強化產品競爭力。聚焦未來核心長板技術的識別與培育，構建可持續的技術競爭優勢體系。完善技術規劃與產品規劃的握手機制，確保技術創新成果轉化更加高效。推進電動化智能化技術升級，打造和深化廣汽特色的技術標籤，加快新一代電池技術的研發攻關，實現電池技術領先；以車雲一體電子電氣架構為底座，通過AI賦能組合駕駛輔助與座艙，推動智能化體驗升級。推進「汽車芯片應用生態共建計劃」，強化產業鏈關鍵環節自主可控，促進全產業鏈協同發展。深化與華為、寧德時代、騰訊等合作夥伴在智能化、網聯化、電動化等領域的合作，持續以科技創新和極致質價比滿足用戶個性化需求，為用戶創造更多價值。

打好服務體驗戰，重構營銷服務體系。全面導入IPMS（集成產品營銷與銷售）體系，強化車型營銷團隊作戰能力。構建「以用戶為中心」的營銷服務一體化流程體系，全面導入NPS（客戶淨推薦值）指標管理評價體系，精準識別用戶滿意度痛點，系統性優化用戶全生命週期體驗。強化營銷服務網絡體系，加速在低線城市的渠道下沉，持續推進自主品牌服務網絡共享，加快建設「廣汽綜合銷售服務中心」，打造「全方位、多層次、線上線下融合」的新服務體系，深化「直聯、直服、直營」的「營銷金三角」用戶新體驗。

董事長致辭

加速海外市場突破，拓展增長空間。堅定不移舉全集團之力開拓國際市場，聚焦資源謀劃打造5萬輛級至10萬輛級的核心市場。深入洞察重點區域市場客戶需求，確保產品與海外市場精準匹配，聚焦打造多款規劃年銷量5萬輛至10萬輛的全球明星產品。加快海外KD（散件組裝）工廠建設佈局，提升KD項目規模和產能利用率。完善海外倉儲網絡，搭建主動售後服務體系，深化本地化運營，推動汽車金融、出行服務、物流運輸、零部件生產供應、能源生態相關配套業務出海，持續提升體系能力。

強化極致成本管控，夯實發展根基。強力推進平台模塊化降本，建立平台化跨部門協同機制，嚴控產品配置需求，收斂核心零部件規格數量，有效提升平台化率。常態化、制度化開展技術對標工作，深挖行業最優技術方案，實施極致的技術降本。圍繞產品實施全流程一體化的採購策略，持續全面開放供應鏈，引入有成本優勢的供應商，全面提升QCD（質量、成本、交付）競爭力，打造開放、可信賴的、有極致成本競爭力的全球化產業鏈體系，實現核心產業鏈自主可控。

站在產業變革的關鍵節點，我們將以更加開放的姿態、更加創新的精神、更加務實的作風，擁抱變革，迎接挑戰，不斷激發高質量發展新動能。力爭在2027年實現自主品牌銷量200萬輛，通過始終如一的科技、安全、高品質產品，再造新廣汽，實現二次騰飛，持續為用戶創造更加美好的移動生活！

公司簡介及 業務概要



第二節

公司簡介及業務概要

一、公司信息

公司的中文名稱
公司的中文簡稱
公司的英文名稱
公司的英文名稱縮寫
公司的法定代表人

廣州汽車集團股份有限公司
廣汽集團
Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.
GAC Group
馮興亞

二、聯繫人和聯繫方式

姓名
聯繫地址
電話
傳真
電子信箱

公司秘書／董事會秘書
劉祥能
廣州市番禺區金山大道東668號
020-83151139
020-83150319
ir@gac.com.cn

三、基本情況簡介

公司註冊地址
公司辦公地址
公司辦公地址的郵政編碼
公司香港總辦事處及主要營業地點
公司網址
電子信箱
投資者熱線

廣州市越秀區東風中路448號-458號成悅大廈23樓
廣州市番禺區金山大道東668號
511434
香港銅鑼灣威菲路道18號萬國寶通中心808室
www.gac.com.cn
ir@gac.com.cn
020-83151139轉3

四、信息披露及備置地點

公司選定的信息披露報紙名稱
登載中期報告的中國證監會指定網站的網址
登載中期報告的聯交所指定網站的網址
公司中期報告備置地點

中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報
www.sse.com.cn
www.hkexnews.hk
廣州市番禺區金山大道東668號

公司簡介及業務概要

五、公司股票簡況

股票種類	股票上市交易所	股票簡稱	股票代碼
A股	上交所	廣汽集團	601238
H股	聯交所	廣汽集團	02238

六、業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發

以IPD流程變革為核心，構建大研發體系，形成「市場+技術」雙輪驅動的產品開發模式，構建「洞察—需求—開發—交付」的端到端開發流程，強化體系化創新能力。

2. 整車

(1) 乘用車

主要通過廣汽傳祺和廣汽埃安等子公司及廣汽本田和廣汽豐田等合營公司生產。報告期內新增上市廣汽傳祺嚮往M8乾崑、廣汽傳祺嚮往S7、廣汽埃安AION UT、廣汽昊鉑HL、廣汽豐田鉑智3X及廣汽本田P7等全新、換代及改款車型。



公司簡介及業務概要

➤ **產品**：本集團乘用車產品包括12個系列的轎車、23個系列的SUV及6個系列的MPV。

本集團產品主要包括：



商用車主要通過子公司廣汽領程生產，主要產品為燃油重型卡車、新能源重型卡車、新能源輕型卡車、新能源客車、皮卡等。

公司簡介及業務概要

- **產能**：截至本報告期末，本集團汽車年度有效產能為289萬輛。
- **銷售渠道**：本集團圍繞客戶線上消費的需求，深耕新媒體運營管理和數字化建設，持續推出、優化線上直銷訂車工具，着力提升APP運營效能，為客戶帶來更好的購車體驗。本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的4S店超過2,200家。自主品牌海外銷售網點超過570個，銷售及服務業務覆蓋84個國家及地區。

(2) 摩托車

摩托車通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎樑式摩托車、踏板式摩托車以及電動自行車、電動摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制及參股公司、本集團控股子公司銳湃動力、立昇科技，以及廣豐發動機、時代廣汽等合營及聯營公司生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、動力電池、電驅、電控及內外飾等，產品主要為本集團整車配套。



公司簡介及業務概要

4. 商貿與出行

本集團主要通過子公司廣汽商貿（及其控股、參股公司）及參股公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、配套服務及移動出行等業務。



5. 能源及生態

本集團通過設立優湃能源、廣汽能源、因湃電池等公司，構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈；順應新能源發展趨勢，積極拓展能源及生態業務，打造一體化能源生態，實現能源生態跨越發展及軟件服務（OTA+軟件增值服務）創新突破。



6. 國際化

本集團設立廣汽國際，負責自主品牌的海外市場運營及銷售服務，推進中長期海外產品規劃、海外建廠規劃、海外渠道運營規劃等各項國際化舉措的落地。



公司簡介及業務概要

7. 投資與金融

本集團主要通過子公司眾誠保險、廣汽財務公司、廣汽資本、中隆投資及合營公司廣汽匯理汽金、廣汽匯理租賃等企業開展汽車信貸、保險、保險經紀、金融投資、融資租賃等相關業務。



七、報告期內核心競爭力分析

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南、輻射全國的產業佈局，以整車製造為中心，業務涵蓋研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等七大板塊，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，綜合競爭力持續增強。

公司簡介及業務概要

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。廣汽埃安智能生態工廠憑藉鋼鋁車身柔性生產、數字化自主決策、互動式定製、能源綜合利用等優勢，獲評為「燈塔工廠」，代表着智能製造和數字化製造的全球最高水平。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車、MPV及SUV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團新增上市廣汽傳祺嚮往M8乾崑、廣汽傳祺嚮往S7、廣汽埃安AION UT、廣汽昊鉑HL、廣汽豐田鉑智3X及廣汽本田P7等全新、換代及改款車型。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽生產方式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢；擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台，廣汽動力總成自主研發團隊榮獲「國家卓越工程師團隊」稱號。報告期內，以IPD流程變革為核心，重構大研發體系，形成「市場+技術」雙輪驅動的產品開發模式，構建「洞察—需求—開發—交付」的端到端開發流程，進一步強化體系化創新能力。



公司簡介及業務概要

5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力

在新能源領域，本集團擁有領先的新能源汽車專屬平台，深度開展動力電池及電芯、電驅的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿硅負極片電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術及深度集成「三合一」電驅系統、集成充電和配電功能的12合一集成電驅系統、超跑雙電機兩擋集成電驅等電驅技術，打造了「埃安」系列和「昊铂」系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。在節能動力領域，採用平台化、模塊化設計，自主研發了第四代發動機系統、GMC 3.0機電耦合系統、高效增程器等行業領先的混動系統技術，可組合成適配HEV、PHEV、REEV等全種類混動車型的動力總成系統。在智能網聯領域，自主研發了車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。報告期內，本集團發佈智能科技品牌「星靈智行」以及「基於生成式AI端到端架構」的廣汽GSD組合駕駛輔助系統，並且首次公開了「廣汽星靈安全守護體系」，以全鏈路安全研發體系、全域安全技術和全時安全保障，為用戶的智能出行提供了全方位的安全守護。自主研發的神行數據仿真平台，獲得中汽院凱瑞檢測認證(重慶)有限公司頒發的行業內首個A+級AI智駕仿真工具鏈產品認證。



經營情況的 討論與分析

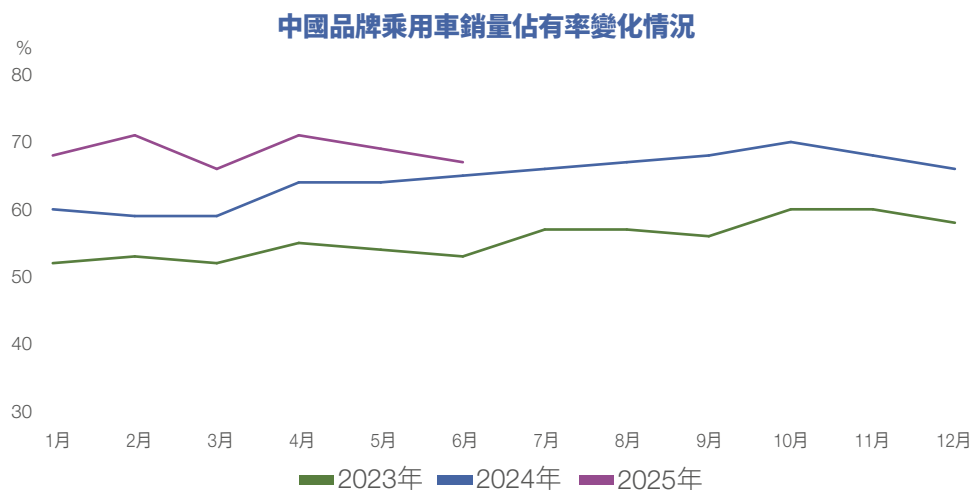
第三節

經營情況的討論與分析

一、行業情況分析¹

2025年上半年，在以舊換新政策持續顯效帶動下，中國汽車市場延續良好態勢。2025年1月至6月，汽車產銷分別完成1,562.1萬輛和1,565.3萬輛，較上年同期分別增長12.5%和11.4%。其中，汽車國內銷量1,257萬輛，較上年同期增長11.7%；汽車出口308.3萬輛，較上年同期增長10.4%。

2025年1月至6月，乘用車產銷分別完成1,352.2萬輛和1,353.1萬輛，較上年同期分別增長13.8%和13%。其中，中國品牌乘用車銷量佔比保持高位，2025年1月至6月實現銷量927萬輛，較上年同期增長25%，銷量佔有率達68.5%，較上年同期上升6.6個百分點。

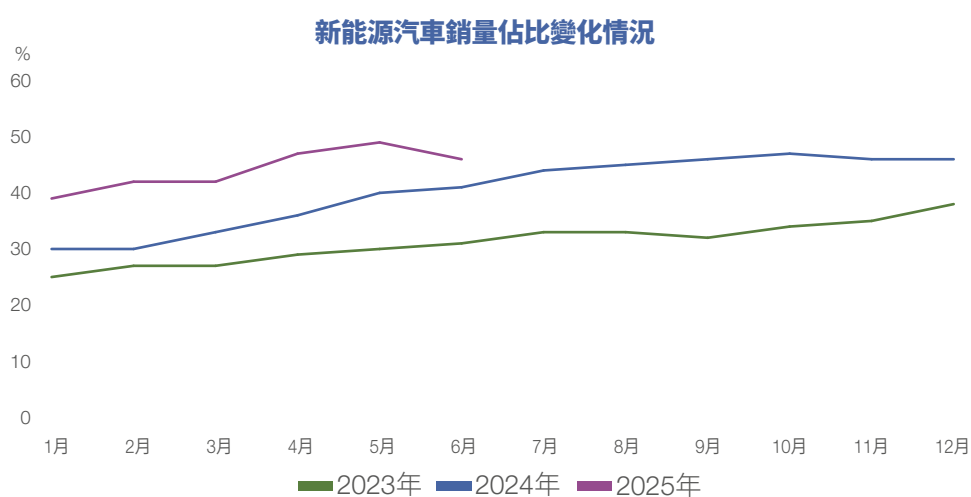


¹ 於本報告內，行業相關數據均來源於中國汽車工業協會。

經營情況的討論與分析

2025年1月至6月，商用車產銷分別完成209.9萬輛和212.2萬輛，較上年同期分別增長4.7%和2.6%。

新能源汽車延續快速增長態勢。2025年1月至6月，新能源汽車產銷分別完成696.8萬輛和693.7萬輛，較上年同期分別增長41.4%和40.3%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的44.3%。



二、公司經營情況分析

2025年上半年，面對嚴峻複雜的市場形勢，本集團採取多項積極措施統籌推進改革轉型和經營發展，力爭取得更好的工作成績。但受多重因素疊加影響，本集團整體經營成效未達預期目標，上半年共實現汽車產銷分別80.17萬輛和75.53萬輛，較上年同期分別下降6.73%和12.48%。其中，新能源汽車銷量為15.41萬輛，較上年同期下降6.08%；節能汽車銷量為21.16萬輛，較上年同期增長13.43%。報告期內，本集團節能與新能源汽車銷量比例提升至48.43%。

經營情況的討論與分析

1. 自主產品矩陣煥新

2025年上半年，廣汽傳祺圍繞智能化與電動化轉型，採用「自研」+「合作」，推出「嚮往」新能源車型系列，並推出嚮往S7、嚮往M8乾崑等全新車型，進一步鞏固主流、大氣、高品質品牌形象；與華為深度合作，以華為乾崑ADS賦能高端車型，嚮往M8乾崑集成華為鴻蒙座艙與乾崑ADS，助力廣汽傳祺鞏固在中高端MPV市場的優勢。廣汽傳祺上半年實現節能與新能源汽車銷量3.5萬輛，較上年同期增長18%。

2025年上半年，廣汽埃安AION S、AION Y終端銷量位居國內純電細分市場前列²。報告期內，廣汽埃安推出全新入門級純電兩廂轎車AION UT，進一步完善產品矩陣，展現科技、新潮、高品質品牌形象。廣汽昊鉑完成LOGO煥新，推出全新旗艦豪華純電SUV昊鉑HL，並實現昊鉑GT、昊鉑HT的年款煥新上市，通過智能化升級和性能優化持續提升產品競爭力，突出科技、豪華、高品位的品牌形象。

² 本報告中的汽車終端銷量數據均來源於中國汽車技術研究中心有限公司。

經營情況的討論與分析



傳祺嚮往S7

傳祺嚮往S7於2025年3月上市，定位精英家庭中大型智能SUV。車長4,900mm，車高1,780mm，軸距2,880mm；配置座椅加熱通風按摩功能，二排座椅最大傾角137度；全系標配高通8295P芯片、27英寸高清HUD，17.3吋3K高清吸頂屏，搭載組合駕駛輔助系統；插混/增程一車雙模、隨心切換，CLTC最高綜合工況續航里程達1,150km。



傳祺嚮往M8乾崑

傳祺嚮往M8乾崑於2025年5月上市，是傳祺華為聯合創新計劃的首款落地產品；車長5,251mm，軸距3,070mm，配置二排雙零重力座椅，提供舒適的駕乘體驗；搭載華為乾崑ADS、鴻蒙座艙，配備全球領先的192線激光雷達和4D毫米波雷達；搭載傳祺高熱效率2.0TM發動機及寧德時代驍遙增混電池，WLTC綜合續航里程1,177km。



昊鉞HL

昊鉞HL於2025年4月上市，定位家庭智能新豪華SUV，軸距3,088mm，提供五座和2+2+2六座兩種佈局。外觀採用陸地遊艇的設計理念，配備山海之境大燈、智能交互燈語及貫穿式尾燈。全系標配空氣懸架及SDC智能可變阻尼減震器，搭載高通驍龍8295P芯片、配備激光雷達及ADiGO Space 6.0智能車機系統。動力方面，提供純電和增程兩種動力版本，純電版CLTC續航最長可達750km，增程版CLTC純電續航350km，CLTC綜合續航最長可達1,369km，支持800V 5C快充技術。



AION UT

AION UT於2025年2月上市，其擁有優於同級的2,750mm軸距、1,385mm後排橫向空間；配備100kW夸克電機和215mm寬胎，帶來更平穩的駕控體驗；搭載AI智能座艙及14.6吋+8.8吋高清雙大屏；按照中歐雙五星車身安全標準設計，並配備新一代彈匣電池、V型側氣簾和倒車AEB等安全配置。

經營情況的討論與分析

2. 合資品牌轉型突圍

廣汽豐田2025年上半年實現銷量34.47萬輛，較上年同期增長2.58%，其中，凱美瑞、賽那等車型終端銷量均位列國內細分市場前列。廣汽豐田電動化轉型實現新突破，首款聯合開發純電車型鉑智3X上市後連續2個月獲得合資純電車型銷量冠軍；上半年共實現節能與新能源車型銷量20.23萬輛，較上年同期增長30.55%，佔比提升至58.70%，其中HEV車型終端銷量位居國內市場首位；多路徑布局混動產品，計劃推出增程版漢蘭達和賽那，並加快開發高性能有競爭力的PHEV車型；與華為、小米、Momenta深化合作，構建AI生態圈。廣汽本田正式推出全新電動品牌首款戰略車型P7，開啟電動化新篇章；通過充分調研市場需求及本土化改善，推出雅閣運動系列，帶動主力車型雅閣銷量實現回升；攜手Momenta、深度求索(DeepSeek)等合作伙伴，強化智能化體驗。五羊本田上半年實現銷量29.37萬輛，與上年基本持平，其中實現出口8.9萬輛，較上年同期增長19%。



廣汽豐田鉑智3X

鉑智3X於2025年3月上市，是廣汽豐田中國自研的首款戰略車型，深度融合中國方案與全球標準。搭載激光雷達、OrinX芯片、Momenta 5.0駕駛輔助；整車採用高強度車身鋼架結構，近百項豐田安全要件保障電池安全，全方位守護乘員安全；標配8155芯片、14.6英寸大屏，四音區語音識別，打造溫馨娛樂家空間。鉑智3X提供三種CLTC續航里程（430km、520km和610km）共七個版本可選。



廣汽本田P7

廣汽本田P7於2025年4月上市，是「燁」品牌首款高端純電車型，基於本田雲馳智能高效純電W架構打造，擁有高剛性、低重心、輕量化的特性。全新開發三合一高功率電機，提供單電機後驅及雙電機四驅兩種動力選擇，實現駕控優良的50:50前後配重，為用戶提供電動時代新駕趣。同時搭載本田最新的Honda SENSING 360+駕駛輔助系統以及Honda CONNECT 4.0智導互聯，智能全面升級。

經營情況的討論與分析

3. 國際業務縱深拓展

公司自主品牌海外產品矩陣持續完善，渠道佈局更深層次拓展，2025年上半年海外導入4款新車型，新增進入10個國家，新增超過100家網點覆蓋，累計已進入84個國家和地區，建成超過570個網點。全面推進KD生產佈局，上半年實現印尼智慧工廠竣工投產。通過多維度、立體化品牌傳播，亮相曼谷國際車展、香港車博會、廣交會、米蘭設計週等國際性品牌活動，進一步提升海外市場影響力。深化國際業務協同，生態多元化建設初有成效。廣汽商貿埃安曼谷體驗中心正式開業，投資建設的中國(廣州)汽車出口基地正式運營，打造汽車出口一站式服務；廣汽部件推動自研產品出海，積極拓展海外業務，上半年實現出口額較上年同期增長24%；優湃能源獲頒泰國首張電動汽車電池維修服務投資促進許可，正式啟動泰國電池服務中心，為當地客戶提供專業電池維修服務。

4. 產業生態聯動共進

零部件領域，廣汽部件加快關鍵系統部件攻關，推進底盤車身、內外飾與燈光、動力系統及智能網聯四大板塊88項重點產品的開發。

商貿與出行領域，廣汽商貿深化新媒體運營效能，「一店一策」提升終端經營質量，2025年上半年實現終端銷量7.1萬輛，較上年同期增長15.9%；持續優化汽車銷售網絡佈局，上半年新增一級渠道網點2個，二級網點1個，截至2025年6月，在全國21個省45個城市共有銷售網點151個。如祺出行上半年訂單成單總量超過7,000萬單，較上年同期增長約51%；啟動「Robotaxi+」戰略，加速Robotaxi大規模商業化落地。

經營情況的討論與分析

能源及生態領域，因湃電池一期18GWh動力電池產線全面建成並實現量產，穩步推動良率爬坡，2025年上半年交付超過6.6萬台套。廣汽能源上半年新建充電站242座，新增充電終端3,282個，累計建設運營充電站超過1,600座、充電終端超過17,000個（其中快充樁超過12,000個），充電終端規模在車企中位居前列。廣汽車網互動試點項目入選國家首批車網互動（V2G）規模化應用試點項目。

投資與金融領域，廣汽匯理汽金持續強化與主機廠的全方位合作，根據主機廠的產品特點和市場需求制定「一廠一策」，創新推出差異化的金融產品，精準助力主機廠車輛銷售。廣汽財務公司為成員企業提供充足的融資支持，降低企業融資成本。廣汽匯理租賃開發創新直租產品，積極探索車電分離新業務。眾誠保險在行業率先推出「智能網聯設備責任保險」，為智能車型提供保險保障。廣汽資本圍繞產業鏈延鏈補鏈，完成對電驅電控、智能座艙、充電設備等關鍵領域9家企業的投資佈局。

三、董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團合併口徑的銷售收入約為人民幣426.11億元，較上年同期減少約7.88%；歸屬於母公司股東的淨利潤約為人民幣-25.38億元，較上年同期減少約267.39%。基本每股收益約為人民幣-0.25元，較上年同期減少約278.57%。

本報告期業績變動主要影響因素是：

- 1、2025年上半年，受國內汽車行業競爭激烈、需求結構快速升級等因素影響，本集團上半年實現汽車銷量75.53萬輛，較上年同期下降12.48%；
- 2、公司於報告期內推出的幾款重點新能源車型，銷量仍處於爬坡期，未達計劃目標，同時受國內汽車行業競爭激烈等影響，收益下滑；

經營情況的討論與分析

- 3、既有銷售體系與新能源轉型需求存在結構性錯配，銷售渠道以原有4S店為主導，直營、代理、互聯網等新渠道建設落後於同行業，營銷體系效能提升較慢；
- 4、自主品牌一體化運營改革落地顯效尚需時間，報告期內公司新產品開發效率提升和各領域成本控制仍在持續推進。

四、主營業務分析

1. 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售收入	426.11	462.55	-7.88
銷售成本	444.60	444.54	0.01
銷售及分銷成本	26.02	24.79	4.96
管理費用	25.58	25.28	1.19
財務費用	3.40	3.24	4.94
利息收入	2.33	3.51	-33.62
合營企業及聯營企業的淨利潤份額	19.23	20.11	-4.38
經營活動產生的現金流量淨額	-114.61	18.48	-720.18
投資活動產生的現金流量淨額	-55.90	-103.50	45.99
籌資活動產生的現金流量淨額	28.20	-37.29	175.62



經營情況的討論與分析

2. 收入

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣426.11億元，較上年同期減少7.88%，主要是國內汽車行業競爭激烈、需求結構快速升級等影響而引起的汽車銷量下滑等綜合所致。

3. 銷售成本及毛利

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣444.60億元，較上年同期增加約0.01%；毛利總額約人民幣-18.49億元，較上年同期減少約人民幣36.50億元，毛利率較上年同期減少8.23%，主要是國內汽車行業競爭激烈、需求結構快速升級等影響而引起的汽車銷量下滑等綜合所致。

4. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期增加約人民幣1.23億元，主要是本報告期新車型上市，相關廣告宣傳費增加等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期增加約人民幣0.30億元，主要是本報告期企業發展而相應事務經費增加以及研發支出費用化較上年同期增加等綜合所致；

經營情況的討論與分析

- (3) 財務費用較上年同期增加約人民幣0.16億元，主要是本報告期利息支出較上年同期增加等綜合所致；
- (4) 利息收入較上年同期減少約人民幣1.18億元，主要是本報告期非經營性利息收入較上年同期減少等綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣114.61億元，較上年同期的現金淨流入人民幣18.48億元增加淨流出人民幣133.09億元，主要是本報告期內銷量減少帶來的現金淨流入減少等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣55.90億元，較上年同期的現金淨流出人民幣103.50億元減少淨流出人民幣47.60億元，主要是本報告期內金融企業和企業存單類投資收回增加，以及收到合營企業分紅較上年同期減少等綜合所致；

經營情況的討論與分析

- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣28.20億元，較上年同期的現金淨流出人民幣37.29億元增加淨流入約人民幣65.49億元，主要是本報告期內集團供應鏈金融業務增加，以及集團支付股利減少等綜合所致；
- (4) 2025年6月30日，本集團的現金和現金等價物約人民幣221.88億元，比較2024年6月30日的人民幣275.35億元，減少人民幣53.47億元。

6. 合營企業及聯營企業的淨利潤份額

本報告期內，本集團合營企業及聯營企業的淨利潤份額約人民幣19.23億元，較上年同期減少約人民幣0.88億元，主要是本報告期合資企業銷量下降帶來收益減少等綜合所致。

7. 其他

所得稅費用約人民幣-4.45億元，較上年同期減少約人民幣4億元，主要是本報告期部分企業盈利變化所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣-25.38億元，較上年同期減少約267.39%；基本每股收益約人民幣-0.25元，較上年同期減少約278.57%。

經營情況的討論與分析

五、行業、產品或地區經營情況分析

1. 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
整車製造業	246.50	269.10	-9.17	-19.39	-11.07	-978.87
零部件製造業	21.05	20.31	3.52	9.81	16.46	-61.05
商貿服務	131.32	128.80	1.92	15.67	21.45	-70.87
金融及其他	27.24	26.39	3.12	13.22	43.04	-86.62
合計	426.11	444.60	-4.34	-7.88	0.01	-211.44

2. 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入比 上年 增減 (%)	銷售成本比 上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
乘用車	243.90	265.89	-9.02	-20.24	-12.13	-964.26
汽車相關貿易	154.97	152.32	1.71	16.78	23.35	-75.36
金融及其他	27.24	26.39	3.12	13.22	43.04	-86.62
合計	426.11	444.60	-4.34	-7.88	0.01	-211.44

經營情況的討論與分析

3. 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售收入 比上年增減 (%)
中國大陸	359.15	-11.76
境外地區	66.96	20.56
合計	426.11	-7.88

4. 主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

分銷售模式	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
代理商銷售模式	246.50	269.10	-9.17	-19.39	-11.07	-978.87
其他	179.61	175.50	2.29	14.58	23.64	-75.78
合計	426.11	444.60	-4.34	-7.88	0.01	-211.44

經營情況的討論與分析

六、資產及負債情況分析

1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	本期 期末餘額	本期期末數佔 總資產的比例 (%)	上期期 末數	上期期末數佔 總資產的比例 (%)	變動比例 (%)
預付款項及其他長期應收款	19.18	0.90	150.03	6.45	-87.22
於合營企業及聯營企業的投資	343.57	16.15	301.22	12.96	14.06
存貨	175.29	8.24	156.88	6.75	11.74
借款—非流動	78.42	3.69	119.69	5.15	-34.48
借款—流動	173.88	8.17	233.22	10.03	-25.44
應付賬款及其他應付款—流動	570.47	26.82	632.27	27.19	-9.77

2. 變動情況說明

- (1) 預付款項及其他長期應收款較上期期末數減少87.22%，主要是本報告期廣汽匯理租賃由原子公司變為合營企業，相關長期應收款減少等綜合所致；
- (2) 於合營企業及聯營企業的投資較上期期末數增加14.06%，主要是本報告期內新增合營、聯營企業，對合營、聯營企業增資，確認對合營、聯營企業投資收益，合營、聯營企業利潤分配等綜合所致；
- (3) 存貨較上期期末數增加11.74%，主要是本報告期內整車廠廠內庫存商品增加，以及經銷商庫存減少等綜合所致；

經營情況的討論與分析

- (4) 借款－非流動較上期期末數減少34.48%，主要是本報告期廣汽匯理租賃由原子公司變為合營企業，相關借款－非流動減少等綜合所致；
- (5) 借款－流動較上期期末數減少25.44%，主要是本報告期廣汽匯理租賃由原子公司變為合營企業，相關借款－流動減少等綜合所致；
- (6) 應付賬款及其他應付款－流動較上期期末數減少9.77%，主要是本報告期內支付供應商款項等綜合所致。

七、財務狀況分析

1. 財務指標

於2025年6月30日，本集團的流動比率約為1.28倍，比2024年12月31日的約1.22倍有所提升；速動比率約為1.05倍，與2024年12月31日的約1.05倍持平，均處於合理範圍。

2. 財政資源及資本架構

於2025年6月30日，本集團的流動資產約人民幣1,012.70億元，流動負債約人民幣794.10億元，流動比率約為1.28倍。

於2025年6月30日，本集團的總借款約人民幣252.29億元，主要為期末餘額約人民幣250.49億元的銀行及金融機構借款等，上述借款將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2025年6月30日，本集團的資產負債比率約為17.64%（資產負債比率計算方法：（非流動負債中的借款+流動負債中的借款）／（總權益+非流動負債中的借款+流動負債中的借款））。

經營情況的討論與分析

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

截至2025年6月30日，本公司提供的對集團控股及全資子公司的財務擔保金額為人民幣0元（2024年12月31日：人民幣0元）。

截至2025年6月30日，本公司提供的對獨立第三方的財務擔保金額為人民幣0元（2024年12月31日：人民幣0元）。

截至2025年6月30日，本集團提供的對合併範圍外關聯方的財務擔保金額為人民幣0元（2024年12月31日：人民幣0元）。

八、主要控股／合營公司分析

企業名稱	報告期 產量(輛)	較上年 同期增減	報告期 銷量(輛)	較上年 同期增減	銷售收入 (人民幣億元)	較上年 同期增減
廣汽本田	165,262	-10.52%	154,647	-25.63%	226.25	-26.23%
廣汽豐田	348,912	2.72%	344,672	2.58%	523.10	0.31%
廣汽傳祺	153,123	-20.91%	146,287	-22.55%	179.56	-29.47%
廣汽埃安	133,002	-5.17%	108,677	-13.97%	103.04	-16.91%

第四節

重要事項

一、利潤分配或資本公積金轉增預案

半年度擬定的利潤分配預案、公積金轉增股本預案

是否分配或轉增	否
每10股送紅股數(股)	0
每10股派息數(人民幣元)(含稅)	0
每10股轉增數(股)	0

利潤分配或資本公積金轉增預案的相關情況說明

報告期內，公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣-25.38億元，本報告期內不實施利潤分配。

二、破產重整相關事項

公司合營企業廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司因資不抵債，已於2022年按法律法規相關規定，向法院申請破產。2022年11月29日，長沙市中級人民法院出具《民事裁定書》正式受理其破產申請；2023年3月6日，長沙市中級人民法院指定北京盈科(長沙)事務所擔任管理人。

2025年7月8日，管理人發佈廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司破產已經長沙市中級人民法院正式宣告，破產財產分配方案已獲債權人表決通過；同時，管理人正積極配合當地政府招商部門對接意向企業，盤活核心資產。公司及子公司對其享有的債權已根據規則足額計提，相關事項不會對公司生產經營造成重大影響。

三、重大訴訟、仲裁事項

本報告期內本公司無重大訴訟、仲裁事項。

重要事項

四、聘任、解聘會計師事務所情況

聘任會計師事務所的情況說明

經本公司第六屆董事會第62次會議、第六屆監事會第20次會議及2023年年度股東大會審議通過，聘任信永中和會計師事務所(特殊普通合夥)及畢馬威會計師事務所為公司2024年度審計機構。經本公司第七屆董事會第3次會議、第六屆監事會第27次會議及2024年年度股東大會審議通過，繼續聘任信永中和會計師事務所(特殊普通合夥)及畢馬威會計師事務所為公司2025年度審計機構。

五、報告期後事項

自截至2025年6月30日止六個月結束後，概無可影響本公司及其附屬公司的重大事件發生。

六、公司股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

A股股票期權

A股股票期權是指本公司授予激勵對象在未來一定期限內以預先確定的價格和條件購買本公司一定數量A股股份的權利。股票來源為本公司向激勵對象定向發行本公司A股普通股。

限制性股票

限制性股票是指本公司根據激勵計劃規定的條件和價格，授予激勵對象一定數量的A股股票，該等股票設置一定期限的限售期，在達到激勵計劃規定的解除限售條件後，方可解除限售流通。股票來源為本公司向激勵對象定向發行本公司A股普通股。

重要事項

(一) 2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃（「2020年激勵計劃」）

2020年激勵計劃的有效期自股票期權及限制性股票授予登記完成之日起，分別至激勵對象獲授的股票期權全部行權或註銷完畢之日，以及激勵對象獲授的限制性股票全部解除限售或回購註銷之日止，最長不超過60個月，即至2025年12月（剩餘年期約為2個月）。股票期權及限制性股票分別的等待期及限售期為自授予登記完成之日起24個月、36個月、48個月。有關股票期權行權期及限制性股票的解除限售期及相關時間安排的詳情，請參閱本公司2024年年報中有關2020年激勵計劃一節。

由於所有可根據2020年激勵計劃授出的102,101,330股A股股票期權及102,101,330股A股限制性股票已於2020年12月4日全數授出，報告期間開始及結束時可根據2020年激勵計劃之計劃授權分別授出的期權及獎勵數目均為0。由於並無服務提供者符合資格成為2020年激勵計劃下的參與者，服務提供者分項限額不適用於2020年激勵計劃。

2020年激勵計劃下的A股股票期權

1. 第一個行權期，該等A股股票期權自2022年12月12日起進入可行權期，直至2023年12月10日屆滿（惟受限於相關限制行權期）。
2. 第二個行權期，該等A股股票期權自2023年12月11日起進入可行權期，直至2024年12月10日屆滿（惟受限於相關限制行權期）。第二個行權期未行權的股票期權於2024年12月11日失效，並於2025年1月16日完成註銷。
3. 第三個行權期，該等A股股票期權自2024年12月11日起進入可行權期，直至2025年12月10日屆滿（惟受限於相關限制行權期）。本報告期內因業績條件不獲得滿足，該等所授予第三個行權期的A股股票期權全部註銷。詳情請見2024年10月10日在聯交所網站（以海外監管公告形式）披露的公告（公告編號：臨2024-080）。

重要事項

2020年激勵計劃下的A股限制性股票

由於業績考核條件不獲得滿足，相應第三個解除限售期的限制性股票於2024年12月11日已全部失效，於2025年1月16日公司對該等26,048,350股A股限制性股票實施回購註銷，每股回購價格為人民幣4.20元。回購註銷詳情請見2025年1月13日在聯交所網站(以海外監管公告形式)披露的公告(公告編號：臨2025-007)。須予註銷的相關A股限制性股票的回購價格及相應回購價格調整之詳情亦載於本公司2024年年報中第130至132頁。

(二) 2022年A股股票期權激勵計劃（「2022年激勵計劃」）

1. 目的

為了進一步建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住優秀人才，充分調動本公司高級管理人員、對本公司經營業績有直接影響的其他管理人員和核心技術(業務)骨幹等人員的積極性，有效地將股東利益、本公司利益和核心團隊個人利益結合在一起，使各方共同關注本公司的長遠發展，在充分保障股東利益的前提下，按照收益與貢獻對等的原則，本公司制定2022年激勵計劃，並經本公司於2023年1月20日舉行的二零二三年第一次臨時股東大會及二零二三年第一次A、H股類別股東會議以特別決議案審議通過。

2. 激勵對象

2022年激勵計劃的激勵對象全部概為上市規則第17.03A(1)(a)條下所定義的僱員參與者，當中包括本公司董事、高級管理人員、對本公司經營業績有直接影響的其他管理人員和核心技術(業務)骨幹人員。

3. 授予數量及股票期權的行權價格釐定基準

於2023年1月20日，本公司向3,089位激勵對象授予了233,896,200份A股股票期權，行權價格為每股人民幣11.99元，乃按照下列價格較高者所釐定，且不得低於A股股票面金額：

- (1) 草案公告日(即2022年12月13日)前1個交易日本公司A股股票交易均價，即人民幣11.82元；及
- (2) 草案公告日前20個交易日、60個交易日或者120個交易日的本公司A股股票交易均價之一。

重要事項

自2022年激勵計劃實施後的股票期權行權價格調整詳情如下：

- 2023年6月16日起，因實施2022年利潤分配方案，2022年激勵計劃的股票期權行權價格相應調整為人民幣11.81元／A股。詳情請見本公司於2023年6月8日在上交所及聯交所網站披露的《關於調整公司股權激勵計劃中有關股票期權行權價格和限制性股票回購價格相關事項的公告》（公告編號：臨2023-050）。
- 2023年9月18日起，因實施2023年中期利潤分配方案，2022年激勵計劃的股票期權行權價格相應調整為人民幣11.76元／A股。詳情請見本公司於2023年9月8日在上交所及聯交所網站披露的《關於調整公司股權激勵計劃中有關股票期權行權價格和限制性股票回購價格相關事項的公告》（公告編號：臨2023-080）。
- 2024年6月13日起，因實施2023年末期利潤分配方案，2022年激勵計劃的股票期權行權價格相應調整為人民幣11.66元／A股；詳情請見本公司於2024年6月4日在上交所及聯交所網站披露的《關於調整股票期權行權價格和限制性股票回購價格的公告》（公告編號：臨2024-042）。
- 2024年10月18日起，因實施2024年中期利潤分配方案，2022年激勵計劃的股票期權行權價格相應調整為人民幣11.63元／A股；詳情請見本公司於2024年10月10日在上交所及聯交所網站披露的《關於股權激勵計劃價格調整及部分權益註銷的公告》（公告編號：臨2024-080）。
- 2025年6月27日起，因實施2024年度利潤分配方案，2022年激勵計劃的股票期權行權價格相應調整為人民幣11.61元／A股；詳情請見本公司於2025年6月20日在上交所及聯交所網站披露的《關於調整股權激勵計劃行權價格的公告》（公告編號：臨2025-48）。

重要事項

本公司A股在緊接2022年激勵計劃授出日期之前一日之收市價為每股人民幣11.37元。於任何12個月期內，概無激勵對象通過本公司全部有效股權激勵計劃獲授或將獲授期權及獎勵合共超過本公司已發行A股總數的1%。每名本公司董事及高級管理人員根據2022年激勵計劃可獲授的權益上限（即A股股票期權）的詳情載列於本公司於2023年1月4日在聯交所網站披露的通函，而其他每名個別激勵對象可獲授的權益上限並不超越上述者最高可獲者。激勵對象毋須就申請或接納2022年激勵計劃下的A股股票期權向公司繳付任何金額。

4. 有效期、等待期及行權期

2022年激勵計劃的有效期自股票期權授予日（即2023年1月20日）起至激勵對象獲授的股票期權全部行權或註銷完畢之日止，最長不超過60個月，即至2028年1月（剩餘年期約為2年3個月）。等待期為自授予日起24個月、36個月、48個月。

截至本報告日期（即2025年9月26日），2022年激勵計劃下的可予發行的證券總數（即186,764,320份）佔本公司已發行股份約1.83%。

由於2022年激勵計劃於2023年1月20日採納，及鑑於所有可根據2022年激勵計劃授出的223,896,200股A股股票期權已於2023年1月20日授出（及根據2022年激勵計劃並無可以授出的股份獎勵），報告期間開始及結束時可根據2022年激勵計劃之計劃授權分別授出的期權及獎勵數目均為0。由於並無服務提供者符合資格成為2022年激勵計劃下的參與者，服務提供者分項限額不適用於2022年激勵計劃。

重要事項

股票期權行權期及各期行權時間安排如下：

行權安排	行權時間	可行權比例
第一個行權期	自授予日起24個月後的首個交易日起至授予日起36個月內的最後一個交易日當日止	20%
第二個行權期	自授予日起36個月後的首個交易日起至授予日起48個月內的最後一個交易日當日止	40%
第三個行權期	自授予日起48個月後的首個交易日起至授予日起60個月內的最後一個交易日當日止	40%

激勵對象必須在相關行權期內行權完畢。若達不到行權條件，則當期A股股票期權不得行權。若符合行權條件，但未在指定行權期全部行權的該部份A股股票期權將自動失效並由本公司註銷。

本報告期內，概無可根據上市規則第17.03(3)條下所定義之計劃授權限額及服務提供者分項限額分別授出的A股股票期權及限制性股票。

本報告期內(i)董事及高級管理人員及(ii)其他僱員參與者在2022年激勵計劃下的A股股票期權的具體情況如下：

重要事項

2022年激勵計劃下的A股股票期權

單位：股(A股) 幣種：人民幣

姓名	職務/參與者類別	本報告期初	本報告期內	緊接A股期權	本報告期內	本報告期內	本報告期內	本報告期內	A股股票	本報告期末
		持有尚未行使 的A股股票 期權數量 ^(註1)	新授予A股 股票期權數量	授出日期之前 的加權平均 收市價(元)	可行權 A股股票 期權數量 ^(註2)	已行權的A股 股票期權股份	本報告期內 註銷的 A股股票期權	本報告期內 失效的 A股股票期權		持有尚未行使 的A股股票 期權數量
馮興亞	董事長、董事、總經理	400,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	400,000
鄧蕾	非執行董事、工會主席	340,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	340,000
嚴壯立(於2025年 9月18日辭任)	副總經理	360,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	360,000
王丹	總會計師、財務負責人	360,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	360,000
高銳	副總經理	360,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	360,000
江秀雲	副總經理	360,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	360,000
郁俊	副總經理	360,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	360,000
鄭衛	副總經理	360,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	360,000
閻先慶	副總經理	360,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	360,000
劉祥能	董事會秘書、公司秘書	184,000	0	不適用	0	0	0	0	不適用	184,000
	中層及其他核心業務、 技術、管理骨幹 (即其他僱員參與者 共計：3,073人)	183,320,320	0	不適用	0	0	0	0	不適用	183,320,320
連同董事及高級管理人員合共：										
	3,083人	186,764,320	0	/	0	0	0	0	/	186,764,320

重要事項

註：

1. 本報告期內，2022年激勵計劃下的A股股票期權尚未進入可行權期。根據2022年激勵計劃之相關A股股票期權的等待期、行權期及行權價格的詳情已載於本報告第38至41頁。
2. 所有2022年激勵計劃下的A股股票期權於2023年1月20日向激勵對象(包括上述董事及高級管理人員)授出。上述授出的股票期權需在各個相關行權期內，須待本公司及激勵對象分別滿足業績考核要求及個人績效考核要求後，方可生效。詳情請見本公司日期為2023年1月4日有關(其中包括)第四期股票期權激勵計劃的通函附錄六。因公司經營業績未滿足《第四期股票期權激勵計劃》第1個行權期的行權條件，激勵對象獲授的股票期權全部註銷。詳情請見本公司於2024年10月10日在上交所及聯交所網站披露的《關於股權激勵計劃價格調整及部分權益註銷的公告》(公告編號：臨2024-080)。

本公司就所有股份計劃(包括上述2020年激勵計劃及2022年激勵計劃)於本報告期內共授出0股A股股票期權及0股股份獎勵，可就所有已授出期權而可予發行(假設所有期權可獲行使)的股份數目為0股A股，佔本報告期內的已發行A股(不包括庫存股份)(當中本報告期的已發行A股(不包括庫存股份)的加權平均數為7,369,541,943)的0%。

重要事項

七、股本變動情況

報告期內，因2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃第3個限售期解鎖條件未達成，公司於2025年1月16日回購註銷已授予的26,048,350股A股限制性股票，完成註銷後，公司不再存在限制性股票。此外，公司根據股份回購方案，於2025年2月27日註銷已回購的118,404,000股H股股份；合計導致報告期內公司股份總數減少144,452,350股。

八、非公開發行A股募集資金使用情況

本公司非公開發行A股募集資金已於2017年11月完成(詳情載於本公司日期為2017年11月17日之公告)。

非公開發行A股的股票為上交所上市人民幣普通股(A股)，每股面值人民幣1.00元。發行股票數量為753,390,254股而發行股票價格為人民幣19.91元/A股。本公司從每張證券可得的淨價為人民幣19.80元。而五位非公開發行A股的對象分別為廣州匯垠天粵股權投資基金管理有限公司、廣州國資發展控股有限公司、廣金資產財富管理優選3號私募基金、廣州輕工工貿集團有限公司及穗甬控股有限公司。非公開發行A股在2017年10月17日(即本公司收到中國證監會的相關批覆之日)的A股收市價為人民幣19.03元。

重要事項

實際募集資金總額為人民幣14,999,999,957.14元，扣除發行費用人民幣83,050,000.00元後之實際募集資金淨額為人民幣14,916,949,957.14元。

非公開發行A股募集資金有利於本公司業務的全面及持續發展。非公開發行募集資金投資項目的實施，一方面將進一步增強本公司自主品牌的研發能力、推動本公司自主品牌體系的建設、豐富本公司自主品牌產品線，另一方面將順應汽車行業向新能源發展的未來趨勢，為本公司搶灘新能源汽車市場打下堅實基礎。此外，非公開發行所籌集的資金可優化本公司的資本結構並降低本公司的債務比率，從而令本公司得以降低財務風險和債務融資成本。

截至2025年6月30日的募集資金使用情況載列如下：

截至2025年6月30日

截至2025年6月30日，募集資金的結轉金額為人民幣226,762,506.17元，而累計使用募集資金總額為人民幣約13,392,277,778.85元（含發行費用）。除以下標明項目7.9及7.10外，募集資金之使用並無與原定用途不一致的情況。

重要事項

募集資金使用情況如下：

單位：萬元 幣種：人民幣

序號	投資項目	募集資金 承諾投資總額	本半年度 投入金額	累計投入金額	預計完工時間
1	新能源汽車與前瞻技術研發項目	480,000.00	0.00	479,422.30	已完工
2	廣汽研究院一期基地擴建項目	60,000.00	0.00	50,743.99	已完工
3	廣汽研究院二期基地建設項目	100,000.00	0.00	76,518.68	已完工
4	廣汽自主品牌新疆項目	80,000.00	0.00	22,782.95	已完工
5	廣汽杭州改造項目	220,000.00	0.00	152,350.38	已完工
6	廣汽自主品牌技改項目	250,000.00	0.00	212,165.22	已完工
7	廣汽自主品牌車型項目	215,000.00	20,521.00	244,320.82	已完工
7.1	廣汽乘用車A16項目	20,000.00	0.00	18,780.34	已完工
7.2	廣汽乘用車A35項目	35,000.00	0.00	32,329.64	已完工
7.3	廣汽乘用車A5H項目	30,000.00	0.00	30,547.98	已完工
7.4	廣汽乘用車A10項目	40,000.00	0.00	36,841.51	已完工
7.5	廣汽乘用車A30項目	15,000.00	0.00	15,000.00	已完工

重要事項

序號	投資項目	募集資金 承諾投資總額	本半年度 投入金額	累計投入金額	預計完工時間
7.6	廣汽乘用車A32項目	10,000.00	0.00	10,000.00	已完工
7.7	廣汽乘用車A06項目	35,000.00	0.00	35,140.89	已完工
7.8	廣汽乘用車A7M項目	30,000.00	0.00	23,144.00	已完工
7.9	廣汽乘用車A66項目	0.00	11,604.93	23,021.89	2025年下半年
		(37,733.79)*			
7.10	廣汽乘用車T68項目	0.00	8,916.07	19,514.57	2025年9月
		(24,424.00)*			
8	廣汽乘用車發動機項目	50,000.00	0.00	48,581.73	已完工
9	廣汽乘用車變速箱項目	30,000.00	0.00	29,036.72	已完工
10	P6變速器開發項目	15,000.00	0.00	15,000.00	已完工
11	支付發行費用	-	0.00	8,305.00	-
	合計	1,500,000.00	20,521.00	1,339,227.79	

重要事項

- * 2024年3月28日，經本公司第六屆董事會第60次會議、第六屆監事會第19次會議審議通過，本公司擬將原募投項目「廣汽自主品牌新疆項目」尚未使用的募集資金餘額(含利息及現金管理收益)合共約人民幣62,157.79萬元變更投向，投入至新的募投項目「廣汽自主品牌車型項目」，即項目7.9「A66項目」及7.10「T68項目」。新募投項目總投資金額為約人民幣135,583萬元(其中A66項目總投資金額為約人民幣67,192萬元，T68項目總投資金額為約人民幣68,391萬元)，擬使用募集資金約人民幣62,157.79萬元(具體金額以實際結轉時項目專戶資金餘額為準)，剩餘資金由公司自有或自籌資金解決。變更原因為根據行業發展趨勢及公司產能利用情況，暫緩二階段產能投資，後續將結合產業鏈佈局和銷量情況，繼續推進方案論證，並經論證可行後以自有資金實施；同時將該部分募集資金用途調整為自主品牌新車型的開發。

有關非公開發行募集資金使用情況的進一步資料，請參考本公司於2025年8月29日以海外監管公告形式發佈的《廣州汽車集團股份有限公司2025年半年度募集資金存放與使用情況專項報告》。有關廣汽自主品牌新疆項目的建設情況，請見本公司於2024年3月28日以海外監管公告形式發佈的《關於變更部分募集資金用途的公告》。

重要事項

九、企業管治

於2025年2月3日，曾慶洪先生因已屆退休年齡，辭任本公司董事會董事長（「董事長」）及執行董事等職務。同日，馮興亞先生獲委任為董事長，並繼續兼任本公司總經理。根據上市規則附錄C1所載《企業管治守則》的守則條文C.2.1條，上市發行人的主席及行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任，以達致權力和授權分佈均衡。公司將根據經營發展需要，以實施相關安排以遵守前述相關規定。

除上述情況外，本公司於本報告期內已遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》有效的守則條文。

本公司已採納聯交所上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本報告期內一直完全遵守標準守則及行為守則所規定有關董事的證券交易的標準。

十、有關主要合營企業的交易

聯交所於本公司上市時有條件豁免本公司就非重大合營企業遵守上市規則第14及14A章的規定，本公司需每年檢討各非重大合營企業是否符合豁免條件。按截至2024年12月31日止年度之財務報表計算，本公司之主要合營企業為廣汽豐田、廣汽本田及廣汽匯理汽金。

重要事項

十一、其他披露事項

1. 可能面對的風險

行業層面

國內市場進入中低速增長階段，行業競爭從增量擴張轉向存量優化，多維內捲、價格戰頻發，汽車製造業利潤率低於下游工業企業平均水平。海外市場受貿易壁壘、地緣衝突等不利因素影響，汽車出口增速有所放緩。市場格局持續分化，新能源滲透率持續上升，燃油車市場份額進一步萎縮；自主品牌乘用車市場份額持續攀升，合資品牌市場空間被進一步壓縮。

公司層面

對於本集團而言，目前主要面臨以下問題與挑戰：

- (1) **用戶洞察能力待提升。**缺乏系統化產品定義方法及工具，用戶需求把握不夠精準，爆款車型策劃能力待提升。
- (2) **產品競爭力待提升。**品牌定位不夠清晰，特色不夠鮮明，技術研發成果與市場需求匹配程度不足，技術長板不顯著。

重要事項

- (3) **營銷體系效能提升較慢**。既有銷售體系與新能源轉型需求存在結構性錯配，銷售渠道以原有4S店為主導，直營、代理、互聯網等新渠道建設落後於同行業，數字化營銷能力較薄弱，下沉市場渠道覆蓋密度較低。
- (4) **海外拓展極須加速**。本集團出口規模仍較小，銷量佔比較低，在渠道建設、產品管理、經營協調等方面未形成合力。
- (5) **成本控制存在不足**。商務及技術降本進度偏慢，平台化率、通用化率、共用化率仍有提升空間。

針對以上問題與挑戰，本集團將實施以下應對措施：

- (1) 繼續深化IPD改革，實現IPD主流程貫通、各領域流程與產品開發活動深度集成。提升規劃企劃精準度，建立明星車型攻堅體制，系統構建全旅程標準化洞察方法和以用戶需求為導向的產品定義方法工具。組建品質提升專項工作組，從需求承接、開發管控及驗證驗收全流程強化感知品質開發，全面提升客戶體驗。把準用戶需求加快產品更新迭代，推進傳祺嚮往S9、昊鉑HL增程版、全新C級豪華轎車、第二代AION V增程版等新車型上市。

重要事項

- (2) 理清傳祺、埃安、昊铂三大品牌定位，審視更新產品規劃。加強技術規劃和成果轉化，完善技術規劃與產品規劃的握手機制，實現從需求、規劃到實施、搭載、評價、考核等全鏈路互鎖，確保技術創新成果轉化更加高效，切實為產品競爭力提升和商業成功賦能。推進電動化智能化技術升級，打造和深化廣汽特色的技術標籤，加快新一代電池技術的研發攻關，實現電池技術領先；以車雲一體電子電氣架構為底座，通過AI賦能組合駕駛輔助與座艙，推動智能化體驗升級。
- (3) 加速營銷領域IPMS變革，強化車型營銷團隊作戰能力。全面導入NPS（客戶淨推薦值）指標管理，保障用戶全週期體驗持續滿意。開展全渠道內容佈局，深入挖掘產品核心賣點，結合目標用戶不同使用場景痛點開展靶向傳播，提高流量線索轉化成效。加大在三線以下城市及農村地區銷售服務網點的佈局力度，深挖市場增量。
- (4) 深入開展重點國家、市場調研，提升產品導入精度與市場匹配度，全力打造海外爆款車型。強化與國內車型企劃可研同步推進，優化海外法規認證流程，提升產品開發效能。聚焦歐洲、澳新、巴西等高潛力高壁壘市場加快渠道建設，力爭全年新增網點超過170個。加快海外KD工廠建設佈局，提升KD項目規模和產能利用率。

重要事項

- (5) 平台化及零部件技術方案緊跟行業技術迭代，減少配置、零部件數量，提高模塊競爭力、整車通用化率。深挖行業最優技術方案，消除冗餘，實施極致的技術降本。打造開放、可信賴的、有極致成本競爭力的全球化產業鏈體系，持續全面開放供應鏈，引入有成本優勢的供應商。綜合採購領域對研發、營銷、投資等實施端到端創新採購模式，需求端採取歸一採購、打包採購、平台採購、橫向整合；供應端垂直整合二三級供應鏈、擴大候選範圍。

2. 其他披露事項

為深入貫徹落實《關於進一步提高上市公司質量的意見》和《關於開展滬市公司「提質增效重回報」專項行動的倡議》的相關要求，公司制定並發佈了《關於「提質增效重回報」行動方案》。自方案發佈以來，公司積極開展落實工作，努力提高公司質量、增強投資者回報、提升投資者獲得感。

重要事項

1. **深化改革促發展。**面對嚴峻複雜的市場形勢，為促進經營改善和可持續發展，公司制定了三年「番禺行動」。2025年上半年，公司穩步推進自主品牌設立共享中心實施一體化運營改革，已實現研產供銷財一體化經營管控和大研發體系的建立，正按改革計劃逐步推進流程、組織與決策機制的深度變革與再造。
2. **持續穩定現金分紅。**公司已制定《廣汽集團股東分紅回報規劃（2024-2026年）》，公司每年以現金分紅不低於當年可分配利潤的10%，且連續三年內的現金分紅不少於該三年實現的年均可分配利潤的30%。公司自上市以來，常年保持年中、年末兩次現金分紅，且年度現金分紅派息率均在30%以上；2025年上半年，公司於2025年6月21日實施了2024年度末期現金分紅，疊加中期現金分紅，全年累計現金分紅派息率超過62%。
3. **實施股份回購計劃。**基於對公司未來發展前景的信心及公司價值的高度認可，為提升公司投資價值、增強投資者信心，公司發佈了總額為人民幣5億元至人民幣10億元的股份回購方案；公司在回購期間內嚴格執行股份回購方案，並於2025年上半年完成回購計劃，整個回購期限內累計完成回購超過3億股，佔公司總股份數的2.94%，累計回購金額約為人民幣9億元（不含交易費用）。

重要事項

4. **強化投資者溝通。**2025年以來，公司經營業績面臨較大壓力，市場表現承壓。為增強投資者信心，進一步加強與資本市場溝通和提高溝通效率。公司通過投資者熱線電話、投關郵箱、上證e互動、分析師會議、現場會議及業績說明會等多種線上線下相結合的方式加強與投資者的聯繫與溝通；此外，前往香港、新加坡等地開展實地路演，加強海外投資者的覆蓋度，多層次保持與投資者順暢溝通，傳遞公司的投資價值和發展理念。

為有效提升市值，公司制定並發佈了《估值提升計劃》，計劃在公司治理、經營提升、併購重組、股權激勵及員工持股、現金分紅等領域充分考慮投資者利益和回報，不斷提升公司投資價值。同時，修訂《市值管理制度》，明確市值管理的戰略管理行為地位和各層級市值管理責任，明確監測預警機制和應急措施。

後續，公司將持續評估「提質增效重回報」行動方案的具體舉措實施情況，及時履行信息披露義務，持續深化改革，不斷增強公司核心競爭力、盈利能力，通過良好的業績表現、規範的公司治理、穩定的投資者回報，切實履行上市公司的責任和義務，促進資本市場平穩健康發展。

重要事項

3. 所持的重大投資或重大收購及出售

除於本集團最近期刊發截至2024年12月31日止的年報披露者外，本集團沒有所持的重大投資，在報告期內並無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

4. 未來重大投資或購入資本資產的計劃

除於本集團最近期刊發截至2024年12月31日止的年報披露者外，本集團沒有未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

5. 員工薪酬及合法權益

截至2025年6月30日，本集團(含各投資企業)在冊職工為84,135人。

本集團綜合考慮企業行業屬性、經濟效益、員工薪酬水平等因素，不斷完善及優化薪酬分配製度。注重保持薪酬水平的市場競爭力，通過研究分析市場薪酬數據、並結合行業對標對薪酬水平實行檢討，確保薪酬在人才保留中發揮激勵性作用。倡導薪酬與績效掛鉤，不斷完善企業業績考核機制、個人績效考核辦法、員工晉級晉升制度等，制定既有激勵性又有約束性的薪酬績效政策。

重要事項

本集團嚴格依照國家、省市有關勞動保障法律法規要求，為員工提供具有競爭力的薪酬和多方面的福利保障，包括住房公積金、補充醫療保險、企業年金、健康體檢等，多方面維護和保障員工權益和身體健康，同時鼓勵旗下投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性。

2025年上半年，本集團重點開展IPD、廣汽工作方式、AI賦能、產品總經理、國際化人才等方面培訓項目，累計培訓42.7萬人次。通過重塑培訓體系並整合資源舉辦各類變革培訓，實現「轉思想」、「轉意識」、「轉作風」，打造主動學習型組織。

6. 資產押記

於2025年6月30日，本集團分別有抵押存貨人民幣2,546,615,123元及應收賬款人民幣1,988,584元作為借款之抵押品。

第五節

股份變動及股東情況

一、股本變動情況

單位：股

	本次變動前		本次變動增減(+, -)					本次變動後	
	數量	比例 (%)	發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	數量	比例 (%)
一、有限售條件股份	26,048,350	0.25				-26,048,350	-26,048,350	0	0
1、國家持股									
2、國有法人持股									
3、其他內資持股									
其中：境內非國有法人持股									
境內自然人持股	26,048,350	0.25				-26,048,350	-26,048,350	0	0
4、外資持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、無限售條件流通股份	10,315,469,900	99.75				-118,404,000	-118,404,000	10,197,065,900	100
1、人民幣普通股	7,383,697,595	71.40						7,383,697,595	72.41
2、境內上市的外資股									
3、境外上市的外資股	2,931,772,305	28.35				-118,404,000	-118,404,000	2,813,368,305	27.59
4、其他									
三、股份總數	10,341,518,250	100				-144,452,350	-144,452,350	10,197,065,900	100

股份變動情況說明

報告期內，因2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃第3個限售期解鎖條件未達成，公司於2025年1月16日回購註銷已授予的26,048,350股A股限制性股票，完成註銷後，公司不再存在限制性股票。此外，公司根據股份回購方案，於2025年2月27日註銷已回購的118,404,000股H股股份；合計導致報告期內公司股份總數減少144,452,350股。

股份變動及股東情況

二、購買、出售或贖回本公司上市證券

據於2024年5月20日舉行之2023年年度股東大會上獲通過的《關於以集中競價方式回購股份方案的議案》，在有關期間內，本公司可分別在上交所及聯交所場內以當時市價回購合共不多於738,828,395股A股及309,862,030股H股（「回購授權」）。

本公司於報告期內根據回購授權而回購股份的每月分佈如下：

2025年		A股(於上交所場內所回購)			H股(於聯交所場內所回購)			
月份	回購股份數目	最高價 (人民幣)	最低價 (人民幣)	回購付出價值 總額(人民幣) (不含交易費用)	回購股份數目	最高價 (港幣)	最低價 (港幣)	回購付出價值 總額(港幣) (不含交易費用)
1月	0*	-	-	-	24,496,000	3.16	3.02	75,785,420
2月	0	-	-	-	0	-	-	-
3月	0	-	-	-	0	-	-	-
4月	1,288,404	7.79	7.73	9,999,365.48	0	-	-	-
5月	0	-	-	-	0	-	-	-
6月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
合共	1,288,404	7.79	7.73	9,999,365.48	24,496,000	3.16	3.02	75,785,420

* 因2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃第3個限售期解鎖條件未達成，公司於2025年1月16日回購註銷已授予的26,048,350股A股限制性股票。惟有關回購為公司直接向有關激勵對象所回購，而並非根據回購授權所進行。

綜上所述，截至2025年6月30日，本公司有合共1,288,404股A股獲回購，成交總金額為人民幣9,999,365.48元（不含交易費用），本公司增加1,288,404股A股作為其庫存股份；另外，本公司合共24,496,000股H股獲回購，成交總金額為港幣75,785,420元（不含交易費用），而該等已回購H股均已被註銷。

除上述情況外，本公司於報告期內並無贖回本公司的上市證券，本公司及其附屬公司於報告期內也無購買或出售本公司的上市證券。

股份變動及股東情況

三、主要股東及其他人士的股份權益

截至2025年6月30日，根據《證券及期貨條例》第336條規定須存置之權益及淡倉登記冊的記錄，佔類別已發行股本5%或以上股本數的人士（不包括本公司董事、最高行政人員和監事）的權益及淡倉數目列示如下：

名稱	股份類別	身份	持有權益的股份數目 ^(註1)	佔類別已發行股本之百分比(%)	佔總股本比例(%)
廣汽工業集團 ^(註2)	A股	實益擁有人	5,206,932,069(L)	70.52	51.06
	H股	控股公司權益及實益擁有人	301,228,000(L) ^(註3)	10.71	2.95
洪澤君	H股	實益擁有人	374,000,000(L)	13.29	3.67

註：

- (L) — 好倉，(S) — 淡倉，(P) — 可供借出的股份
- 該股份數目反映截至2025年6月30日，廣汽工業集團持有本公司A股5,206,932,069股，約佔本公司A股股本的70.52%；同時，還通過港股通及其香港全資子公司廣汽集團(香港)有限公司持有本公司H股301,228,000股，約佔本公司H股股本的10.71%；故其持有本公司A股及H股股份合計共為5,508,160,069股，約佔本公司總股本的54.02%。
- 廣汽工業集團所持有的301,228,000 H股股份中，174,610,800股為透過其全資子公司廣汽集團(香港)有限公司所持有，而126,617,200股則其作為實益擁有人所持有。

董事、監事、高級管理人員情況

一、公司董事、監事、高級管理人員變動情況

2025年2月3日，曾慶洪先生因到齡退休不再任董事長及董事會戰略委員會主任委員及委員職務，經董事會選舉馮興亞先生為新任董事長及董事會戰略委員會主任委員。

2025年3月28日，本公司舉行第七屆董事會選舉。丁宏祥先生及管大源先生因工作原因沒有膺選連任至第七屆董事會，其中丁先生不再擔任董事會薪酬與考核委員會、提名委員會及戰略委員會成員，而管先生不再擔任董事會戰略委員會成員。彼等任期至2025年3月28日股東大會結束時屆滿。

2025年3月28日，經股東大會選舉，周開荃先生及洪素麗女士獲委任為新任非執行董事，其他第七屆董事會的董事均為第六屆董事會成員。其中，周先生獲委任為董事會薪酬與考核委員會、提名委員會及戰略委員會成員，而洪女士獲委任為戰略委員會成員。另外，鄧蕾女士於本公司職工代表大會獲重選連任第七屆董事會職工代表董事。第七屆董事會董事任期自2025年3月28日起為期三年。

於周開荃先生及洪素麗女士之董事委任生效前，彼等已於2025年3月24日向有資格就香港法律提供意見的律師行取得上市規則第3.09D條所述的法律意見，並確認明白彼等作為非執行董事的責任、上市規則中所有適用於彼等作為非執行董事的規定，以及向聯交所作出虛假聲明或提供虛假信息所可能引致的後果。

董事、監事、高級管理人員情況

二、現任及報告期內離任董事、監事和高級管理人員的股份權益

截至2025年6月30日，本公司現任及離任董事、監事及高級管理人員根據《證券及期貨條例》第十五部第7及第8分部已知會本公司及聯交所其於本公司或其任何相關聯法團（定義見《證券及期貨條例》第十五部）之股份及相關股份及債券中擁有之權益或淡倉（包括根據《證券及期貨條例》之該等規定被假設或視作擁有之權益或淡倉），或必須列入根據《證券及期貨條例》第352條予以存置之登記冊內，或根據上市規則標準守則必須知會本公司及聯交所之權益或淡倉載列如下：

姓名	職務	股份類別	身份	所持股份數目	股本衍生工具 內持有相關 股份權益數目	總計	佔類別 已發行股本之 百分比	佔總股本比例
曾慶洪 ^{註2}	董事長、黨委書記	A股	實益擁有人	398,300	—	398,300	0.0054%	0.0039%
馮興亞	董事、總經理、黨委副書記； 董事長、總經理、黨委書記	A股	實益擁有人	603,933	400,000	1,003,933	0.0136%	0.0098%
陳小沐	董事、黨委副書記	A股	實益擁有人	97,367	—	97,367	0.0013%	0.0010%
		H股	實益擁有人	98,000	—	98,000	0.0035%	0.0010%
鄧蕾	董事	A股	實益擁有人	191,130	340,000	531,130	0.0072%	0.0052%
王圓	職工監事	A股	實益擁有人	25,160	128,800	153,960	0.0021%	0.0015%
祝春	職工監事	A股	實益擁有人	124,687	184,000	308,687	0.0042%	0.0030%
		H股	實益擁有人	2,000	—	2,000	0.0001%	0.0000%
嚴壯立（於2025年 9月18日辭任）	副總經理	A股	實益擁有人	182,000	360,000	542,000	0.0073%	0.0053%
王丹	總會計師、財務負責人	A股	實益擁有人	576,968	360,000	936,968	0.0127%	0.0092%
高銳	副總經理	A股	實益擁有人	120,000	360,000	480,000	0.0065%	0.0047%
江秀雲	副總經理	A股	實益擁有人	—	360,000	360,000	0.0049%	0.0035%
郁俊	副總經理	A股	實益擁有人	269,500	360,000	629,500	0.0085%	0.0062%
鄭衡	副總經理	A股	實益擁有人	277,479	360,000	637,479	0.0086%	0.0063%
閻先慶	副總經理	A股	實益擁有人	110,300	360,000	470,300	0.0064%	0.0046%
劉祥能	董事會秘書、公司秘書	A股	實益擁有人	26,940	184,000	210,940	0.0029%	0.0021%

董事、監事、高級管理人員情況

註：

1. 基於良好企業管治，上述表格亦披露除最高行政人員以外其他高級管理人員於本公司之權益。
2. 2025年2月3日，曾慶洪先生因到齡退休不再任董事長，經董事會選舉馮興亞先生為新任董事長。故有關曾慶洪先生的持股份數目、股本衍生工具內持有相關股份權益數目及有關總數等乃截至2025年2月3日為止，即本公司最後可確認曾慶洪先生的權益之日。

除上文所披露者外，就本公司董事所知，截至2025年6月30日止，本公司各董事、監事或高級管理人員概無於本公司或任何相關聯法團（定義見《證券及期貨條例》第十五部）的股份、相關股份或債券中，擁有任何根據《證券及期貨條例》第十五部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼根據《證券及期貨條例》的有關條文而被當作或視作擁有的權益或淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條須載入該條例所述的須予備存登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司和聯交所的權益或淡倉。

簡明合併中期 財務資料



中期簡明合併財務狀況表

	附註	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
不動產、工廠及設備	5	27,637,110	28,395,996
投資性房地產	5	950,409	984,353
無形資產	5	17,663,044	16,990,615
使用權資產	6	9,111,195	9,430,513
定期存款		462,690	940,000
商譽		93,706	93,706
於合營企業及聯營企業的投資	7	34,356,808	30,122,264
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	9	10,806,121	11,716,266
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9	2,247,923	1,972,042
預付款項及其他長期應收款		1,918,047	15,003,461
遞延稅項資產	8	6,208,020	5,777,101
		111,455,073	121,426,317
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	9	15,259,298	14,238,125
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9	2,355,805	2,558,787
存貨	10	17,529,216	15,688,476
應收賬款及其他流動資產	11	27,107,255	28,002,526
合同資產		32,833	18,790
定期存款		12,120,501	9,939,925
受限制現金		4,677,675	4,157,330
現金及現金等價物		22,187,606	36,482,090
		101,270,189	111,086,049

中期簡明合併財務狀況表

	附註	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款	13	57,046,617	63,226,725
合同負債		3,494,484	2,573,115
即期稅項		341,315	415,478
貸款及借款	14	17,387,726	23,321,740
租賃負債	6	266,006	456,396
撥備		874,324	784,606
		79,410,472	90,778,060
流動資產淨值		21,859,717	20,307,989
總資產減流動負債		133,314,790	141,734,306
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	13	3,865,235	4,193,388
貸款及借款	14	7,841,677	11,968,855
租賃負債	6	1,632,620	1,727,522
遞延稅項負債	8	625,722	579,744
撥備		1,479,438	1,326,752
合同負債		107,438	107,438
		15,552,130	19,903,699
淨資產		117,762,660	121,830,607

中期簡明合併財務狀況表

	附註	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備			
股本	12	10,197,066	10,341,518
儲備		46,607,150	46,647,855
留存收益		54,529,929	57,418,733
歸屬於本公司權益持有人的總權益		111,334,145	114,408,106
非控制性權益		6,428,515	7,422,501
總權益		117,762,660	121,830,607

上述簡明合併財務狀況表應連同附註一併閱讀。

中期簡明合併損益表

		未經審核 截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售收入	4	42,610,941	46,255,051
銷售成本		(44,460,416)	(44,453,769)
毛利		(1,849,475)	1,801,282
銷售及分銷成本		(2,602,291)	(2,478,718)
管理費用		(2,558,491)	(2,527,780)
金融資產減值收益／(損失)淨額		3,811	(210,013)
利息收入		128,065	108,298
其他收益－淨額		1,265,499	2,547,965
經營虧損	15	(5,612,882)	(758,966)
利息收入		104,794	242,271
財務費用	16	(340,227)	(323,806)
合營企業及聯營企業的淨利潤份額	7	1,923,079	2,010,925
除稅前(虧損)／利潤		(3,925,236)	1,170,424
所得稅貸項	17	445,019	45,437
期間(虧損)／利潤		(3,480,217)	1,215,861

中期簡明合併損益表

		未經審核 截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
歸屬於：			
本公司股權持有人		(2,538,251)	1,516,347
非控制性權益		(941,966)	(300,486)
期間(虧損)／利潤		(3,480,217)	1,215,861
每股(損失)／收益(以每股人民幣元列示)			
基本	18	(0.25)	0.14
稀釋	18	(0.25)	0.14

上述簡明合併損益表應連同附註一併閱讀。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
期間(虧損)/利潤	(3,480,217)	1,215,861
其他綜合收益		
於往後期間會重分類至損益的項目		
一海外業務匯兌差異	13,464	39,366
一以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資 公允價值變動	(9,263)	35,340
一以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資 信用損失撥備	54,285	38,996
於往後期間可能不會重分類至損益的項目		
一以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資 公允價值變動	(185,574)	101,993
期間其他綜合收益，扣除稅項	(127,088)	215,695
期間總綜合收益	(3,607,305)	1,431,556
歸屬於：		
本公司股權持有人	(2,671,537)	1,717,350
非控制性權益	(935,768)	(285,794)
期間總綜合收益	(3,607,305)	1,431,556

上述簡明合併損益及其他綜合收益表應連同附註一併閱讀。

中期簡明合併權益變動表

	未經審核					
	歸屬於本公司權益持有人				非控制性權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元		
二零二五年一月一日結餘	10,341,518	46,647,855	57,418,733	114,408,106	7,422,501	121,830,607
期間權益變動						
期間虧損	-	-	(2,538,251)	(2,538,251)	(941,966)	(3,480,217)
其他綜合收益	-	(133,286)	-	(133,286)	6,198	(127,088)
綜合總收益	-	(133,286)	(2,538,251)	(2,671,537)	(935,768)	(3,607,305)
本公司及子公司宣派股利	-	-	(203,645)	(203,645)	(88,586)	(292,231)
回購及註銷股票	(118,404)	38,426	-	(79,978)	-	(79,978)
職工股份期權計劃						
— 註銷限制性股票	(26,048)	26,048	-	-	-	-
其他	-	28,107	(146,908)	(118,801)	30,368	(88,433)
二零二五年六月三十日結餘	10,197,066	46,607,150	54,529,929	111,334,145	6,428,515	117,762,660

中期簡明合併權益變動表

	未經審核					
	歸屬於本公司權益持有人				非控制性權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元		
二零二四年一月一日結餘	10,490,234	47,317,286	57,966,657	115,774,177	8,679,635	124,453,812
期間權益變動						
期間利潤／(虧損)	—	—	1,516,347	1,516,347	(300,486)	1,215,861
其他綜合收益	—	201,003	—	201,003	14,692	215,695
綜合總收益	—	201,003	1,516,347	1,717,350	(285,794)	1,431,556
本公司及子公司宣派股利	—	—	(1,048,690)	(1,048,690)	(108,294)	(1,156,984)
回購及註銷股票	—	(25,988)	—	(25,988)	—	(25,988)
職工股份期權計劃						
— 發行股份所得款	14	112	—	126	—	126
— 註銷限制性股票	(3,330)	3,330	—	—	—	—
其他	—	(104,718)	—	(104,718)	217,271	112,553
二零二四年六月三十日結餘	10,486,918	47,391,025	58,434,314	116,312,257	8,502,818	124,815,075

上述簡明合併權益變動表應連同附註一併閱讀。

中期簡明合併現金流量表

未經審核
截至六月三十日止六個月

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
經營活動		
經營活動(所用)/產生之現金	(11,136,407)	2,005,601
已收利息	234,696	685,649
已付利息	(252,993)	(479,864)
已付所得稅	(306,477)	(363,365)
經營活動(所用)/產生淨現金	(11,461,181)	1,848,021
投資活動		
購買不動產、工廠及設備，使用權資產和無形資產	(4,380,648)	(4,782,600)
出售不動產、工廠及設備和無形資產	45,804	54,533
於合營企業的額外注資	(195,975)	(886,500)
於聯營企業的額外注資	-	(215,381)
收購及新設合營企業	(62,420)	(28,220)
收購子公司，扣除已收購的現金	-	(14,900)
收購及新設聯營企業	(2,621,731)	-
處置子公司，扣除已收購的現金	(354,643)	-
處置合營企業和聯營企業	20,801	295,930
投資以公允價值計量且變動計入損益的金融資產，以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的金融資產和以攤餘成本計量的金融資產	(30,608,644)	(19,027,081)
處置以公允價值計量且變動計入損益的金融資產，以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的金融資產和以攤餘成本計量的金融資產	30,389,431	8,985,261
收到金融資產投資收益所得款項	324,730	166,846
發放委託貸款	-	(57,814)
收回委託貸款所得款項	-	43,097
收取與資產相關的政府補助	433,844	257,941
已收股利	3,199,410	10,054,271
定期存款增加	(1,779,679)	(5,195,157)
投資活動所用淨現金	(5,589,720)	(10,349,774)

中期簡明合併現金流量表

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
融資活動		
職工以股份為基礎的獎勵計劃下發行普通股股票所得款項	—	126
子公司少數股東資本投入	28,580	77,841
向本公司股東作出的股利分配	(203,645)	(1,048,690)
向子公司少數股東作出的股利分配	(86,530)	(64,572)
銀行借款所得款項(不包括資產支持債務)	19,717,896	15,759,444
發行資產支持債務取得款項	—	132,901
融資活動保證金取得款項	—	1,355
償還銀行借款(不包括資產支持債務)	(16,755,054)	(16,103,122)
償還資產支持債務支付款項	—	(2,295,287)
賣出回購金融資產收到的現金	326,051	—
支付租賃負債本金部分的現金	(120,731)	(78,952)
支付其他與融資相關的費用	(6,669)	(84,385)
股票回購款項	(79,978)	(25,988)
融資活動產生/(所用)淨現金	2,819,920	(3,729,329)
現金及現金等價物減少淨額	(14,230,981)	(12,231,082)
期初現金及現金等價物	36,482,090	39,522,331
外匯匯率變動的影響	(63,503)	244,015
期末現金及現金等價物	22,187,606	27,535,264

上述簡明合併現金流量表應連同附註一併閱讀。

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務資料已經在二零二五年八月二十九日批准刊發。

本簡明合併中期財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月期間的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「中期財務報告」編製。本簡明合併中期財務資料不包括通常包含在年度財務報表中的所有附註，因此應與本公司根據香港財務報告準則編製的截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表以及在中期報告期間發佈的公告一併閱讀。

簡明合併中期財務資料附註

3 會計政策變動情況

本集團已於當前會計期間的本中期財務報告中應用香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號之修訂，外幣匯率變動之影響一缺乏可兌換性。由於本集團並未進行任何以外幣結算且該外幣不能兌換成其他貨幣的交易，該等修訂並無對本中期報告造成重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

4 分部報告

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列兩個可報告分部。

- 汽車業務及相關貿易分部：生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。
- 其他：主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

就分部間評核分部績效和分部間的資源分配，本集團最高行政管理人員按以下基準監察各報告分部所佔的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟於合營企業及聯營企業的權益、於金融資產的投資、遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債包括產品的保修撥備、各獨立分部的製造及銷售業務應佔的應付賬款、應計費用、應付票據及租賃負債以及直接由分部管理的銀行借款。

收入及開支乃參照該等分部所產生的銷售額及該等分部所產生的開支或該等分部應佔的資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。分部收益包括本集團應佔本集團合營企業及聯營企業活動產生的收益。然而，除了報告分部間汽車及相關產品的銷售外，並未計量由一個部門提供予另一部門的協助，包括共享資產和專有技術。

簡明合併中期財務資料附註

4 分部報告（續）

於截至二零二五年六月三十日止六個月期間，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過本集團總收入10%的情況。

於截至二零二五年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入中期簡明合併損益及其他綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務 及相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二五年六月三十日止六個月					
分部收入總額	40,293,246	2,635,536	(317,841)	-	42,610,941
分部間收入	(124,991)	(192,850)	317,841	-	-
收入(來自外部客戶)	40,168,255	2,442,686	-	-	42,610,941
香港財務報告準則第15號下收入的確認時點					
— 某一時點	38,066,272	40,166	-	-	38,106,438
— 某一時段內	1,946,876	319,060	-	-	2,265,936
其他來源的收入	155,107	2,083,460	-	-	2,238,567
分部業績	(6,235,494)	297,623	(37,706)	368,703	(5,606,874)
未分配利益—總部利息收入	-	-	-	107,488	107,488
未分配成本—總部開支	-	-	-	(113,496)	(113,496)
經營虧損					(5,612,882)
利息收入	83,893	11,313	-	9,588	104,794
財務費用	(295,472)	(8,578)	-	(36,177)	(340,227)
合營企業及聯營企業的淨利潤份額	1,859,779	63,300	-	-	1,923,079
除所得稅前虧損					(3,925,236)
所得稅貸項／(費用)	579,714	(72,258)	-	(62,437)	445,019
期間虧損					(3,480,217)

簡明合併中期財務資料附註

4 分部報告（續）

於截至二零二四年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入中期簡明合併損益及其他綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務 及相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二四年六月三十日止六個月					
分部收入總額	43,950,178	2,622,121	(317,248)	–	46,255,051
分部間收入	(154,613)	(162,635)	317,248	–	–
收入(來自外部客戶)	43,795,565	2,459,486	–	–	46,255,051
香港財務報告準則第15號下收入的確認時點					
— 某一時點	40,879,626	27,670	–	–	40,907,296
— 某一時段內	2,064,935	393,849	–	–	2,458,784
其他來源的收入	851,004	2,037,967	–	–	2,888,971
分部業績	(2,286,864)	1,536,359	(17,393)	–	(767,898)
未分配收益—總部利息收入	–	–	–	96,684	96,684
未分配成本—總部開支	–	–	–	(87,752)	(87,752)
經營虧損					(758,966)
利息收入	219,886	5,633	–	16,752	242,271
財務費用	(294,773)	(3,413)	–	(25,620)	(323,806)
合營企業及聯營企業的淨利潤份額	1,738,461	272,464	–	–	2,010,925
除所得稅前利潤					1,170,424
所得稅貸項／(費用)	300,931	(252,066)	–	(3,428)	45,437
期間利潤					1,215,861

簡明合併中期財務資料附註

4 分部信息（續）

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日的分部資產與負債如下：

	汽車業務 及相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產					
於二零二五年六月三十日	146,866,610	69,120,877	(63,511,585)	60,249,360	212,725,262
於二零二四年十二月三十一日	172,920,414	66,163,946	(67,710,897)	61,138,903	232,512,366
總負債					
於二零二五年六月三十日	97,380,641	52,771,713	(62,289,743)	7,099,991	94,962,602
於二零二四年十二月三十一日	111,639,585	50,367,893	(59,887,629)	8,561,910	110,681,759

簡明合併中期財務資料附註

5 不動產、工廠及設備、投資性房地產及無形資產

	不動產、 工廠及設備 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
截至二零二五年六月三十日止六個月			
於二零二五年一月一日之期初賬面淨值	28,395,996	984,353	16,990,615
增加	2,268,967	–	3,599,530
轉撥	(61,788)	(5,346)	–
處置	(47,117)	–	(194,007)
處置子公司導致的減少	(807,929)	–	(22,247)
折舊及攤銷	(2,111,019)	(28,598)	(2,710,847)
於二零二五年六月三十日之期末賬面淨值	27,637,110	950,409	17,663,044
	不動產、 工廠及設備 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
截至二零二四年六月三十日止六個月			
於二零二四年一月一日之期初賬面淨值	24,929,595	1,061,628	16,375,995
增加	2,835,150	–	2,735,929
轉撥	(116,087)	116,087	–
處置	(57,588)	(6,827)	(141,497)
折舊及攤銷	(1,579,548)	(35,292)	(2,677,599)
於二零二四年六月三十日之期末賬面淨值	26,011,522	1,135,596	16,292,828

簡明合併中期財務資料附註

6 租賃

	未經審核 於二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
土地使用權(附註(i))	6,955,567	7,284,866
不動產	2,088,635	2,066,524
運輸工具	53,340	59,973
其他	13,653	19,150
	9,111,195	9,430,513
租賃負債		
流動	266,006	456,396
非流動	1,632,620	1,727,522
	1,898,626	2,183,918

(i) 本期間土地使用權的變動情況如下：

	土地使用權 人民幣千元
二零二五年一月一日賬面淨值	7,284,866
增加	67,134
折舊	(101,474)
處置子公司導致的減少	(294,959)
二零二五年六月三十日賬面淨值	6,955,567
二零二四年一月一日賬面淨值	6,617,307
增加	255,837
折舊	(79,330)
二零二四年六月三十日賬面淨值	6,793,814

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資

於簡明合併財務狀況表中確認的金額如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
於合營企業的投資	22,288,419	20,823,230
於聯營企業的投資	12,232,354	9,462,999
減：減值損失	(163,965)	(163,965)
	34,356,808	30,122,264

於簡明合併損益及其他綜合收益表中確認的金額如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	1,470,450	1,818,579
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	452,629	192,346
	1,923,079	2,010,925

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資（續）

7.1 於合營企業的投資

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
期初	20,823,230	27,521,810
增加(附註(i))	2,390,895	914,720
減資	(77,633)	(5,478)
享有淨利潤的份額	1,516,221	1,846,554
其他權益變動	-	7,895
已宣告的股利	(2,364,294)	(9,134,057)
期末	22,288,419	21,151,444

- (i) 截至二零二五年六月三十日止六個月，增加主要包括廣汽匯理租賃由原子公司轉為合營企業，因此增加人民幣2,132,500,000元。

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資（續）

7.1 於合營企業的投資（續）

(b) 下表載列本集團與本公司的重大合營企業，該等企業為未提供市場報價的非上市企業實體：

合營企業名稱	業務 架構形式	註冊成立及 營業地點	已發行及 繳足股本概要	持有權益比例						主營業務
				集團之實際權益		由公司持有		由一間附屬公司持有		
				二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日	二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日	二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日	
廣汽本田汽車有限公司	註冊成立	中國內地	541,000,000美元／ 541,000,000美元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售汽車及 汽車零部件
廣汽豐田汽車有限公司	註冊成立	中國內地	1,333,896,000美元／ 1,333,896,000美元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售汽車及 汽車零部件
廣汽匯理汽車金融有限公司	註冊成立	中國內地	人民幣 4,100,000,000元／ 人民幣 410,000,000,000元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	提供汽車金融服務
五羊—本田摩托(廣州) 有限公司	註冊成立	中國內地	49,000,000美元／ 49,000,000美元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售摩托車 及摩托車零部件

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資（續）

7.1 於合營企業的投資（續）

(c) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要（不含商譽）。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額（並非本集團享有此等金額的份額），並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

財務狀況表摘要

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產	87,809,414	87,147,855
流動資產		
— 現金及現金等價物	33,631,472	41,120,903
— 其他流動資產	24,894,321	25,783,209
	58,525,793	66,904,112
總資產	146,335,207	154,051,967

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資（續）

7.1 於合營企業的投資（續）

(c) 合營企業匯總財務信息摘要（續）

財務狀況表摘要（續）

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
負債		
非流動負債		
—金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	23,220,340	28,911,282
—其他非流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	8,038,370	6,808,923
	31,258,710	35,720,205
流動負債		
—金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	13,711,154	15,958,783
—其他流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	54,728,975	57,539,208
	68,440,129	73,497,991
總負債	99,698,839	109,218,196
淨資產	46,636,368	44,833,771
減：非控制性權益	(8,288)	(8,641)
	46,628,080	44,825,130

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資（續）

7.1 於合營企業的投資（續）

(c) 合營企業匯總財務信息摘要（續）

損益及其他綜合收益表摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售收入	84,345,369	91,827,280
銷售成本	(67,704,828)	(74,083,358)
其他開支	(13,604,513)	(14,017,887)
稅後利潤	3,036,028	3,726,035
減：歸屬於非控制性權益的收益	(353)	(130)
其他綜合收益	3,035,675 (14,598)	3,725,905 —
總計綜合收益	3,021,077	3,725,905

本集團內各重大合營企業的資產、負債、收入及股利如下：

重大合營企業名稱	資產總額		負債總額		收入總額		已收取的股利	
	於六月 三十日	於十二月 三十一日	於六月 三十日	於十二月 三十一日	截至六月三十日 止六個月	截至六月三十日 止六個月	截至六月三十日 止六個月	截至六月三十日 止六個月
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
廣汽本田	25,082,828	30,497,287	15,837,500	20,850,429	22,624,706	30,668,293	—	—
廣汽豐田	44,392,997	48,517,036	30,859,213	33,875,111	52,309,603	52,150,156	2,210,240	8,859,211
廣汽匯理汽金	46,279,608	56,319,831	36,583,449	46,970,453	1,755,140	2,016,382	—	—
五羊本田	2,654,042	2,665,361	1,330,286	1,289,808	2,311,311	2,278,851	40,380	112,376
合計	118,409,475	137,999,515	84,610,448	102,985,801	79,000,760	87,113,682	2,250,620	8,971,587

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資（續）

7.1 於合營企業的投資（續）

(c) 合營企業匯總財務信息摘要（續）

重大合營企業賬面淨資產與本集團對其股權投資的調節：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
資產總額	118,409,475	137,999,515
扣除：負債總額	(84,610,448)	(102,985,801)
非控制性權益	(8,288)	(8,641)
扣除非控制性權益的淨資產	33,790,739	35,005,073
股權比例	50%	50%
於重大合營企業的權益	16,895,370	17,502,537
商譽	21,259	21,259
— 五羊本田	21,259	21,259
對重大合營企業投資的賬面金額	16,916,629	17,523,796

簡明合併中期財務資料附註

7 於合營企業及聯營企業的投資（續）

7.2 於聯營企業的投資

(a) 於聯營企業的投資變動載列如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
期初	9,462,999	9,638,058
增加（附註(i)）	3,303,121	248,844
減資	—	(22,576)
享有利潤的份額	390,243	191,410
其他權益變動	—	15,409
已宣告的股利	(924,009)	(1,206,117)
期末	12,232,354	8,865,028

- (i) 截至二零二五年六月三十日止六個月，增加主要是本集團分別向新疆昆侖藍鑽礦業開發有限責任公司出資人民幣2,100,000,000元。

(b) 董事會認為無單個對本集團重大的聯營企業。本集團應佔聯營企業的各项業績份額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
聯營企業		
利潤	452,629	192,346
綜合收益總額	452,629	192,346

簡明合併中期財務資料附註

8 遞延所得稅

遞延所得稅賬目的變動淨額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
期初	5,197,357	4,126,123
於損益中確認(附註17)	384,941	429,668
期末	5,582,298	4,555,791

9 財務風險管理及金融工具

此附註提供了自上年度財務報告以來本集團在確定金融工具公允價值時所作判斷和估計的更新。

9.1 公允價值層級

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

簡明合併中期財務資料附註

9 財務風險管理及金融工具（續）

9.1 公允價值層級（續）

於二零二五年六月三十日，本集團以公允價值計量的金融資產載列如下。

	第一層 人民幣千元 附註(a)	第二層 人民幣千元 附註(b)	第三層 人民幣千元 附註(c)	總計 人民幣千元
資產				
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
—債券	16,344,174	—	—	16,344,174
—基金	—	127,162	—	127,162
—理財產品	—	—	7,285,032	7,285,032
—股票	2,964,245	—	—	2,964,245
—其他權益投資	—	—	2,573,916	2,573,916
—其他	—	536,481	838,137	1,374,618
總計	19,308,419	663,643	10,697,085	30,669,147

於二零二四年十二月三十一日，本集團以公允價值計量的金融資產載列如下。

	第一層 人民幣千元 附註(a)	第二層 人民幣千元 附註(b)	第三層 人民幣千元 附註(c)	總計 人民幣千元
資產				
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
—債券	14,349,715	—	—	14,349,715
—基金	76,827	340,875	—	417,702
—理財產品	—	—	9,136,811	9,136,811
—股票	1,767,153	—	—	1,767,153
—其他權益投資	—	—	2,781,383	2,781,383
—其他	—	525,977	1,506,479	2,032,456
總計	16,193,695	866,852	13,424,673	30,485,220

簡明合併中期財務資料附註

9 財務風險管理及金融工具（續）

9.1 公允價值層級（續）

(a) 第一層金融工具

存在活躍市場的金融工具，其公允價值依據資產負債表日活躍市場的報價確定。若金融工具的報價能夠定期且頻繁地從交易所、經銷商、經紀人、行業協會、定價服務機構或監管機構等處獲得，且該報價代表了在公平交易中實際發生的市場價格，則視為該金融工具存在活躍市場。本集團持有的劃分為公允價值第一層級的金融工具均以當前交易價格作為市場報價。

本期內未有金融工具於第一層級與第二層級之間的重大重分類事項。

(b) 第二層金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據（如有），盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具欄入第二層。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該金融工具欄入第三層。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價。
- 其他技術，例如折算現金使用分析，用以釐定其余金融工具的公允價值。

簡明合併中期財務資料附註

9 財務風險管理及金融工具（續）

9.1 公允價值層級（續）

(c) 第三層金融工具

下表顯示截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月第三層金融工具變動。

	其他權益投資 人民幣千元	理財產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二五年一月一日期初餘額	2,781,383	9,136,811	1,506,479	13,424,673
購買	1,040,333	1,285,506	9,120,759	11,446,598
在損益確認的(損失)/利得	(278,555)	9,360	-	(269,195)
出售	(969,245)	(3,146,645)	(9,789,101)	(13,904,991)
二零二五年六月三十日期末餘額	2,573,916	7,285,032	838,137	10,697,085
二零二四年一月一日期初餘額	1,777,338	2,946,114	1,812,480	6,535,932
購買	1,608,468	2,592,173	7,105,331	11,305,972
在損益確認的(損失)/利得	(36,479)	6,136	-	(30,343)
出售	(1,573,671)	(180,734)	(6,941,770)	(8,696,175)
二零二四年六月三十日期末餘額	1,775,656	5,363,689	1,976,041	9,115,386
歸屬於報告期末餘額中包含的於損益中確認的 未實現利得或損失				
二零二五年	(278,555)	9,360	-	(269,195)
二零二四年	(36,479)	6,136	-	(30,343)

簡明合併中期財務資料附註

9 財務風險管理及金融工具（續）

9.1 公允價值層級（續）

(c) 第三層金融工具（續）

在公允價值計量中使用的重大不可觀察輸入數據（第三層）的數量性資料：

	於二零二五年 六月三十日的 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察輸入數據	範圍 (加權平均)
— 理財產品	6,708,216	折現現金流	折現率	1.9%-3.3%
	576,816	累加法	各資產／負債的價值	不適用
— 其他權益投資(附註(i))	2,573,916	累加法	各資產／負債的價值	不適用
— 非上市應收票據	838,137	折現現金流	折現率	1.14%-1.925%
	於二零二四年 六月三十日的 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察輸入數據	範圍 (加權平均)
— 理財產品	5,006,951	折現現金流	折現率	1.85%-3.30%
	356,738	累加法	各資產／負債的價值	不適用
— 其他權益投資(附註(i))	1,775,656	累加法	各資產／負債的價值	不適用
— 非上市應收票據	1,976,041	折現現金流	折現率	1.0%-1.65%

(i) 劃分為第三層級的其他權益投資系本集團投資非上市公司的權益。

簡明合併中期財務資料附註

10 存貨

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及消耗品	3,920,124	3,569,966
在產品	504,240	461,931
產成品及庫存商品	14,019,263	12,284,747
	18,443,627	16,316,644
減：減值撥備	(914,411)	(628,168)
	17,529,216	15,688,476

簡明合併中期財務資料附註

11 應收賬款

乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於1日至365日信用期進行銷售。

應收賬款於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
一年以內	3,015,659	3,165,129
一至二年	985,113	376,446
二至三年	451,346	592,550
三至四年	166,370	56,821
四至五年	71,801	31,066
五年以上	205,178	216,995
	4,895,467	4,439,007
減：減值撥備	(1,068,727)	(1,086,068)
應收賬款－淨額	3,826,740	3,352,939

簡明合併中期財務資料附註

12 股本

	每股面值人民幣1元的 人民幣普通股		每股面值人民幣1元的 境外上市外資股		總計	
	股份數目 (千份)	股本 人民幣千元	股份數目 (千份)	股本 人民幣千元	股份數目 (千份)	股本 人民幣千元
於二零二四年十二月三十一日	7,409,746	7,409,746	2,931,772	2,931,772	10,341,518	10,341,518
已購回股份	–	–	(118,404)	(118,404)	–	(118,404)
職工以股份為基礎的獎勵計劃 — 註銷限制性股票	(26,048)	(26,048)	–	–	–	(26,048)
於二零二五年六月三十日	7,383,698	7,383,698	2,813,368	2,813,368	10,341,518	10,197,066

(a) 以權益結算的股份支付—限制性股票激勵計劃

經本公司於二零二零年十二月四日的臨時股東大會決議通過，批准本公司限制性股票激勵計劃，正式向2,872名員工包括董事、高級管理人員、業務核心骨干授予共102,101,330份限制性股票。限制性股票授予日為二零二零年十二月四日。

所有限制性股票都有禁售期，禁售期為自授予日起的24個月，禁售期後的1-3年為解鎖期（按照40%、30%、30%的比例分三段時間／批次，每12個月）。於禁售期內，計劃參與者獲授予的限制性股票不享有進行轉讓或用於擔保或償還債務等處置權。禁售期滿後，如果滿足了計劃之下所有的業績條件且計劃參與者並未離職，計劃參與者將享有相關股份。

簡明合併中期財務資料附註

12 股本（續）

(a) 以權益結算的股份支付－限制性股票激勵計劃（續）

於二零二零年十二月四日，本公司向符合資格的計劃參與者授予了102,101,330份限制性股票，每股限制性股票的授予價格為人民幣4.99元，自參與者中獲得款項人民幣509,486,000元，入賬列入其他應付款，作為本公司對股權激勵的回購義務。所授予限制性股票在限制性股票授予日的加權平均公允價值為每股人民幣8.30元。

於二零二四年十月十日，由於未滿足業績條件，26,048,350份限制性股票（限制性股票激勵計劃第三批次）已失效。本公司於二零二四年十二月回購了該等股票，並於二零二五年一月十六日通過中國證券登記結算有限責任公司註銷了該等股票。

於二零二五年六月三十日，零份限制性股票仍處於禁售期。

(b) 以權益結算的股份支付－第四期A股股票期權激勵計劃

經本公司於二零二三年一月二十日的臨時股東大會決議通過，批准本公司第四期A股股票期權激勵計劃，正式向3,089名員工包括董事、高級管理人員、業務核心骨干授予共233,896,200份第四期A股股票期權。第四期A股股票期權授予日為二零二三年一月二十日。

根據於二零二三年三月八日發佈的補充公告，六名激勵對象因個人原因放棄440,800份A股股票期權。經登記，向3,083名激勵對象授予共233,455,400份A股股票期權。

每份股票期權賦予期權激勵對象在有效期內按第四期A股股票期權激勵計劃中約定的行權價格（每份期權人民幣11.99元）和行權條件購買本公司的一股股票的權利。本公司採用期權定價模型估計股票期權的公允價值。所授予期權在第四期A股股票期權授予日的加權平均公允價值利用布萊克－斯科爾斯(Black-Scholes)估值模式釐定為每份期權人民幣2.72元。

已授予期權激勵對象的股票期權可自第四期A股股票期權授予日滿兩年後開始分三年行權，每年可行權數量分別期權激勵對象所獲授股票期權總額的20%、40%及40%，但需滿足股票期權激勵計劃中約定的行權條件。本次股票期權激勵計劃的有效期為自股票期權授予日起五年。本公司並無法定或推定債務，以現金購回或償付期權。

簡明合併中期財務資料附註

12 股本（續）

(b) 以權益結算的股份支付－第四期A股股票期權激勵計劃（續）

於二零二四年十月十日，根據本公司董事會決議，由於未滿足業績條件，46,691,080份第四期A股股票期權第一批已失效。

於二零二五年六月三十日，第四期A股股票期權合計共186,764,320份股票期權尚未行權。

(c) 截至二零二五年六月三十日止的六個月期間內，限制性股票及第四期A股股票期權概無計入損益的費用（截至二零二四年六月三十日止的六個月期間內：無）。

13 應付賬款及應付票據

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團應付賬款及應付票據以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款及應付票據		
一年以內	29,452,907	34,973,535
一至二年	572,478	358,409
二至三年	66,104	49,634
三年以上	111,991	114,196
	30,203,480	35,495,774

簡明合併中期財務資料附註

14 貸款及借款

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押(附註(a))	12,407,357	4,875,355
— 無抵押(附註(a))	12,128,273	28,236,018
	24,535,630	33,111,373
證券化債務(附註(a))	—	1,939,810
應收債權轉讓取得的借款(附註(a))	—	38,108
售後回租取得的借款(附註(a))	607	741
公司債—無擔保(附註(b))	502,399	—
應付利息(附註(a))	10,594	20,390
委託貸款—無擔保	180,173	180,173
	25,229,403	35,290,595
減：計入「流動負債」的金額	(17,387,726)	(23,321,740)
計入「非流動負債」的金額	7,841,677	11,968,855

(a) 由於出售廣汽匯理租賃，於二零二五年六月三十日，有關廣汽匯理租賃的貸款及借款餘額為零。

(b) 於二零二五年三月，廣汽資本有限公司發行面值為人民幣5,000,000,000元的3年期公司債券，按固定年利率2.2%計息。有關利息按年支付。該等公司債券屬無擔保，亦無其他信用增級措施。

簡明合併中期財務資料附註

15 經營損失

下列項目已自期間內的經營損失中計入：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
折舊及攤銷費用	3,234,169	4,359,232
存貨減值費用	526,397	28,709
金融資產減值(收益)/損失淨額	(3,811)	210,013
員工成本	6,665,794	6,391,349
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益	(10,122)	(50,225)
政府補助	(210,393)	(1,051,657)
捐贈	959	313
保修開支*	370,242	351,170

* 截至二零二五年六月三十日止期間，保修開支已計入損益的銷售成本中。先前記賬為截至二零二四年六月三十日止期間的銷售及分銷成本的比較數字亦已進行調整，以符合本期間的列報方式。

16 財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費用	316,484	306,424
其他	23,743	17,382
	340,227	323,806

簡明合併中期財務資料附註

17 所得稅貸項

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按本集團業務所在地的現行稅率計提撥備。

自簡明合併損益及其他綜合收益表扣除的稅額：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
當期所得稅	(60,078)	384,231
遞延所得稅	(384,941)	(429,668)
	(445,019)	(45,437)

- (i) 所得稅費用乃根據管理層就整個財政年度預期的加權平均年度所得稅率之最佳估計而確認。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零二四年：15%或25%）。

簡明合併中期財務資料附註

18 每股（虧損）／收益

(a) 基本

基本每股（虧損）／收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的（損失）／利潤及期內已發行股票扣除限制性股票的加權平均股數計算如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
歸屬於本公司普通股權益持有人的（虧損）／利潤 已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數（千份）	(2,538,251) 10,292,478	1,516,347 10,460,339
基本每股（虧損）／收益（人民幣每股）	(0.25)	0.14

(b) 稀釋

稀釋每股（虧損）／收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的（損失）／利潤及已發行普通股扣除限制性股票的加權平均股數計算如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
歸屬於本公司普通股權益持有人的（損失）／利潤（稀釋） 已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數（千份）	(2,538,251) 10,292,478	1,516,347 10,460,339
稀釋每股（虧損）／收益（人民幣每股）	(0.25)	0.14

截至二零二五年六月三十日止六個月，由於股票期權的影響具有反稀釋作用，因此稀釋每股虧損的金額與基本每股虧損相同。

簡明合併中期財務資料附註

19 股利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
宣派中期股利：每股普通股零元(二零二四年：每股普通股人民幣0.03元)	-	311,467

於二零二五年六月三十日止六個月期間派發股利約人民幣203,645,000元(截至二零二四年六月三十日止的六個月期間內：人民幣1,048,690,000元)。

20 資本承諾

於有關期間每個資產負債表日尚未產生的資本承諾如下：

	未經審核 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
— 購買不動產、工廠及設備	2,636,149	3,495,525
— 購買無形資產	74,629	101,308
— 對外投資	-	3,600
已授權但未訂約：		
— 購買不動產、工廠及設備	1,149,667	539,621
— 購買無形資產	2,292,801	2,050,963
	6,153,246	6,191,017

簡明合併中期財務資料附註

21 關聯方交易

倘任何一方能控制另一方，或於對另一方的財政或經營決策能施加重大影響，即屬於關聯方。同受共同控制的企業亦屬於關聯方。本集團受中國政府控制。

根據香港會計準則第24號「關聯方披露」，其他直接或間接受中國政府控制的國有企業（「國有企業」）及其子公司均被視為本集團的關聯方。

除簡明合併中期財務報表其他部分所載關聯方資料外，下文是本集團及其關聯方於本期內在日常及一般業務過程中的重大關聯方交易及結餘的概要。

該等交易按本集團及其關聯方協議的條款於日常及一般業務過程中進行。

(a) 重大關聯方交易

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售產品		
銷售汽車零部件及鋼材		
— 合營企業	551,071	392,462
— 聯營企業	247,667	27,140
— 廣汽工業子公司	6,952	6,635
	805,690	426,237
銷售乘用車		
— 合營企業	22,658	42,951
— 聯營企業	40,951	492,198
	63,609	535,149
	869,299	961,386

簡明合併中期財務資料附註

21 關聯方交易（續）

(a) 重大關聯方交易（續）

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
向關聯方提供勞務及保險收入		
— 合營企業	743,924	878,348
— 聯營企業	103,163	171,601
— 廣汽工業子公司	2,984	2,471
	850,071	1,052,420
購買產品		
購買汽車零部件及材料		
— 合營企業	949,087	596,949
— 聯營企業	2,129,125	1,043,531
	3,078,212	1,640,480
購買乘用車		
— 合營企業	4,129,840	2,263,950
— 聯營企業	10,152	215,070
	4,139,992	2,479,020
	7,218,204	4,119,500

簡明合併中期財務資料附註

21 關聯方交易（續）

(a) 重大關聯方交易（續）

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
接受關聯方提供的勞務及支付保險理賠		
— 合營企業	35,747	26,070
— 聯營企業	10,540	16,908
— 廣汽工業子公司	39,239	18,195
	85,526	61,173
向關聯方收取租金		
— 合營企業	22,179	28,101
— 聯營企業	9,208	6,437
— 廣汽工業子公司	5,938	6,432
	37,325	40,970
支付關聯方租賃負債相關的利息費用		
— 合營企業	642	2,055
— 聯營企業	73	—
— 廣汽工業	130	429
— 廣汽工業子公司	807	11
	1,652	2,495
向關聯方提供委託貸款		
— 合營企業	—	280,000

簡明合併中期財務資料附註

21 關聯方交易（續）

(a) 重大關聯方交易（續）

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
接受關聯方借款		
— 合營企業	346,662	809,099
向關聯方返還借款		
— 合營企業	599,232	1,124,619
向關聯方提供借款		
— 合營企業	1,764,967	1,097,472
— 聯營企業	104,590	177,321
	1,869,557	1,274,793
關聯方返還借款		
— 合營企業	1,971,328	1,344,215
— 聯營企業	107,518	277,832
	2,078,846	1,622,047

(b) 主要管理人員酬金

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
薪金及其他短期僱員福利	8,139	8,911

簡明合併中期財務資料附註

21 關聯方交易（續）

(c) 與中國其他國有企業的交易

本集團在國有企業佔主導地位的經濟環境中營運。於本期內，本集團與國有企業進行的交易包括(但不限於)銷售汽車及其他汽車零部件、採購原材料及汽車零部件。

就關聯方交易的披露而言，本集團已設立相關程序，幫助辨識客戶及供貨商的股權結構是否屬國有企業。然而，許多國有企業具有多層企業架構，且經過一系列轉讓及私有化程序其所有權架構已發生多次變動。儘管如此，董事認為，與其他國有企業進行的交易屬於本集團日常業務中進行的活動，本集團及其他國有企業由中國政府最終控制或擁有，對本集團的交易並無重大或不適當影響。

本集團亦已制定產品及服務定價政策，而該等定價政策並非取決於客戶是否為國有企業。經慎重考慮上述因素後，董事認為，該等交易並非重大關聯方交易，除以下披露的與國有金融機構進行的交易外，毋須另行作出披露。

(i) 於國有金融機構的往來餘額

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團的大部分銀行存款存於多個國有金融機構，而本集團大部分借款亦由該等國有金融機構提供。董事認為，該等交易乃按正常商業條款於一般業務過程中進行。

(ii) 國有企業及廣汽工業提供的擔保

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，國有企業和廣汽工業概無作出擔保。

(d) 向聯營企業提供財務擔保

於二零二五年六月三十日，本集團概無向聯營企業提供財務擔保(二零二四年：無)。

預計本集團提供的財務擔保不會產生任何重大負債。

釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「A股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之境內上市股份，該等股份於上交所上市（股票編號：601238）
「董事會」	指	本公司董事會
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車股份有限公司（前稱廣汽新能源汽車有限公司），為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的附屬公司
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司（前稱廣州汽車集團商貿有限公司），為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽領程」	指	廣汽領程新能源商用車有限公司（前稱廣汽日野汽車有限公司），為本公司持有其89.72%股權的附屬公司

釋義

「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽能源」	指	廣汽能源科技有限公司，為本公司根據中國法律於2022年7月成立的附屬公司，優湃能源及廣汽埃安分別持有其55%及45%股權
「廣汽財務公司」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的共同控制實體
「廣汽國際」	指	廣汽國際汽車銷售服務有限公司，為本公司根據中國法律於2022年5月成立的附屬公司，本公司、廣汽傳祺及廣汽埃安分別持有40%、30%及30%股權
「廣汽匯理汽金」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的共同控制實體
「廣汽匯理租賃」	指	廣州廣汽匯理融資租賃有限公司(前稱廣州廣汽融資租賃有限公司)，一家於2004年2月根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司與東方匯理個人金融股份有限公司的共同控制實體
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司

釋義

「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制共同實體
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權
「廣汽傳祺」	指	廣汽傳祺汽車有限公司(前稱廣汽乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽工業集團」	指	廣州汽車工業集團有限公司，為根據中國法律於2000年10月註冊成立的國有企業，本公司控股股東
「廣汽乘用車」	指	廣汽乘用車有限公司，廣汽傳祺汽車有限公司的前身
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司
「HEV」	指	油電混合動力汽車
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之海外上市外資股，該等股份在聯交所上市(股份編號：2238)
「華望汽車」	指	華望汽車技術(廣州)有限公司，為根據中國法律於2025年3月註冊成立的公司，由本公司及廣汽埃安分別直接持有其71.43%及28.57%股權
「因湃電池」	指	因湃電池科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司，優湃能源及廣汽埃安分別持有49%及51%股權

釋義

「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「立昇科技」	指	立昇汽車科技(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽部件及立訊精密工業股份有限公司於2023年6月成立，本公司及廣汽部件合計持有其45%股權
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「如祺出行」	指	成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited (含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，其股份在聯交所上市(股份編號：9680)，而本集團間接持有其12.84%股權
「PHEV」	指	插電式混合動力汽車
「中國」	指	中華人民共和國
「REEV」	指	增程式電動車
「報告期」或「本報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「銳湃動力」	指	銳湃動力科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司，廣汽傳祺、廣汽集團及廣汽埃安分別持有26%、23%及51%股權
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》

釋義

「上交所」	指	上海證券交易所
「股份」	指	A股或H股
「股東」	指	本公司股份持有者
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」或「子公司」	指	具有上市規則下對「附屬公司」的涵義
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「優湃能源」	指	優湃能源科技(廣州)有限公司(前稱為廣州廣汽商貿再生資源有限公司)，為本公司根據中國法律於2010年9月成立的全資附屬公司
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
「五羊本田」	指	五羊—本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立的控制共同實體